



Bu Proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

# Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi



# BALIKESİR

HAZİRAN 2021



Bu yayının tüm hakları Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na aittir  
ve izni alınmaksızın  
basılamaz, çoğaltılamaz.

Şehit Muhtar Mah., Bekar Sk. No:17, 34437 Beyođlu/İSTANBUL  
Telefon: 0232 292 26 72  
E-posta: kedv@kedv.org.tr

# Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım Ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi

Bu yayın, Avrupa Birliği'nin maddi desteği ile hazırlanmıştır. İçerik  
tamamıyla Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı sorumluluğu altındadır  
ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

# Giriş

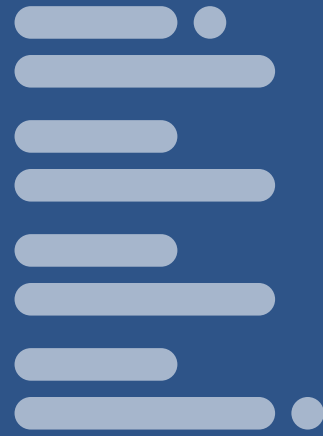
Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) olarak 1986 yılından bu yana; yoksulluk ve eşitsizliklerin var olmadığı katılımcı ve demokratik bir toplum oluşturmaya katkıda bulunmak amacıyla, dar gelirli kadınları, hayatlarını, içinde yaşadıkları toplumu ve dünyayı dönüştürmeleri için desteklemek ve yerel kalkınmadaki liderliklerini yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde güçlendirmek için çalışıyoruz. Hedeflerimize ulaşmak üzere eşit, güçlü ve kapsayıcı topluluklar yaratmak için hayati bir rolü olduğuna inandığımız, tabanda örgütlenen kadın gruplarını ve kuruluşlarını güçlendirmeyi temel alan çalışmalar yürütüyoruz.

Bu çalışmalar kapsamında, ortaya çıkan projelerden biri de Avrupa Birliği Sivil Toplum Destek Programı finansal desteği ile Balıkesir, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul ve İzmir illerinde yürüttüğümüz “Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi”. Bu proje ile Türkiye’de toplum temelli kadın kuruluşlarının, kadınların yaşamlarını doğrudan ilgilendiren yerel karar mekanizmalarını etkileyebilmeleri için daha fazla kadına ulaşmalarının sağlanması ve savunuculuk kapasitelerinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Kadınlar; ailelerinde, mahallelerinde ve toplumda kilit bir rol üstlendikleri ve yereldeki iletişim ve dayanışma ağlarının temelini oluşturdukları halde Türkiye’de 9 milyon STK üyesinin sadece %18’ini oluşturuyor. Bu durum sivil girişimlerin daha geniş kitlelere, özellikle kadınlara ulaşma ihtiyacını ortaya koymaktadır. Gerçek ihtiyaç sahipleri olarak; sorunlar, ihtiyaçlar ve öncelikler hakkında en doğru bilgiye sahip olan kadınlar, gerçekçi çözümler geliştirme ve mahalleli ile yerel yönetimler arasında etkileşimi sağlama konusunda da önemli bir potansiyel taşıyorlar. Proje kapsamında; kadın kooperatifleri ya da kadınların çoğunlukta olduğu formal ya da informal oluşumlar, toplum temelli sivil toplum kuruluşları olarak ele alınarak bu kuruluşların, katılım ve savunuculuk kapasitelerinin güçlendirilmesi yoluyla kadınların örgütlenme ve temsil potansiyellerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Proje kapsamında, coğrafi dağılım, ekonomik ve sosyal yapılarındaki çeşitlilik dikkate alınarak seçilen projenin illerinde, her ile özgü yapılacak çalışmalara altlık oluşturulması ve proje amaçları doğrultusunda araçlar geliştirilebilmesi için iki aylık bir araştırma çalışması yürütülmüştür. Belirlenen toplam 57 toplum temelli yerel kadın kuruluşunun; mevcut işleyişlerinin, kurumsal kapasitelerinin, nasıl örgütlendiklerinin, yönetim ve katılım mekanizmalarının, kamu kurumları, mahalleleri, diğer kadınlar ve farklı kuruluşlarla kurdukları ilişkilerin, çevrelerindeki ihtiyaç ve sorunlara yönelik farkındalık düzeylerinin, çözüm geliştirme becerilerinin, savunuculuk çalışmalarının, beklentilerinin ve neleri engel olarak tarif ettiklerinin anlaşılması amacı ile derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın tamamlayıcı bir parçası olarak ise; beş ilde yerelden 1000 kadın ile anket gerçekleştirilerek, kadınların, kadın kuruluşlarına yönelik algısı, farkındalık düzeyi, katılım gerçekleştirip gerçekleştirmedikleri, yerel yönetimlere olan etkileri konusundaki düşünceleri ve bu kuruluşlardan beklentileri değerlendirilmiştir. Yapılan nitel ve niceliksel araştırmanın verilerine dayanarak eğitim ve atölye programları geliştirilerek uygulanmıştır. Bu rapor ile proje kapsamında Balıkesir’de yürütülen çalışmaların çıktıları ve analizleri sunulmaktadır. Raporla Balıkesir’de yerel kadın kuruluşlarına yönelik olarak yürütülecek olan kapasite geliştirme programlarına, kadınların kendi örgütlerini güçlendirmesine ve yerel politikaların oluşturulmasında sürdürülecek savunuculuk faaliyetlerine veriye dayanan zemin oluşturması hedeflenmiştir.

# İçindekiler



<b>01. Proje Hakkında</b>	<b>8</b>
<b>02. Araştırma Sonuçları</b>	<b>10</b>
2.1. Kadınların Kadın Kuruluşlarına Bakışı	11
2.2. Kadın Kuruluşlarının Yereldeki Etkisi	12
2.3. Kadınların/Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetim Süreçleriyle İlişkisi	13
2.4. Kadınların/Kadın Kuruluşlarının İhtiyaçları	15
<b>03. Projede Yapılan Çalışmaların Çıktıları</b>	<b>16</b>
3.1. Kadın Kuruluşlarını Güçlendirmeye Yönelik Strateji ve Öneriler	19
3.2. Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nin Stratejik Planına Öneriler	21
3.3. Kadın Kooperatiflerinin Yerel Yönetimlerle İlişkilerine Yönelik Strateji ve Öneriler	23
3.4. Yerelden Küresele Kadınların Liderliğini Güçlendirmek için Politika Araçları Önerileri	25
<b>4. Balıkesir Yerel Strateji ve Eylem Planı Geliştirme</b>	<b>26</b>
<b>5. Gelişmeler ve İşbirlikleri</b>	<b>34</b>
<b>6. Rapor Ekleri</b>	<b>42</b>
Ek 1_ Saha Araştırması Grafikleri (öne çıkanlar) ve Karşılaştırmalı İl Sonuçları	43
Ek 2_ Proje Kapsamında Yapılan Eğitim/Toplantılar	66
Ek 3_ Balıkesir Büyükşehir Belediyesi 2020-2024 Stratejik Planı	74
Ek 4_ Karşılaştırmalı Öneri Tablosu (öneriler, uygulamalar)	76
Ek 5_ Kaynakça	76



# Proje Hakkında

“Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi” Türkiye’de kadınların yaşamlarıyla doğrudan ilgili karar ve politikaları etkileme kapasitelerini güçlendirmek için sivil topluma katılımlarını ve karar mekanizmaları üzerindeki etkisini artırmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında yaklaşık 3 yıl süresince Balıkesir, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul ve İzmir illerinde bir dizi faaliyet yürütülmüştür.

## Saha Çalışmaları

05 - 07 - 16 Eylül 2019 tarihlerinde Balıkesir’deki 11 kadın kuruluşu ile derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. (6 sivil toplum kuruluşu, 4 kooperatif, 1 belediye yaşam merkezi) Görüşmelerde, kadın kuruluşlarının kurulmalarından bugüne kadarki süreçlerinin hikayeleri ve tecrübeleri dinlenmiş, savunuculuk ve katılım çalışmalarındaki mevcut durumları ve sınırlılıkları/kısıtları tespit edilmiştir; çalışmadan elde edilen veriler içerik analizi yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir.

13 - 24 Ocak 2020 tarihlerinde saha araştırmasının bir diğer ayağı olarak kadınların kadın kuruluşlarıyla ilgili farkındalık ve bilgi düzeylerini, sivil girişimlere katılım düzeylerini, yaşadıkları zorlukları, beklentilerini ve genel olarak ihtiyaçlarını ölçmek amacıyla Balıkesir’de 198 kadımla yüz yüze görüşme tekniğiyle anket çalışması yapılmıştır. Elde edilen sonuçlar, kadın kuruluşlarına yönelik algı, kadınların bu kuruluşlarla bağı ve yerel yönetimlerle ilişkiler başlıkları altında değerlendirilmiştir.

## Kapasite Güçlendirme ve Savunuculuk Çalışmaları

21 Ağustos 2019’da Balıkesir Kent Konseyi ile birlikte, yerel düzeyde toplumsal cinsiyete duyarlı politikalar geliştirilmesi amaçlı stratejik plana katılım atölyesi düzenlenmiştir. Atölyede kadın kuruluşları tarafından Balıkesir Büyükşehir Belediyesi’nin 2020-2024 dönemi stratejik planına öneriler sunulmuştur.

25, 26, 27 Kasım 2019 tarihlerinde Balıkesir’deki kadın kuruluşlarının kapasitelerini güçlendirme amaçlı eğitim programı gerçekleştirilmiştir. “Savunuculuk & İletişim”, “Çatışma ve İletişim”, “Yönetişim”, “Değişim Yaratmak”, “Birlikte Hareket Etmek” olarak beş oturumluk programın amacı, kadınların güçlenip birlikte hareket ederek etkili savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirmelerini desteklemektir.

2019 - 2021 arası kamu sektöründe toplumsal cinsiyete duyarlı politika üretme/uygulama süreçleri için ilgi ve talep yaratma amaçlı tarafların bir araya getirildiği 5 yuvarlak masa toplantısı organize edilmiştir. Toplantılarda kurum/kuruluşlar arasında birbirlerinin bakış açılarını anlamaları, fikir alışverişinde bulunmaları için ortam ve işbirlikleri yaratmak hedeflenmiştir.

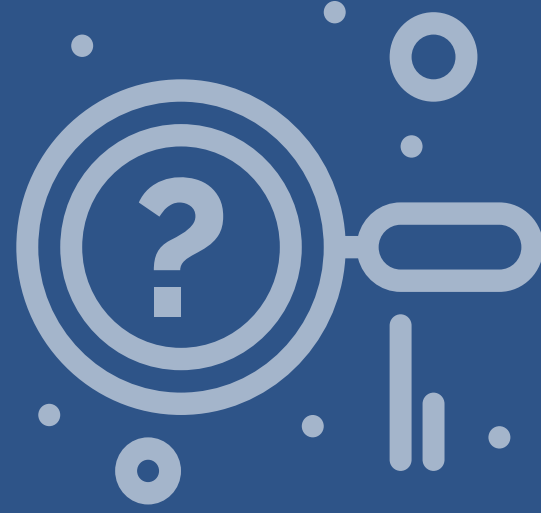
Nisan - Kasım 2020 arasında pandeminin neden olduğu kriz ortamında Balıkesir’deki kadın kuruluşlarını desteklemek ve kuruluşlar arası deneyim aktarımı ve motivasyonun sağlanması amaçlı, ayrıca yerel strateji hazırlıkları için yerel yönetimlerle de görüşmelerin yürütüldüğü 14 çevrimiçi toplantı yapılmıştır.

2020 sonu ve 2021 başı kadın kuruluşlarının farklı ülkelerdeki kadın kuruluşlarıyla bir araya gelip paylaşımında buldukları uluslararası deneyim paylaşım toplantıları gerçekleştirilmiştir.

12 Ocak - 11 Şubat 2021 tarihleri arası bir diğer faaliyet ise kadın kuruluşlarının ifade edilen ihtiyaçlarından birini karşılamak amacıyla dijital araçlara erişim eğitimi olmuştur. Katılımcıların dijital entegrasyonu ve araçları etkin kullanmalarını kolaylaştırmak amaçlanmıştır.

09 Haziran 2021 tarihinde yerel strateji atölyesi düzenlenmiş ve yerel yönetimlerle bir araya gelinerek kadın kuruluşları ve yerel yönetimler arasında nasıl sürdürülebilir bir iş birliği mekanizması oluşturulabileceğine, Eylem Planı üzerinden nasıl bir birliktelik sağlanabileceğine dair yol haritası oluşturulmuştur.

07 - 10 Haziran 2021 arası, dünyanın farklı ülkelerinden yerel kadın gruplarının ekonomik kaynaklara ve karar alma süreçlerine erişimini artırmak için ortak politika ve ağlar geliştirmek üzere bir araya getirildiği uluslararası çalıştay ve bu çalıştayın devamı olarak 11 - 12 Haziran 2021’de proje illeri ile çıktılarını paylaşarak eylem planları kapsamında uygulama adımlarının geliştirildiği ulusal çalıştay gerçekleştirilmiştir.



# Araştırma Sonuçları

Balıkesir'deki 11 kadın kuruluşu ve 198 kadınla yapılan araştırma sonucu, kadın kuruluşlarının mevcut durumu, savunuculuk ve katılım çalışmalarındaki zorlukları; kadınların kadın kuruluşlarıyla ilgili farkındalık ve bilgi düzeyleri, sivil girişimlere katılım düzeyleri, yaşadıkları zorluklar, beklentileri ve genel olarak ihtiyaçları öğrenilmiştir. Bu bölümde, elde edilen sonuçlar ışığında Balıkesir'deki mevcut durum özetlenmiştir.

## 2.1

# Kadınların Kadın Kuruluşlarına Bakışı

## 2.1.1 Kadın Kuruluşlarına Yönelik Algı ve Katılım

Ankete katılan Balıkesirli kadınların yarısı (%48) kadınların bir gruba veya kuruluşa üye olma nedenini “sorunların çözümüne katkıda bulunmak” olarak görmektedir. Sırasıyla %29,8 “sosyalleşmek”, %20,2 “para kazanmak” diğer nedenler arasında sayılmıştır.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların %33,3'üne göre “toplumsal baskılar” kadınların kuruluşlarda veya gruplarda bir araya gelmelerini engelleyen nedenlerin başında gelmektedir. Diğer nedenler ise %29,3 ev içi sorumluluklar (ev işleri, çocuk/yaşlı/hasta bakımı gibi), %18,7 “kadınların yeterince bilgilerinin olmaması” olarak belirtilmiştir. Bununla birlikte kadınların %48'i bir araya gelmede herhangi bir engel olmadığını düşünmektedir. Balıkesir bu oranla diğer illerin üstünde yer almaktadır.

Kuruluşların etkinliği açısından ise, ankete katılan Balıkesirli kadınların %36,9'u “ekonomik zorlukları” kadın kuruluşlarının çalışma yürütürken karşılaştığı engellerin başında görmektedir. Bunu sırasıyla %26,8 ile “toplumsal baskılar”, %17,7 “basının yer vermemesi” ve %16,7 ile “siyasi baskılar” takip etmiştir. Yine diğer illere kıyasla en yüksek oranla %42,9'u kadın kuruluşlarının çalışma yürütürken herhangi bir engelle karşılaşmadığı görüşündedir.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların %40,4'üne göre, Türkiye genelinde kadın kuruluşlarının en etkili olduğu alan kadına yönelik şiddettir. Bunu sırasıyla %31,3 ile kadın hakları, %23,7 ile kadın istihdamı izlemektedir. Kadınların %24,2'si Türkiye genelinde kadın kuruluşlarının etkili olmadığını düşünmektedir.

Katılım açısından; Balıkesirli ankete katılan Balıkesirli kadınların yalnızca %1'i bir kadın kuruluşuna üyedir ve yine %1'i üye olmasa bile çalışmalara katılmaktadır. Kuruluşlara üye olan kadınların yarısı toplumsal, çevre vb.sorunlar için bir araya gelmiş bir gruba; diğer yarısı ise kadınların sorumluları için bir araya gelmiş bir gruba ve kooperatiflere üyedir ve bu kuruluşların mahalle çalışmalarında, gelir getirici faaliyetlerinde, proje yazma faaliyetlerinde rol almaktadırlar. Kuruluşlara katılım sağlama nedenleri çoğunluğun toplumsal, çevresel

sorunlara çözüm üretmek ve para kazanmaktır. Geri kalanlarının sıraladığı nedenler ise kadınların ortak sorunlarına çözüm üretmek ve diğer kadınlarla güçlerini birleştirmektir. Kadınların neredeyse tamamına yakını ise (%97,5) ne bir kuruluşa üyedir ne de konuyla ilgili çalışmalara katılmaktadır. Üye olmama/destek vermemen nedenleri, yine diğer illere kıyasla en yüksek oran olarak %85,6 ile vakit yetersizliğidir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşu temsilcilerinin çoğunluğu ise kadınlara destek olma motivasyonu kadın kuruluşlarına katıldıklarını belirtmişlerdir. Bir kadın kuruluşuna dahil olmanın yaşattığı olumlu etkiler; özgüven artışı, faydalı olma hissi, bakış açısı değişikliği olarak aktarılmıştır. Olumsuz etkiler ise aile ve özel yaşantının ihmal edilmesi, karşılaşılan engellerin zorluğu olarak değerlendirilmiştir. Görüşülen temsilcilerin tamamı kendilerini kuruluşlarının bir parçası olarak görmektedir, aidiyet duygusu oldukça yüksektir; kuruluşlarındaki karar alma süreçlerine ve faaliyetine katılım sağlamaktadır.

Ankete katılan kadınlar arasından Balıkesir'deki kadın kuruluşlarına üye olan ya da çalışmalarına katılanlar, kuruluşlarla (%50) bir arkadaşı veya tanıdığı aracılığıyla, (%25) kuruluşun faaliyetleri aracılığıyla ya da (%25) araştırıp bilgi edinerek ilişkiye geçtiğini söylemektedir ve %50'si kuruluşunun etkinlik ve çalışmalarına vakit buldukça katılmaktadır. Diğer yarısı ise her toplantısına/etkinliğine ya da her seferinde olmasa da sıklıkla katılım sağlamaktadır.

Diğer taraftan ankete katılan Balıkesirli kadınların yalnızca %18,7'si kendi çevresinde bir kurum çatısı altında ya da bir kurumdan bağımsız bir araya gelip sorunlarının çözümü için çalışan kadınlar olduğunu düşünmektedir. Genel görüş (%47) çevrelerinde böyle birliktelikler olmadığı yönündedir. Konuyla ilgili bilgisinin olmadığını belirtenlerin oranı da “hayır yok” diyenler kadar yüksektir (%34,3).

## 2.1.2 Kadınların ve Kadın Kuruluşlarının Öncelikleri

Ankete katılan Balıkesirli kadınların en önemli sorunu (%68,2) şiddet ve (%48) işsizliktir. Dile getirilen şiddet sorunuyla Balıkesir, yine diğer illere kıyasla en yüksek orana sahiptir. Araştırmaya katılan kadınlara “yaşadığınız yerdeki sorunları düşündüğünüzde, sizce kadın kuruluşlarının daha çok hangi alanda çalışma yürütmesine ihtiyaç var” diye sorulmuş ve kadınların %61,6 gibi önemli bir çoğunluğundan “kuruluşların kadınların ekonomik yaşama katılımına dair çalışma yürütmeleri gerektiği” yanıtı alınmıştır. %48,5’i kadına yönelik şiddet, %41,4’ü kadınların sosyal olarak güçlendirilmesi, %26,8’i topluma sosyal hizmetler sunmak, %21,7’si kadınların siyasete katılımı ve %17,7’si yoksulluğun giderilmesine dair konulara öncelik vermektedir.

## 2.2

# Kadın Kuruluşlarının Yereldeki Etkisi

Ankete katılan Balıkesirli kadınların %43,3’ü bir kadın kuruluşunun etkili olması için “toplumda güven sağlaması gerektiği” inancındadır. Bunu sırasıyla (%38,7) “kararlarını geniş kesimlerle alıyorsa”, (%36,7) “üye sayısı fazla ise”, (%34) “kadınların ihtiyaçlarına yanıt verebiliyorsa”, (%24,7) “amaçları doğrultusunda çalışıyorsa”, (%22) “faaliyetleri, işleyişi ve kaynakları konusunda bilgi paylaşıyorsa”, (%20) “kendini iyi tanıtıyorsa”, (%11,3) “parası varsa” etkili olabileceği görüşleri izlemektedir. Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının çoğunluğu ise başarı çıktısını gerçekleştirebilen projeler ve yerel yönetimlerin karar mekanizmalarında etkili olmak olarak tanımlanmaktadır. Çok küçük bir kesime göre başarılı bir kuruluş, kararlarını geniş kesimlerle alan ya da en çok tanınan ya da üye sayısı çok olandır.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların sadece %4’ü yaşadıkları yerdeki kadın kuruluşlarının kendilerini yeterince tanıttığı görüşündedir. %73,2’si tanıtamadıklarını düşünmektedir. Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının ise neredeyse tamamının bir internet sayfası/sosyal medyası vardır. Tamamı, kendilerini ticari etkinlikler, fuarlar, toplantılar ve toplumsal etkinlikler yoluyla tanıttıklarını, çoğunluğu ise broşürler, gazeteler,

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının ise yarısından fazlası kuruluş amacının “kadınları sosyal açıdan güçlendirmek” olduğunu belirtmiştir. Yarısına yakını için sırasıyla “kadınlara iş olanağı sunmak”, “kadınların ortak sorunlarına çözüm üretebilmek”, “topluma sosyal hizmetler sunmak”, “yerel halka ürün sağlamak” da diğer kurulma amaçları arasındadır. Araştırmaya katılan derneklerin hedefleri kendi çalışma alanları ile paralellik gösterirken kooperatiflerde ortak hedef kadınların ekonomik kazancını artırabilmektir.

saha çalışmaları ve birebir görüşmeler aracılığıyla iletişim çalışmalarını yürüttüğünü belirtmiştir; bu kuruluşların yarısı her gün üyeleriyle bir araya geldiklerini söylemektedir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının tamamına yakını kuruluşlarından itibaren bugüne dek

gelir getirici faaliyetler başta olmak üzere sosyal - kültürel faaliyetler, kadınların savunuculuk ve lobi faaliyetleri, toplumsal farkındalık geliştirme, kadınlara yönelik kapasite geliştirme ve beceri eğitimleri, ihtiyaç tespiti çalışmaları, hizmetlere yönlendirme gibi alanlarda çalışma yürütmekte/gelişmek için çaba sarf etmektedir. Balıkesir’de farklı alanlarda faaliyet gösteren bu kuruluşlardan yılda ortalama 180 kadın yararlanmaktadır; faaliyetler özelinde değerlendirildiğinde bu sayı 1000 kadına kadar çıkabilmektedir. Kuruluşların iç işleyişleriyle ilgili toplantı başlıkları genellikle gündemdeki faaliyetler ve olası iş birlikleri üzerinedir. Bununla uzun vadeli, strateji geliştirmeye yönelik konular toplantı başlıklarından değildir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarına göre kadınların liderlik becerileri yüksektir.

## 2.3

# Kadınların ve Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetim Süreçleri ile İlişkisi

## 2.3.1 Kadınların Yerel Yönetim Süreçlerine Katılımı

Yerel yönetim denilince ankete katılan Balıkesirli kadınların %78,8’inin aklına büyük ölçüde belediyeler gelmektedir. Buna ek olarak valilik, muhtarlık, kaymakamlık, dernekler yerel yönetim unsurları olarak sayılan diğer kurumlardır. %15,2’sinin ise herhangi bir fikri/cevabı yoktur.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların %62,6’sı belediyenin çalışmalarından memnundur. Belediyenin kurs ve sosyal etkinlik veya sosyal yardımlarından yararlananların oranı düşüktür. (%1,5 sosyal ve kültürel hizmetlerinden, %2,5 pazar yerinden, %1,5 sosyal yardımlarından, %1’i kurslarından)

Ankete katılan Balıkesirli kadınların yarısı (%52,5) yaşadıkları yerde bir sorunla karşılaştığında polise başvurmaktadır. Buna ek olarak, arkadaşlarıyla veya komşularıyla paylaştığını, muhtarlığa veya belediyeye şikayet ettiğini, kaymakamlığa veya sivil toplum kuruluşlarına başvurduğunu belirtenler olmuştur. %46’sı ise herhangi bir sıkıntıyla karşılaşmadığını belirtmiştir.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların %80,3’ü buldukları yereldeki belediyenin aldığı kararlarda bir etkilerinin olmadığını düşünmektedir. Kadın kuruluşlarının etkisi açısından ise, %46,5’ine göre kuruluşlar yerel kararlarda etkili değildir; %31,9’una göre etkilidir; %21,7’sinin ise etkili olup olmadığından haberi yoktur. Yine kadınlara göre eğer kadın kuruluşları belediyelerin aldığı kararlara etki ederlerse, işsizliğin azalıp istihdamın artmasına, ekonomik olarak güçlenip kalkınmaya, kadın istihdamının artmasına, kadınların sosyalleşmesine katkı sunacaklardır.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların (diğer illere kıyasla en yüksek oranla<sup>1</sup>) %65,7’si kadın kuruluşlarının belediyelerin aldığı kararlara etki edebilmek için belediye başkanı ile doğrudan görüşülmesi gerektiğini düşünmektedir. Bunu sırasıyla temsil ettikleri kadın sayısı arttığında (%34,3), sosyal medyayı kullanarak (%31,8), belediye meclisine katılarak (%31,8), kent konseyine katılarak (%26,3), siyasi partiler aracılığıyla (%19,2) etki edilebileceği görüşleri takip etmektedir.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların yarısından fazlası (%58,1) her gün, %24,2’si de neredeyse her gün ülkedeki ekonomik, sosyal ve politik gelişmeleri takip etmektedir. Yani Balıkesirli kadınların yaklaşık dörtte üçü gündeme oldukça ilgilidir. Gündeme dair gelişmeleri ise kadınların %86,6’sı televizyondan, %49’u sosyal medyadan, %42,8’i internet gazetelerinden, %2,6’sı radyolardan, %1,5’i yerel televizyonlardan, %1’i ise ulusal basılı gazetelerden takip etmektedir. İnternet, kadınlar için önemli bir bilgi kaynağı haline gelirken yerel medyanın çok fazla kadın tarafından takip edilmediği görülmektedir. Gündemi takip eden Balıkesirli kadınların büyük bir kısmının ise ülkenin siyasi, ekonomik ve sosyal koşullarına dair genel kanaati olumsuzdur. Olumlu düşünenlerin oranı toplamda %13,1’dir.

## 2.4

# Kadınların ve Kadın Kuruluşlarının İhtiyaçları<sup>2</sup>

Ankete katılan Balıkesirli kadınlar yereldeki sorunları için kuruluşlardan “kadına yönelik şiddetle mücadele” ve “kadınların ekonomik yaşama katılımları” konularında çalışmalar beklemektedir.

## 2.3.2 Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetimlerle İlişkisi/ Diğer İşbirlikleri

Balıkesir’de derinlemesine görüşülen kadın kuruluşlarının sadece yarısı yerel yönetimlerle/belediyelerle ve diğer kadın kuruluşlarıyla iş birliği içinde olduğunu belirtmiştir. Yarısına yakınının ise diğer kamu kurumlarıyla iş birliği vardır. (Tarım/ Gümrük ve Ticaret İl ve İlçe Müdürlükleri ile Ticaret Odaları gibi) Bunun yanında tamamına yakını herhangi bir birlik, iletişim ağı ya da platforma üye değildir.

Derinlemesine görüşme yapılan kuruluşların yarısı kurulma süreçlerinde yerel yönetim/belediyeden destek almıştır. Yarısına yakını ise sivil toplum kuruluşları tarafından desteklenmiştir. Kuruluşların destek için başvurdukları ilk kaynaklar; il ve ilçe belediyeleri, fon sağlayıcılar, STK’lar, kamu kurumları ve bölge zenginleridir.

İşbirliği türleri incelendiğinde; derinlemesine görüşme yapılan kuruluşların çoğunlukla iletişim ağı oluşturma, eğitim, teknik destek, deneyim ve kaynak paylaşımı faaliyetleri üzerinden iş birliği gerçekleştirmektedir. Ticari iş birliği oranı düşüktür.

İşbirliği süreçleri incelendiğinde; derinlemesine görüşme yapılan kuruluşların yerel yönetimlerle iletişimleri çoğunlukla projeler üzerinden olmuştur. Yerel yönetimlerle ilişkiler yeterli ve istikrarlı değildir.

Ankete katılan Balıkesirli kadınların en önemli sorunu şiddet (%68,2); yaşadıkları yerle ilgili başlıca sorunları ise %27,8 ile işsizliktir. Bu oranla Balıkesir diğer illere kıyasla en üst seviyededir. Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşları temsilcilerine göre ise yereldeki kadınların öncelikli ihtiyaçları sırasıyla eğitim, istihdam, sosyal güvence, özgüven, sosyalleşme ve kreşdir.

Ankete katılan Balıkesirli kadınlar yereldeki sorunları için kuruluşlardan kadınların ekonomik yaşama katılımları, kadına yönelik şiddet ve kadınların sosyal olarak güçlendirilmesi konularında çalışmalar beklemektedir.

Ankete katılan Balıkesirli kadınlara göre kadınların kuruluşlarda bir araya gelmesinin önünde toplumsal baskılar, ev içi sorumluluklar gibi engeller vardır. Diğer yandan ekonomik zorluklar ve toplumsal baskılar kadın kuruluşlarının çalışması önündeki engeller arasında belirtilmiştir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının ise işleyişleriyle ilgili ağ oluşturma/işbirlikleri, ürün/iş geliştirme, teknik destek/bilgi, ekipman, mekan, eğitim, mali ve yönetim konularında destek, personel gibi ihtiyaçları vardır. Yanısıra kredi/hibelere erişme, ortak ka-

rar alıp uygulama, stratejik plan veya iş planı hazırlama ve bütçe yönetimi, iletişim; insan kaynakları açısından sosyal güvence olmaması, teknik beceri ve deneyimin düşük olması, personel devamlılığını sağlama, uygun personel bulma ve ücretleri ödeme gibi yönetsel konularda güçlükler yaşamaktadır.

Derinlemesine görüşme yapılan kuruluşlarının temsilcilerinin çoğunluğunun kadın kuruluşları ile iş birliği konusunda tercihi çalıştay, eğitim ve toplantılardır. Bununla birlikte bazı kuruluşlar öncelikli olarak kadın kuruluşları yöneticilerinin birliktelik algısının değiştirilmesi gerektiğini, ayrımcılık ve ötekileştirmenin engellenmesine ihtiyaç duyulduğunu belirtmiştir. Mevcut durumda başka kadın kuruluşları ile iş birliği düzeyleri de oldukça sınırlıdır.

Ankete katılan Balıkesirli kadınlara göre “kadın kuruluşlarının yeterince etkin olmaması” ve “belediyede muhatap bulamamak” belediye ile iş birliği önündeki en büyük engellerdir. Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarında ise yerel yönetimlerle iş birliği hakkında yaygın görüş yerel yönetimlere ulaşmanın zor olduğudur.

Ek\_1 İllerin karşılaştırmalı tablosu

<sup>2</sup> Anket ve derinlemesine görüşme sonuçları / Detaylı grafikler Ek\_1’de yer almaktadır.



# Proje Çıktıları

Proje kapsamında ilk olarak, toplumsal cinsiyete duyarlı yerel politikalar geliştirilmesi amacıyla **stratejik plana katılım atölyesi** gerçekleştirilmiştir. Atölyede Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nin 2020-2024 Stratejik Planı'na kadın kuruluşları tarafından öneriler sunulmuş, bu öneriler belediyeye iletilmiştir. Ardından araştırma bulgularının da değerlendirildiği çeşitli eğitim ve toplantılar hayata geçirilmiştir.

Proje kapsamında ilk olarak, toplumsal cinsiyete duyarlı yerel politikalar geliştirilmesi amacıyla stratejik plana katılım atölyesi gerçekleştirilmiştir. Atölyede Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nin 2020-2024 Stratejik Planı'na kadın kuruluşları tarafından öneriler sunulmuştur. Ardından araştırma bulgularının da değerlendirildiği çeşitli eğitim ve toplantılar hayata geçirilmiştir. Bunlardan biri, kadın kuruluşlarının kapasitelerini güçlendirmeye yönelik yapılan ve Balıkesir'den toplam 15 kuruluşun katıldığı "Savunuculuk ve İletişim", "Çatışma ve İletişim", "Yönetişim", "Değişim Yaratmak", "Birlikte Hareket Etmek" temalarında beş oturumluk bir eğitim programıdır. Diğeri ise kadın kuruluşlarının dijital entegrasyonunu ve araçları etkin kullanmalarını kolaylaştırmak amaçlı yapılan, 1 ay süren ve her bir oturumuna 20'nin üzerinde kuruluşun katıldığı dijital araçlara erişim eğitimidir. Yine süreç içinde kurum ve kuruluşların birbirlerinin bakış açılarını anlamaları, fikir alışverişinde bulunmaları için yapılan ve farklı şehirlerden her birine 15-43 arası kuruluşların katıldığı 5 ayrı yuvarlak masa toplantısı hayata geçirilmiştir. Toplantılarda araştırma bulguları da dikkate alınarak katılımcılar tarafından sorun ve ihtiyaçlara yönelik öneriler geliştirilmiştir. Yanısıra farklı ülkelerdeki kadın kuruluşlarıyla bir araya geldiği uluslararası deneyim paylaşım toplantıları yapılmış; proje esnasında ortaya çıkan pandeminin neden olduğu kriz ortamında Balıkesir'deki kadın kuruluşlar arası deneyim aktarımı

ve motivasyonun sağlanması amaçlı ve ayrıca yerel strateji hazırlıkları için yerel yönetimlerle de görüşmelerin yürütüldüğü 14 çevrimiçi toplantı yapılmıştır. İlaveten; 5 proje ilinden yerel kadın kuruluşlarının 2 gün boyunca ve KEDV olarak üyesi olunan Huairou Komisyonu ile birlikte toplamda 16 farklı ülkeden 35 kadın yerel kadın kuruluşunun 4 gün boyunca çalışma gruplarında aktif katılım gösterdikleri, "Yerelden Küresele Kadınların Liderliği" başlığında hem kendi yerellerinde hem de daha geniş ölçekte politikaları etkilemek için kullanabilecekleri araçlar ve yöntemler geliştirmeleri amaçlı uluslararası ve ulusal çalıştay düzenlenmiştir. Kadınlar tarafından geliştirilen bu araçların, bir taraftan Huairou Komisyonu'nun tabandan kadınların COVID-19 sonrası süreçte üstlendiği liderliği tanıtır kılma ve finansal olarak güçlendirmeye yönelik başlattığı, "Tabandan Kadınların Covid-19 Sonrası Yeniden İnşa Platformu'nun" küresel çapta bir etki yaratması, bir taraftan da yerelde uygulamaya geçilmesi planlanmıştır.

Bu bölümde, gerçekleşen atölye ve toplantıların çıktıları olarak Balıkesir'deki mevcut durumu iyileştirmeye yönelik kadın kuruluşları tarafından sunulan öneriler özetlenmiştir. Toplantıların içerikleriyle ilgili bilgi tabloları rapor ekinde sunulmuştur.

(Bknz, Ek\_2)

1. Kurumsal Gelişim		
	İhtiyaçlar	Öneriler
<b>Kuruluş Görüşme Sonuçları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yeni üyelere erişim</li> <li>Aktif üye sayısını arttırmak</li> <li>Kuruluş içi kararlara katılımı arttırmak</li> <li>Kimlerle çalışılacağı netleştirmek</li> <li>Kısa ve uzun dönem stratejik planlama</li> <li>Proje üretebilme, yazabilme</li> <li>Sürdürülebilir fon ve bütçeye erişim</li> <li>Gönüllü yönetimi</li> <li>Teknik donanım ve personel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahalle bazlı çalışmalar ve ihtiyaç tespitleri yapılmalı</li> <li>Kadınlara ait ortak mekan (buluşma noktası) oluşturulmalı</li> <li>Eğitimler etkinlikler düzenlenmeli</li> <li>Kadınlar arasında dayanışma artırılmalı</li> </ul>
<b>Atölye/ Eğitim Sonuçları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daha fazla kadına ulaşmak, mahalleye iletişimi arttırmak</li> <li>Kadınların ihtiyaçlarını tespit etmek/çözüm üretebilmek</li> <li>Faaliyet alanlarını genişletmek</li> <li>İşleyiş ve etki değerlendirici mekanizmalar geliştirmek</li> <li>Birlikte çalışma kültürü, katılımı sağlamak için ilke ve değerler oluşturmak, ben değil biz olmak</li> <li>Daha geniş bir vizyon, toplumsal sorunlar konusunda farkındalık kazanmak</li> <li>İşleyiş yapısını kadınları güçlendirecek şekilde düzenlemek</li> <li>Görünürlük sağlamak, kendini iyi ifade edebilmek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tüm üye ve gönüllülerle belirli aralıklarla toplantılar düzenlenmeli</li> <li>Yönetim yapısı demokratik hale getirilmeli</li> <li>Stratejik plan toplantıları yapılmalı</li> </ul>

2. Ağ Oluşturma		
	İhtiyaçlar	Öneriler
<b>Kuruluş Görüşme Sonuçları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benzer alanlarda çalışanlardan haberdar olmak</li> <li>Deneyim paylaşımı</li> <li>Diğer kuruluşlar ile iş birliğini güçlendirmek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuruluşlar ortak malzeme ve kaynaklar kullanılmalı</li> <li>Kadınların etkinliklerde bir araya gelmesini sağlayacak ortak etkinlikler planlanmalı</li> <li>Görevler içi eşit sorumluluk paylaşımı yapılmalı</li> </ul>
<b>Atölye/ Eğitim Sonuçları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bir arada hareket edebilecek ortak alanlar belirlemek</li> <li>Değişim yaratmak için ortak güç oluşturmak</li> <li>Kırsal ile merkez arasında ilişkiyi arttırmak</li> <li>Koordinasyon ve iletişim</li> <li>Bir arada olmanın kurallarını ve beklentilerini belirlemek</li> <li>Rekabet yerine dayanışma yaratmak</li> <li>Birbirinden öğrenmek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eylem planı yapılmalı, ortak temalar belirlenmeli</li> <li>Düzenli toplantılar dışında ortak atölye çalışmaları yapılmalı</li> <li>Kent konseyinden ve yerel yönetimlerden beklentiler belirlenmeli</li> </ul>

3. Savunuculuk		
	İhtiyaçlar	Öneriler
<b>Kuruluş Görüşme Sonuçları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etkili teknikleri öğrenmek</li> <li>Sadece kadınların talepleri üzerine gelişen bir ilişki yerine karşılıklı bir ilişki</li> <li>Karar süreçlerinde etkili olmayı sağlayacak araçlar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eğitimler düzenlenmeli</li> <li>Kurumsal ilişkiler kurulmalı</li> <li>Kurumsal önyargıları kırmaya yönelik çalışmalar yapılmalı</li> <li>Kadınların bir araya gelebilecekleri merkezler (buluşma noktası) oluşturulmalı</li> <li>Toplantılar yoluyla ortak hedefler belirlenmeli</li> </ul>
<b>Atölye/ Eğitim Sonuçları</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kamu kurumları ile hiyerarşik değil eşit ilişki</li> <li>Belediye ve diğer kurumlardaki işleyiş ve süreçleri öğrenmek</li> <li>Kamu kurumları ile etkili iletişim, katılım için araçlar</li> <li>Kadınların mahalle düzeyinde katılımını sağlayacak mekanizmalar</li> <li>Yerel yönetimin stratejik plan uygulamalarında kadınların öncelikleri doğrultusunda etkileşim</li> <li>Kamuda anlayış ve tutum değişikliği (toplumsal cinsiyet eşitliği, sivil toplum vb. konularda)</li> <li>Kent konseyleri, kadın milletvekilleri ve meclis üyeleri ile etkileşimi arttırmak</li> </ul>	

### 3.1

## Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetimlerle İlişkilerine Yönelik Strateji ve Öneriler<sup>4</sup>

Yapılan toplantılarda, yapılan araştırma bulguları da dikkate alınarak kadın kuruluşlarının temel ihtiyaçları irdelenmiş ve belirlenen öncelikli ihtiyaçlar “kurumsal güçlenme”, “ağ oluşturma” ve “savunuculuk” olarak üç başlık altında toplanmıştır. Balıkesir’deki kadın kuruluşlarının bu ihtiyaçları etrafında kapasitelerini güçlendirmeye yönelik kadınlar tarafından bu başlıklar altında strateji ve öneriler geliştirilmiştir.

### Kadın kuruluşları eğer yerel yönetici olsalardı /belediyeyi yönetselerdi neleri hayata geçirirlerdi?

- Çocuk oyun parkları, alanlar, oyuncak atölyeleri açmak
- Çocuklar için kreş, yaşlıları gün içinde bırakabilecekleri alanlar; gündüz bakım merkezleri açmak
- Yaşlı ve engelliler için rehabilitasyon merkezleri açmak
- Kadın spor alanları, sosyalleşebilecekleri yaşam merkezleri açmak
- Organik yiyecek ve oyuncakları için satış alanları açmak
- Kadınların ve engellilerin ürettikleri ürünleri satacakları alanlar açmak
- Kadın sığınma evlerinin modelini değiştirerek sayılarını arttırmak; kadınların 1+1 apart otel gibi yapılarda kalacakları, ekonomik destek alacakları bir model oluşturmak, 12 yaşından sonra annesi ile sığınma evinde kalamayan erkek çocukları için yeni bir model geliştirerek hayata kazandırmaya çalışmak

<sup>4</sup>05.02.2020 tarihli 2.Yuvarlak Masa Toplantısı

## Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nin Stratejik Planı'na Öneriler

Proje başında yerel yönetimlerin de yer aldığı 32 katılımcı ile yapılan Stratejik Plana Katılım Atölyesi'nde kadınların yerel yönetimlerde karar alıcı olsalar Balıkesir'de hayata geçireceklerine dair düşünceleri alınmıştır. Ardından Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nin 2020-2024 Stratejik Planına kadın kuruluşları tarafından öneriler sunulmuştur.

### BBB Stratejik Planına Sunulan Öneriler

#### 1. Yerel yönetimin halk ve diğer kurumlarla ilişkisi

STK-kamu iş birliğinin sürekliliğinin sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Üçer aylık periyotlarda toplantılar</li> <li>Üçer aylık periyotlarla anket çalışması</li> <li>Belediyenin proje birimleriyle ortak çalışma</li> </ul>
Vatandaşın belediye yetkililerine kolay erişimi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahalle iletişim merkezleri</li> <li>Yıllık anket çalışması</li> <li>Belediye olanaklarının halka aktarılması</li> </ul>
Kamu kurum ve kuruluşları arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koordinasyonu sağlayacak personel atanması</li> <li>Belediye ve halk eğitimin ortak çalışması</li> <li>Bilgilendirme toplantıları</li> </ul>

#### 2. Sosyal hizmetler ve sağlık

Sağlıklı Bireyler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spor salonları</li> <li>Sağlık taramaları</li> <li>Ruhsal ve sosyal faaliyet alanları</li> </ul>
Çocukların sosyal medyayı yanlış kullanımının engellenmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doğa kampları</li> <li>Kültürel geziler</li> <li>Sportif turnuvalar</li> </ul>
Engelliler ve yaşlılar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engelli ve yaşlıların kendilerine yeterliliklerini arttıracak eğitimler</li> <li>Engelli ve yaşlılar için gündüz bakım evleri, ailelerin rehabilitasyonuna yönelik etkinlikler</li> <li>Engellilerin öz becerilerini sağlayacak eğitim seminerleri</li> <li>Engellilerin ürettiklerinin satışlarının yapılması için alanlar</li> </ul>

- Çocuk istismarını önlemek için çalışmak, koruma merkezleri açmak, oluşturulan alo şiddet hattını bilinir hale getirmek, erken yaşta evlilikleri önlemek için bilinçlendirme çalışması yapmak
- Balıkesir için etnografya müzesi ve yaşayan müzeler kurmak, Balıkesir'e özgü üretimlerin ve işçiliklerin fark edilmesini ve desteklenmesini sağlamak, yerel somut olmayan kültürel mirasa sahip çıkarak turizmi geliştirmek
- Üniversitelerin ilgili bölümleri ile görüşmek, sosyoloji bölümü ile birlikte ihtiyaç tespiti çalışmaları yapmak, meslek elemanlarının çalıştığı iletişim merkezleri açmak, demografik yapıyı tespit etmek.
- Kadınların yaşlı ve çocuk bakımı ile ilgili uğraşlarını hafifletecek çalışmalar yapmak
- Kadınlara yönelik okuma yazma eğitimleri, annelere çocuk bakımı ile ilgili eğitimler düzenlemek
- Beceri geliştirme kursları ile kadınların kendi yeteneklerini keşfetmelerini sağlamak
- Meslek edindirme kursları açmak
- Kadınların yaz ve kış çalışma şekilleri birbirinden farklı kış günlerinde çok fazla boş zamanları oluyor, bu zamanları daha verimli geçirmeleri için çalışmalar yapmak
- Ailelere danışmanlık hizmeti vermek
- Erkeklerle, kadınların toplumdaki yeri ile ilgili farkındalık geliştirecek eğitimler düzenlemek
- Özellikle kırsal kesimde kadınların evden çıkmasına ve kendi parasını kazanmasına olumlu bakmayan erkeklere yönelik eğitimler vererek, erkeklerin ön yargılarını ve sabit fikirlerini değiştirmek
- Cezaevinde anneleri ile kalan çocukların koşullarını iyileştirmek, onlar için eğitim ortamı sağlamak
- Kamuda çocuklarla çalışan eğitimcilere yönelik, çocukların yaşadıkları sorunları gözlemlemelerini arttıracak ve farkındalıklarını geliştirecek eğitimler vermek
- Kadınlara; şiddet ve tacize karşı kendilerini savunabilmeleri için ücretsiz öz savunma dersi vermek
- Kadınların özgüvenini arttıracak güçlendirme çalışmaları yapmak
- Kadınların eşlerine ve kimseye bağımlı olmadan yaşamasını sağlamak, kadınların sosyal hayata katılımını arttırmak
- Kadınları gezdirerek farklı çalışma modellerini görmelerini sağlamak
- Kadınları dinleyerek projeler üretmek
- Sahada çalışan STK'lardan ihtiyaçları dinlemek ve düzenli olarak bir araya gelmek, kadınların ve STK'ların ihtiyaç duyduklarında ulaşabilecekleri bir mekanizma oluşturmak, düzenli olarak muhatap olmak
- Kadınların kooperatifleşmesinin desteklemek
- İstihdama yönelik çalışmalar, kadın girişimcilere yönelik mikro kredi destekleri sağlamak
- Üretim yapan kadınların hammadde ve pazar ihtiyaçlarını karşılamak, sosyal güvencelerini sağlamak için çalışmak,
- Girişimcilik ve sosyal medya eğitimleri vermek
- Kadınların sosyal yardımlara bağımlılığını azaltmak
- Balıkesir'de bulunan Hanımeli Pazarı sistemini geliştirmek
- Hanımeli Çarşılarını bir çatı altında toplayarak kooperatifleşmesini sağlamak
- Sürdürülebilir tarım uygulamalarını arttırmak
- Kırsalda artan maliyetler sebebi ile dağılan küçük aile işletmelerine ekonomik destek ve avantajlar sağlayarak destek olmak; tohumlara ve toprağa sahip çıkmak
- Atıl durumdaki kamu arazilerini tarım alanı olarak değerlendirmek
- Ata tohumlarını toplayarak tohum bankaları oluşturmak
- Hayvancılık ile ilgili kadın kooperatifleri kurulmasına destek olmak
- Yerel yönetim aracılığı ile üretici ile tüketici arasındaki mekanizmaları ortadan kaldıracak sistemler kurmak

## 3. Kentsel düzenlemeler ve altyapı

Kentin mekansal kalitesini arttıracak, katma değer kazandıracak stratejiler üretmek	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anne, çocuk, engelli, yaşlı vb. gibi dezavantajlı kesimlerin yaşam kalitesini arttıracak kaldırım, yol ve toplu taşımayı kolaylaştırıcı ortamlar</li> <li>Kadın üretici pazarlarının kurulması ve desteklenmesi</li> </ul>
İlin aydınlatma mimarisi ve görsel açıdan güzel ve ekonomik görünümünün sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Park ve bahçelerin düzenlenmesi, yolların genişletilmesi</li> <li>Her mahalleye ayrı kimlik verilerek belirli yerlerde peyzaj ve boya işlerinin yapılması</li> <li>Kafelerin tek yerde toplanması</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kentin altyapı ve üstyapı standartlarını geliştirmek, toplu taşıma ve ulaşımı kolaylaştırmak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Şehrin muhtelif yerlerine üst-alt geçit yapılması (Yaylada AVM)</li> <li>TTM'nin yeniden yapılandırılıp belirli noktalarda toplanması. Kaldırım kilit parke ve bordür çalışması</li> <li>Bisiklet sürüş yolları, tramvay, trafikte tek ve çift plaka uygulaması</li> </ul>

## 4. Çevre ve enerji verimliliği

İlin enerji potansiyelini toplumdaki tüm paydaşlara yansıtma	<ul style="list-style-type: none"> <li>Güneş enerji santrallerinin ve panellerinin artırılması</li> <li>Doğal enerji kaynaklarını kullanan binalara ödenen imar katkı payının daha düşük oranda alınması</li> </ul>
Toplumdaki çevre bilincinin ve farkındalığının artırılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sıfır atık projesinin ilkokullarda yaygınlaştırılması</li> <li>Geri dönüşüm ile ilgili sosyal medya aracılığı ile bilinçlendirme ve koruma çalışmalarının yapılması</li> <li>Temiz mahalle çalışmalarının yapılması</li> </ul>
İl ve ilçelerdeki çevre koordinasyonunun sağlanması ve denetlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muhtarlar ile koordinasyonun güçlendirilmesi (çevre koruma dairelerinin)</li> <li>Beklenti analiz çalışmalarının yapılması (anket)</li> <li>Merkez ve kırsal mahallelerdeki parkların ve yeşil alanların çevre ve güvenlik düzenlemelerinin belirli bir rutinle yapılması</li> </ul>
Ekler	Tarım ve hayvancılık potansiyellerinin geliştirilmesi

## Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetimlerle İlişkilerine Yönelik Strateji ve Öneriler

Yapılan toplantılarda araştırma bulguları da dikkate alınarak kadın kooperatiflerinin yerel yönetimlerle ilişkileri değerlendirilmiştir. Kadın kooperatifleri ve belediyeler arasında iş birliği geliştirmenin yöntemleri ve ilkeleri üzerine “belediyeler ve kadın kooperatifleri işbirliklerinde kritik ilkelerin yer aldığı bir rehber oluşturmak ve yerel yönetimlerle kooperatiflerin iş birliğini güçlendirip geliştirmeye yönelik Türkiye Belediyeler Birliği ile birlikte rapor oluşturup yol haritası hazırlamak” kararları alınmıştır. Bununla birlikte kadın kooperatiflerinin yerel yönetimlerle olan ilişkilerini ve işbirliklerini geliştirmeye yönelik ortak öneriler geliştirilmiştir.<sup>6</sup>

## Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetimlerle İlişkilerine Yönelik Ortak Stratejiler

Tespitler	Öneriler
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadın kooperatifleri belediyelerle ilişkilerde düzenli muhatap bulamıyor.</li> <li>Belediye personelleri kadın kooperatifleri hakkında bilgi sahibi değil, kadın kooperatifleri de belediyelerin yürüttüğü hizmetleri yeterinde bilmiyor.</li> <li>Kadın kooperatifleri sürekli satış alanı isteyen kuruluşlar gibi algılanıyor yerelde kadınlar için birlikte çalışma potansiyeli değerlendirilmiyor.</li> <li>Kadın kooperatifleri sosyal kooperatifler olarak çalışsa da resmi olarak bu şekilde tanımlanmadıkları için yarattıkları toplumsal faydalar yeterince öne çıkartılmıyor.</li> <li>Belediyelerin kadınlara yönelik düzenlediği programlara ve çalıştaylara kadın kooperatifleri ekonomik işletmeler olarak algılandığı için çağrılmıyor, kent konseyi vb. katılım mekanizmalarında yer alamıyor.</li> <li>Belediye ve kadın kooperatifleri arasındaki ilişkiler kişisel olarak kuruluyor, kurumsallaşamıyor yönetim ya da yönetici değişimlerinde süreç kesintiye uğruyor.</li> <li>Kurulan ilişkilerde belediye, kadın kooperatiflerinin kendi karar alma mekanizmalarını yok sayan, hiyerarşik bir ilişki kurabiliyor.</li> <li>Belediyeler kadın kooperatiflerine doğrudan mekan tahsisi yaptıklarında Sayıştay deneyiminde sıkıntı yaşayabiliyor.</li> <li>Kadın kooperatifleri ihalelerde rekabet edemediği için doğrudan temin sınırından yüksek hizmetlerin kooperatiflerden temini gerçekleştirilemiyor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ürün satış desteği; Belediyeler kendi idaresinde olan mekanlarda kadın kooperatiflerinin ürünlerinin satışlarını yaygınlaştırmalı.</li> <li>Pandemi döneminde belediyeler tarafından özellikle kadın kooperatiflerinin üretimlerinin alınması.</li> <li>Belediye ve kadın kooperatifleri arasında hiyerarşik olmayan, ilkeli, birbirinin kararlarına müdahale etmeyen demokratik ve birbirini güçlendiren bir ilişkinin olması gerekiyor.</li> <li>Kadın kooperatifleri, belediye hizmetleri ile yerelde ihtiyaç sahibi olan kadınlar arasında bir köprü kurabilir. Belediyeler ile yapılan işbirliklerinde kadın kooperatiflerinin toplumsal faydası ön plana çıkarılabilir.</li> <li>Kooperatiflerde yatay örgütlenmenin ve üretilen toplumsal faydanın önemi ve yerel kalkınmadaki rolleri medya araçlarını kullanarak görünür kılınabilir.</li> <li>Kadın kooperatifleri ile belediyeler birbirinin yürüttüğü çalışmalardan haberdar olması iki tarafın da çalışmalarının daha çok insana ulaşmasını sağlayacaktır.</li> <li>Mevcut kooperatiflerin ve yeni kurulacakların doğrudan muhatap alacakları kurumsal birimlerin belediyelerde oluşturulması, yönetimler tarafından bu birimlerin takip edilmesi çalışmaları kolaylaştıracaktır.</li> <li>Kadın kooperatifleri de kadın STK'lar gibi belediyenin yerel eşitlik politikalarının ve bütçelerinin belirlenme süreçlerine dahil olmalı, katılım süreçlerinde yer almalıdır.</li> </ul>

Balıkesir'deki yerel kadın kooperatifleri ile belediye arasındaki iş birliğini başlatmaya yönelik ise yine projede yapılan çevrimiçi toplantılarda kooperatifler tarafından bazı talepler oluşturulmuş ve bu talepler Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ile bir araya gelinerek istişare edilmiştir. Toplantı neticesinde Belediye tarafından kooperatif temsilcilerinin talep ettiği “kadın kooperatifi masası ve kent konseyi alt gruplarının oluşturulması” konu başlıklarıyla ilgili çalışmaların başlatılacağı belirtilmiştir.<sup>7</sup>

### Kadın kuruluşları eğer yerel yönetici olsalardı /belediyeyi yönetselerdi neleri hayata geçirirlerdi?

- Birlikte hareket için yerel yönetim ile yasal mevzuata dayalı kalıcı bir sistem oluşturulması (protokol vb.)
- Belediyenin çeşitli toplantılarında kadın kooperatifi temsilcilerinin de davet edilmesi, söz hakkının olması
- BBB'de Kadın Kooperatifi Masası kurulması, Kent Konseyi'nin alt gruplarının oluşturulması ve iletişimin daha ulaşılabilir hale getirilmesi
- Mekan ve pazar alanı desteği verilmesi
- Periyodik olarak gündeme hazırlıklı toplantılar düzenlenmesi

<sup>7</sup> 26.08.2020 tarihli Balıkesir Kadın Kooperatifleri ve Balıkesir Büyükşehir Belediyesi İhtiyaç ve Strateji Belirleme Toplantısı

## 3.4

# Yerelden Küresele Kadınların Liderliğini Güçlendirmek için Politika Araç Önerileri

Düzenlenen Uluslararası Çalıştay'da 16 farklı ülkeden kadın kuruluşları 4 gün boyunca birlikte çalışarak hem kendi yerellerinde hem de daha geniş ölçekte politikaları etkilemek için kullanabilecekleri araçlar ve yöntemler geliştirmişler; program bünyesindeki paneller ve değerlendirme oturumları aracılığı ile geliştirdikleri politika araçlarını farklı düzeylerde karar verici ve politika yapımcılar ile tartışmışlardır. Çalıştay çıktısı olarak, çalışma grupları tarafından Covid-19 sonrası üzerine çalışılabilecek alanlar ve politika araçları belirlenmiştir.

FIRSATLAR( Uluslararası Çalıştay Çıktısı Ortak Konular)				Çalıştaydan Çıkan 3 Öneri
Politikaları Etkileme - Savunuculuk	Ekonomik Güçlendirme ve Geçim Kaynakları	Kalkınma, Dirençlilik Girişimleri ve Ağlar	Politika Araçları	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kadınların Covid-19 sonrası yeniden inşa ile ilgili planlama, politika geliştirme ve programlama süreçlerine katılmaları,</li> <li>• Yerel ve ulusal düzeyde mali politikalara yönelik eğitimler (örn, yatırım planları)</li> <li>• Kadınların resmen tanınması ve yaptıklarının karşılığını almalarına yönelik bilgi ve kanıt üretme</li> <li>• Kadınların etki güçlerini arttırmak için savunuculuk becerileri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kadın kooperatiflerinin yerel kadın girişimlerini/ derneklerini güçlendirmesi</li> <li>• Yerelde ve küreselde yeni pazarlar (değişen trendler, pandemi ile gelişen sektörler, tedarik/değer zincirleri, dijital)</li> <li>• Yerelde sürdürülebilir, kent ve kırdaki uygulanabilir iş modelleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yerelde yeniden inşa girişimleri yoluyla küreselde direnç oluşturma</li> <li>• Alternatif toplum temelli modeller ve ekosistemler geliştirme (dayanışma ekonomileri vb)</li> <li>• Diğer afet ve krizlere yanıt verecek sürdürülebilir modeller (kalkınma yaklaşımı ile)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ortak kaynak yaratma</li> <li>2. Yerel yönetimlerle ortaklıkları güçlendirme</li> <li>3. Donörler, uluslararası kuruluşlar, yardım kuruluşları ile ağlar oluşturma</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yerel kadın kuruluşlarının Covid-19 sonrası planlama ve bütçeleme süreçlerine dahil edilmesine yönelik girişimler</li> <li>2. Yerel kadın kuruluşları ile belediyeleri buluşturan platform</li> <li>3. Kadınlar için Güçlendirme ve İş Geliştirme Merkezi</li> </ol>



# Yerel Strateji, Eylem Planı Geliştirme

Proje boyunca yapılan tüm çalışmalar sonucu, kadınlar tarafından yerel yönetimlerle birlikte yürütülecekleri bir eylem planı oluşturulmuştur.

Balıkesir Eylem Planı			
Amaç/Hedefler	Kadın Kooperatifleri	Yerel Yönetimden Talepler	KEDV'den talepler
<b>Amaç 1</b> Balıkesirli kadınların sosyal ve ekonomik olarak güçlenmesinin sağlanması			
<b>Hedef 1.1</b> Balıkesir'deki kadınların istihdam olanaklarının artırılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadınların istihdam edilebileceği alanların tespit edilmesi</li> <li>Kadınların ekonomik hayata katılım gösterebilecekleri becerilerinin tespit edilmesi</li> <li>Kadınların birbirleri ile mesleki ve teknik bilgilerini paylaşması</li> <li>Birbirlerini tamamlayan ürünler ve beceriler geliştirme –rekabet yerine işbirlikleri</li> <li>El sanatları alanında çalışan kuruluşların ortak satış alanları oluşturması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Halk Eğitim Merkezleri'nin kadınların ihtiyaçlarına yönelik/ talepleri doğrultusunda meslek eğitim kurslarını açması ve sayılarını artırması</li> <li>Ürün geliştirme konusunda BALMEK ve Halk Eğitim'den tasarım alanında destek sağlanması</li> <li>Kadın kuruluşlarının ekonomik faaliyetlerini yürütmeleri, üretimleri için mekan, sarf malzeme ve demirbaş desteği verilmesi</li> <li>Mahallelerde kreş sayısının artırılması için kadın kuruluşlarıyla iş birliği yapılması, bakım alanında kadın kuruluşları ile iş modelleri geliştirilmesi</li> <li>Kadın kuruluşlarının yaptığı çalışmaların ve ürünlerinin görünürlüğünün artırılması için destekler sağlanması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadınların ihtiyaç duyduğu konularda eğitimler planlanması</li> <li>Deneyim paylaşımı ve birbirinden öğrenme için benzer alanda çalışan kadın kuruluşlarını bir araya getirmesi</li> <li>Satış, pazarlama, iş geliştirme konularında destek vermesi</li> </ul>
<b>Hedef 1.2</b> Balıkesir'de bulunan mevcut kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kooperatiflerde çalışan kadınların ihtiyaç duyduğu eğitim alanlarının tespiti</li> <li>Kooperatifler için bakım ve hizmet alanlarında yeni iş modelleri geliştirilmesi (Kreş, bakım)</li> <li>Kooperatifler olarak birlikte çalışma yürütülecek ortak alanların ve ihtiyaçların belirlenmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fırıntaş'ta ve BBB ilgili şirketlerinde kadın kooperatiflerinin ürünlerinin satışı konusunda destek olunması</li> <li>Tarım ve hayvancılıkla ilgilenen kooperatifler ve kadınlar için katma değeri yüksek iş geliştirmek için ortak projeler geliştirilmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadın Kooperatifleri için yeni iş modelleri geliştirme konusunda danışmanlık (Bakım, tarım, gıda)</li> <li>Kooperatiflerin ihtiyaç duyduğu konularda savunuculuk çalışmalarında kolaylaştırıcılık</li> <li>Kapasite güçlendirme eğitimleri</li> </ul>

Balıkesir Eylem Planı			
Amaç/Hedefler	Kadın Kooperatifleri	Yerel Yönetimden Talepler	KEDV'den talepler
<b>Amaç 1</b> Balıkesirli kadınların sosyal ve ekonomik olarak güçlenmesinin sağlanması			
<b>Hedef 1.3.</b> Özel gereksinimi olan bireylerin topluma ve ekonomik hayata kazandırılması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Özel gereksinimi olan bireylerin hangi alanlarda çalışabileceğinin ve hangi kurslara ihtiyacı olduğunun tespit edilmesi</li> <li>Özel bireylerin ürün tasarlaması ve üretmesi için desteklenmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engelli bireylere ve kadınlara meslek kursları açılması (BAÇEM vb)</li> <li>Halk Eğitim Merkezlerinden eğitmen mentörlüğü ve atölye kullanım desteği sağlanması</li> <li>Özel bireylerin ürünleri için Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nden pazarlama desteği sağlanması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STK'lara satış, pazarlama, ürün geliştirme ve e-ticaret eğitim desteği sağlanması</li> </ul>
<b>Amaç 2</b> Kadınların ve çocukların hakları konusunda farkındalık düzeyinin artırılması			
<b>Hedef 2.1.</b> Kadın ve çocuk hakları konusunda eğitimler planlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eğitim konularının tespiti ve eğitmen sağlanması</li> <li>Eğitimler için iletişimin, katılımcıların ve eğitim ortamının sağlanması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BBB eğitim için mekan ve gerekli sarf malzeme desteği sağlanması</li> <li>BBB'nin il ve ilçelerde yapılacak eğitimler için pandemi koşullarına uygun açık alanlar sağlanması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STK'lara toplumsal cinsiyet, liderlik, girişimcilik, ekonomik okur yazarlık, farklılıklara saygı konularında eğitici eğitimi verilmesi</li> <li>Eğitimler için farklı yaklaşımlar, çevrimiçi uygulamalar için pratikler, yeni eğitim öğretim metotlarının aktarılması</li> </ul>
<b>Hedef 2.2</b> Çalışan kadınların hakları konusunda bilgilendirme ve savunuculuk çalışması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gelir adaletsizliği, iş hayatında cinsiyete yönelik ayrımcılıklar ile ilgili geniş çevrede bilgilendirme çalışmalarının planlanması</li> <li>Sigortalı çalışma koşullarının sağlanması için gerekli farkındalık ve yasal zeminin oluşturulması alanında çalışmalar yapılması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İşkur ve ilgili kurumların ortaklığında kadınların ve kadın kooperatiflerinde çalışan kadınların çalışma koşullarını iyileştirmede (sigorta vb) kolaylaştırıcı yöntemler geliştirilmesi</li> <li>Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri'nde üretime katılan mevsimlik tarım işçilerinin Bağkur katılımları ile destek ve teşvik sağlayacak uygulamalar geliştirilmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadın kooperatiflerinde sigortalı çalışma olanağının kolaylaştırılması ve istisnalar tanınması için savunuculuk çalışmaları yürütülmesi</li> </ul>

Balıkesir Eylem Planı			
Amaç/Hedefler	Kadın Kooperatifleri	Yerel Yönetimden Talepler	KEDV'den talepler
<b>Amaç 3</b> Kadın kuruluşlarının birlikte hareket ederek yerel yönetim çalışmalarına dahil olması			
<b>Hedef 3.1.</b> Balıkesir'de karar alma süreçlerine katılımı kolaylaştırmak ve kadın hareketini ilerletmek için kadın kuruluşlarının ortak hareket etmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadın dernekleri ve kooperatifleri olarak Kadın Birliği Platformu'nun kurulması</li> <li>Kadın dernek ve kooperatiflerinin oluşturacağı Kadın Birliği Platformu'nun çalışma gruplarının oluşturulması</li> <li>Planlanan faaliyetler için görev dağılımının ve çalışma programının yapılması</li> <li>Yerel yönetimlerin stratejik plan ve faaliyet raporlarının izlenmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadın Birliği Platformu'nun karar süreçlerine dahil olması ve katılımının sağlanması adına tanınması ve ilgili toplantılara davet edilmesi</li> <li>Meclisin kadınlarla ilgili çalışan komisyonları ile bir araya gelinmesinin sağlanması</li> <li>BBB Kent Konseyi'nin alt gruplarına ilgili kadın kooperatifleri ve kadın derneklerinin dahil edilmesi</li> <li>BBB'de STK masası/ birimi oluşturulması</li> <li>Platformun faaliyetleri için mekan desteği sağlanması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ağ oluşturma ve kurulan platformların desteklenmesi için eğitim ve kolaylaştırıcılık desteği sağlanması</li> </ul>
<b>Hedef 3.2.</b> Yerel yönetimler ile protokoller ve projeler çerçevesinde yürütülecek iş birliği alanlarının belirlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yerel yönetimler ile ortak başvurulabilecek proje ve iş birliği alanlarının belirlenmesi</li> <li>Ortak yürütülecek çalışmaların alt yapısını oluşturmak adına ihtiyaç tespitleri yapılması</li> <li>Kadınların ihtiyaçlarının ve tespitlerinin yerel yönetimlerle proje ve uygulamalarda kullanmak üzere paylaşılması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ortak başvuru yapılabilecek hibe ve kaynaklar konusunda kadın kuruluşlarının bilgilendirilmesi ve erişimlerinin kolaylaştırılması</li> <li>Proje geliştirme, hibe başvuruları ve kaynaklara erişim alanlarında eğitimler düzenlenmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İzleme ve raporlama eğitim desteği verilmesi</li> <li>İşbirliği geliştirilecek alanlar için fizibilite ve danışmanlık desteği verilmesi</li> <li>Proje yazma, iş birliği protokolü hazırlama konularında teknik desteklerin sağlanması</li> </ul>

Haziran 2021'de yerel yönetimlerle bir araya gelinen strateji atölyesinde<sup>9</sup> önerilen eylem planının birlikte değerlendirilmesi yapılmış ve kadın kuruluşları ile yerel yönetimler arasında nasıl sürdürülebilir bir iş birliği kurulabileceğine dair ortak bir yol haritası oluşturulmuştur. Bu çerçevede katılımcı paydaşlar aşağıdaki konularda mutabık kalmıştır:

- Eylem planının uygulanmasında kooperatifler, KEDV ve BBB'nin iş birliği içinde olacağı;
- Eylem Planı kapsamında Balıkesir Barosu ile de etkin bir iş birliğinin Kent Konseyi üzerinden yapılabileceği; özellikle haklar konusundaki eğitimlerin, baronun kadın, çocuk ve engelli hakları ile ilgili olarak Kent Konseyi'ne atadığı avukatlar üzerinden hızlıca sağlanabileceği;
- Balıkesir Kadın Meclisi'nde oluşturulacak çalışma grupları ile yol alınabileceği; eğitimler için ortamlar ve teknik desteğin alınabileceği.

Haziran 2021'de projenin son etkinliği olarak gerçekleşen 5 proje ilinin bir araya geldiği ulusal çalıştayda<sup>10</sup> Balıkesir'deki yerel kadın kuruluşları, geliştirdikleri yerel eylem planını hayata geçirebilmek için aşağıdaki öncelikli hareket alanlarını belirlemişler, bu öncelikleri derinlemesine inceleme yoluyla detaylandırarak yerel düzeyde pilot projeler geliştirmişlerdir.

<sup>9</sup>09 Haziran 2021 tarihli Yerel Strateji Atölyesi  
<sup>10</sup> 11.06.2021 - 12.06.2021 tarihli Ulusal Çalıştay

## Amaçlar

**AMAÇ 1** - Balıkesirli kadınların sosyal ve ekonomik olarak güçlenmesinin sağlanması

**AMAÇ 2** - Kadınların ve çocukların hakları konusunda farkındalık düzeyinin artırılması

**AMAÇ 3** - Kadın kuruluşlarının birlikte hareket ederek yerel yönetim çalışmalarına dahil olması

## Öncelikler

**ÖNCELİK 1** - "Balıkesir Kadın Birliği Platformu'nun oluşturup sürekliliğinin sağlanması (Yerel yönetim & kamu kurum ve kuruluşlarının karar alma süreçlerine katılım)

**ÖNCELİK 2** - Örgütlü bir yapı içerisinde kadın istihdam alanlarının artırılması

**ÖNCELİK 3** - Özel gereksinimi olan bireylerin topluma ve ekonomik hayata kazandırılması

Derinlemesine İnceleme					
Amaç	Nasıl?	Başarı Kriterleri	Faaliyetler	Çıktılar	İlk Facebook Gönderisi
1. Balıkesirli kadınların sosyal ve ekonomik olarak güçlenmesinin sağlanması	<ul style="list-style-type: none"> <li>Balıkesir Kadın Birliği Platformu'nun oluşturup, sürekliliğinin sağlanması (Yerel yönetim &amp; kamu kurum ve kuruluşlarının karar alma süreçlerine katılım)</li> <li>Örgütlü bir yapı içerisinde kadın istihdam alanlarının artırılması,</li> <li>Özel gereksinimi olan bireylerin topluma ve ekonomik hayata kazandırılması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İstanbul'daki kooperatifleri ortak ilke ve değerler etrafında bir araya getirmek</li> <li>-Koordinasyona katılan kooperatif sayısının artması</li> <li>-Yerel yönetimlerle eşit şeffaf işbirliklerinin gerçekleşmesi ve düzenli etkileşimin sağlanması</li> <li>-Kooperatiflerin en az bir ortak etkinlik düzenlemesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Karar alma süreçlerine katılım sağlanması (Örn: BBB'nin bir sonraki stratejik planına katkı sağlamak)</li> <li>150 kadının mesleki eğitimlerden faydalanıp istihdama katılımının sağlanması</li> <li>Platformun içindeki kuruluşların görünürlüğü ve satışlarının artması.</li> <li>60 Engelli bireyin mesleki kurslardan faydalanmasının, istihdama dahil olmalarının sağlanması</li> <li>Fırıntaş'ın satış noktalarında Kadın Birliği Platformu çatısı altında bulunan kuruluşların ürünlerinin pazarlanması, bu çalışma için 10 kişinin istihdam edilmesi</li> <li>Acil Yardım Hattına müracat eden kişi sayısının azalması (Şiddet ve istismar mağduru vaka sayısının azalması)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Kadın ve kadın örgütlerinin birlikte hareket etme kapasitelerinin geliştirmeleri ulusal ve uluslararası düzeyde deneyim paylaşımı yapmak"</li> </ul>	Balıkesir Kadın Birliği platformu Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ve İl Ticaret Müdürlüğü iş birliği ile 1000 kadının istihdamı için harekete geçti !

Ardından kendilerinin yerelde uygulayacakları bu çalışmalarını, uluslararası çalıştayda<sup>11</sup> geliştirdikleri 3 öneri (politika araçları) doğrultusunda gözden geçirerek Huairou Komisyonu'nun başlattığı küresel düzeyde yeniden İnşa Platformu tarafından yürütülenlere nasıl katkı sağlayacağını ve de kendilerinin bu küresel düzeyde yürütülecek çalışmalardan ne gibi faydalar sağlayabileceklerini çıkarmışlar, aşağıdaki çalışmayı yapmışlardır:

Küresel Değerlendirme			
3 Politika Önerisi	1. Yerel kadın kuruluşlarının COVID-19 sonrası planlama ve bütçeleme süreçlerine dahil edilmesine yönelik girişimler	2. Yerel kadın kuruluşları ile belediyeleri buluşturan platform	3. Kadınlar için Güçlendirme ve İş Geliştirme Merkezi
→			
Çıktılar			"Kadın ve kadın örgütlerinin birlikte hareket etme kapasitelerini geliştirmeleri ulusal ve uluslararası düzeyde deneyim paylaşımı yapmak"
Uluslararası önerilere sizin eylem planlarınız nasıl katkı sunabilir?	COVID-19 sonrası inşa sürecinde kadınların bir araya gelmesi, birlik kurması birbirini güçlendirmesi konusunda katkı sunabilir.		
Uluslararası önerilerden nasıl fayda sağlayabilirsiniz?	Kadın Birliği Platformu'nun sürekliliğinin sağlanması için uluslararası önerilerden fayda sağlayabilmek. Ve Uluslararası düzeyde iş birliklerini geliştirmek.		
Yerel eylemlerle küresel eylemler arasındaki bağlantıyı nasıl kurabiliriz? Başka önerileriniz var mı?	Kırsaldan küresele olumlu ve olumsuz örneklerin başarı hikayelerinin paylaşılması, deneyim aktarımının yapılması.		

<sup>11</sup>07.06.2021 - 10.06.2021 tarihli Uluslararası Çalıştay



# Gelişmeler, İşbirlikleri

Proje sonunda Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nin kamuoyu ile paylaştığı 2020-2024 yıllarına ait stratejik planı<sup>12</sup> incelenmiş ve kadın kuruluşlarının önerileriyle karşılaştırılmıştır. Yapılan değerlendirmeye göre, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği 7 stratejik alana yönelik toplam 12 stratejik amacı bulunmaktadır ve kadınlar tarafından sunulan öneriler belediyenin stratejik planındaki 4 stratejik amaç ile ilişkilidir.

<sup>12</sup>Balıkesir Büyükşehir Belediyesi 2020-2024 yılına dair Stratejik Amaç-Hedef Kartları Ek\_3'de yer almaktadır.

İlerleyen zamanlarda önerilerin gerçekleşme oranının izlenmesi, açıkta kalan konularda yeni öneriler geliştirilmesi/sunulması için “önerilenlerle uygulamaların” birlikte yer aldığı karşılaştırmalı izleme tablosu oluşturulmuş, rapor ekinde sunulmuştur. (kadın kuruluşlarının önerileri ile belediyenin stratejik amaçları ve faaliyet raporu karşılaştırması - bknz; Ek\_4)

## Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri

### Yerel yönetimin halk ve diğer kurumlarla ilişkisi

- STK-kamu iş birliğinin sürekliliğinin sağlanması
- Vatandaşın belediye yetkililerine kolay erişimi
- Kamu kurum ve kuruluşları arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesi

### Sosyal hizmetler ve sağlık

- Sağlıklı bireyler
- Çocukların sosyal medyayı yanlış kullanımının engellenmesi
- Engelliler ve yaşlılar

### Kentsel düzenlemeler ve altyapı

- Kentin mekansal kalitesini arttıracak, katma değer kazandıracak stratejiler üretmek
- İlin aydınlatma mimarisi ve görsel açıdan güzel ve ekonomik görünümünün sağlanması
- Kentin altyapı ve üstyapı standartlarını geliştirmek, toplu taşıma ve ulaşımı kolaylaştırmak

## BBB 2020-2024 Stratejik Amaçları

**Amaç 9.** Katılımcı ve istişareye dayalı bir yönetim anlayışıyla, hizmetlerin yürütülmesinde etkin koordinasyon ve iş birliğini sağlamak

**Amaç 10.** Kurumsal kapasiteyi geliştirmek, çalışma motivasyonu ve performansını arttırmak bu yolla hizmet kalitesini yükseltmek

**Amaç 1.** Vatandaşın ihtiyaçları doğrultusunda altyapı ve üstyapı hizmetlerini kaliteli, verimli, doğru ve zamanında gerçekleştirmek

**Amaç 7.** Şehri eğitim, turizm, kültür, sanat ve spor alanlarında geliştirmek ve şehre bu alanlarda uluslararası nitelik kazandırmak

**Amaç 8.** Şehre ait tarihi ve kültürel değerleri temel alarak, şehrin marka değerini yükseltmek ve geleceğe taşımak

**Amaç 12.** Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, “Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir” marka değerini oluşturmak

**Amaç 1.** Vatandaşın ihtiyaçları doğrultusunda altyapı ve üstyapı hizmetlerini kaliteli, verimli, doğru ve zamanında gerçekleştirmek

**Amaç 2.** Kaliteli bir ulaşım ve trafik akışı için güvenli, erişilebilir ulaşım sistemleri geliştirmek

**Amaç 4.** Kırsal kalkınmayı öncelik alarak, şehrin ekonomisini güçlendirmek.

**Amaç 5.** Şehrin doğasını ve canlı ekosistemini korumak

**Amaç 6.** Çevreye duyarlı, kent estetiğini ön plana alan bir anlayış ile kentsel ve mekansal gelişimi sağlamak

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	BBB 2020-2024 Stratejik Amaçları
<p><b>Çevre ve enerji verimliliği</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>İlin enerji potansiyelini toplumdaki tüm paydaşlara yansıtmak</li> <li>Toplumdaki çevre bilincinin ve farkındalığının artırılması</li> <li>İl ve ilçelerdeki çevre koordinasyonunun sağlanması ve denetlenmesi</li> </ul>	<p><b>Amaç 5.</b> Şehrin doğasını ve canlı ekosistemini korumak</p> <p><b>Amaç 6.</b> Çevreye duyarlı, kent estetiğini ön plana alan bir anlayış ile kentsel ve mekansal gelişimi sağlamak</p> <p><b>Amaç 10.</b> Kurumsal kapasiteyi geliştirmek, çalışma motivasyonu ve performansını arttırmak bu yolla hizmet kalitesini yükseltmek</p>
<p><b>Eğitim ve kültürel hizmetler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kadın istihdamını arttırmak</li> <li>Kadınların sosyalleşmesini sağlamak</li> <li>Aile eğitim çalışmaları</li> </ul>	<p><b>Amaç 8.</b> Şehre ait tarihi ve kültürel değerleri temel alarak, şehrin marka değerini yükseltmek ve geleceğe taşımak</p> <p><b>Amaç 12.</b> Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, “Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir” marka değerini oluşturmak</p>

Pandemi sürecinde, projeye katılan kadın kuruluşları tarafından kendi faaliyet alanlarına dair diğer kuruluş temsilcileriyle deneyim paylaşımı ve dayanışma örneği olarak çevrimiçi eğitimler (el sanatları eğitimi, istismar ve şiddete yönelik bilgilendirme eğitimi gibi) gerçekleştirilmiştir. Çevrimiçi toplantılarla daha sık bir araya gelen kuruluş ve kooperatif temsilcileri kendi alanlarında ve ortaklaşılabilen alanlarda somut iş birliklerine yönelmişlerdir.

Proje süresince; kadın kuruluşları ile yerel yönetim/kamu kurumları arasında çeşitli işbirlikleri gerçekleşmiştir. Özetle;

- Erdek Belediyesi, Erdek Kaymakamlığı, İl Halk Eğitim Müdürlüğü, Susurluk Belediyesi, Sındırgı Belediyesi ile görüşmeler yapılmıştır.
- Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ile eğitim/yardım faaliyetlerine yönelik işbirlikleri kurulmuştur.
- Karesi Belediyesi, Burhaniye Belediyesi, BALMEK ile kapasite geliştirme, mekan ve materyal konusunda işbirlikleri kurulmuştur.
- İl Millî Eğitim Müdürlüğü iş birliğiyle çocuk istismarı konusunda PDR öğretmenlerine çevrimiçi eğitici eğitimi gerçekleştirilmiştir.
- Karesi Belediyesi, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ve Sındırgı Belediyesi ortak proje/hibe başvuruları gerçekleşmiştir.
- Balıkesir Büyükşehir Belediyesi Strateji Geliştirme Dairesi, Dış İlişkiler Birimi, Kırsal Kalkınma Dairesi, Kent Konseyi, Yaygın Eğitim Şube Müdürlüğü ile Balıkesir’de kadın kooperatiflerini güçlendirmeye yönelik yürütülen projelerde KEDV’in planlama ve uygulama süreçlerinde yer alması konusunda iş birliği kurulmuştur.

Proje süresince; kadın kuruluşları tarafından Balıkesir’de daha fazla kadına ulaşmak için çeşitli girişimlerde bulunulmuştur. Projenin görünürlüğüne tüm kurum ve kuruluşlar destek vermiş ve proje faaliyetleri ile ilgili yerel medyada haberler yayınlanmıştır.

YeniHaberGazetesi: Sil Baştan Derneği’nin karantina sürecinde yerel basında yayınlanan bildirisi  
Balıkesir24saat.com: Proje hakkında ve kadın kuruluşlarının pandemi sürecindeki faaliyetleri üzerine bilgiler içeren yazı  
Balıkesir24saat.com: Gönen Tarımsal Kalkınma Kooperatifi’nin pandemi döneminde Balıkesir Büyükşehir Beledi-

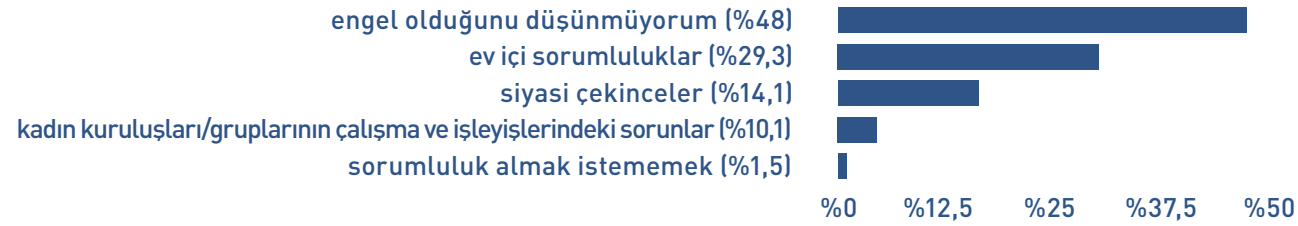
yesi’ne verdiği gıda desteğine dair yerel gazete haberi  
Balıkesir24saat.com: Proje kapsamında düzenlenen eğitim programı sonrası eğitime katılan bir kadın kuruluş temsilcisinin etkinlik ile ilgili köşe yazısı  
Balıkesir24saat.com: Balıkesir Kadın İnsiyatifi grubunun (Sil Baştan Derneği ve Balıkesir Alzheimer Hastalarını Destekleme Derneği) Balıkesir Üniversitesi rektör ziyareti ile ilgili gazete haberi  
Gerçekbandırma.com: Bandırma yerel gazetesinde çıkan proje çalışmalarına dair haber  
Manisaturk.com: Sil Baştan Derneği’nin İstanbul Sözleşmesi için basın açıklaması  
Erdekdogus.com: Erdek Engel-Der ve Halk Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile “Keçe Sanatı Özel Çocuklar ile Canlanıyor” uygulama programının çalışmalarının sergilenmesine dair haber  
Erdekdogus.com: “Erdek Engel-Der, KEDV projesine girdi” haberi



## Derinlemesine görüşülen kuruluş temsilcilerine göre yereldeki kadınların öncelikli ihtiyaçları

- eğitim
- istihdam
- sosyal güvence
- özgüven
- sosyalleşme

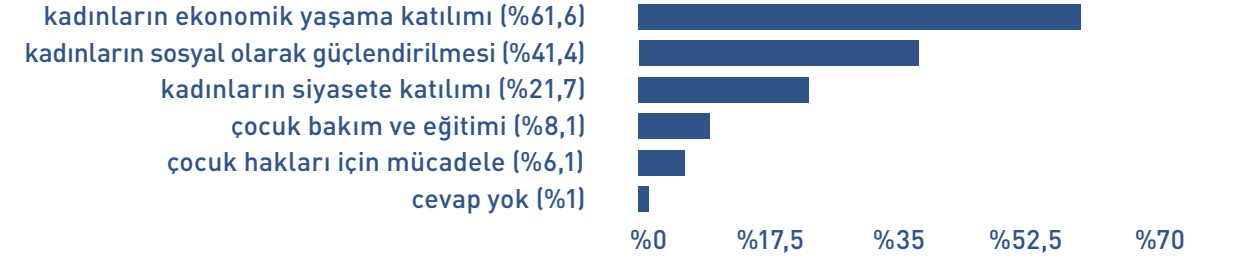
## Ankete katılan kadınlara göre kadınların kuruluşlarda bir araya gelmesi önündeki engeller;



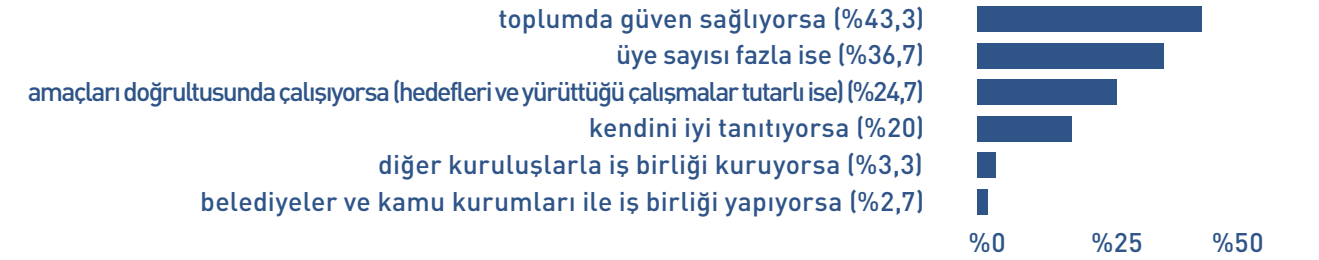
## Derinlemesine görüşülen kadın kuruluşlarının ihtiyaçları ve yaşadıkları zorluklar;

İhtiyaçları	Yönetimsel güçlükleri	İnsan kaynağı sorunları
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mekan</li> <li>• ekipman</li> <li>• personel</li> <li>• eğitim</li> <li>• ürün/ iş geliştirme</li> <li>• teknik destek/ bilgi</li> <li>• mali yönetim konularında destek</li> <li>• ağ oluşturma/ iş birlikleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stratejik plan hazırlama</li> <li>• bütçe yönetimi</li> <li>• ortak karar alıp uygulama</li> <li>• iş planı hazırlama</li> <li>• kredi ve/veya hibelere erişim</li> <li>• İletişim ağı/ortaklıklar oluşturma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• personel devamlılığını sağlama</li> <li>• ücretleri ödeme</li> <li>• uygun personeli bulma</li> <li>• teknik beceri ve deneyim düşüklüğü</li> <li>• sosyal güvence</li> </ul>

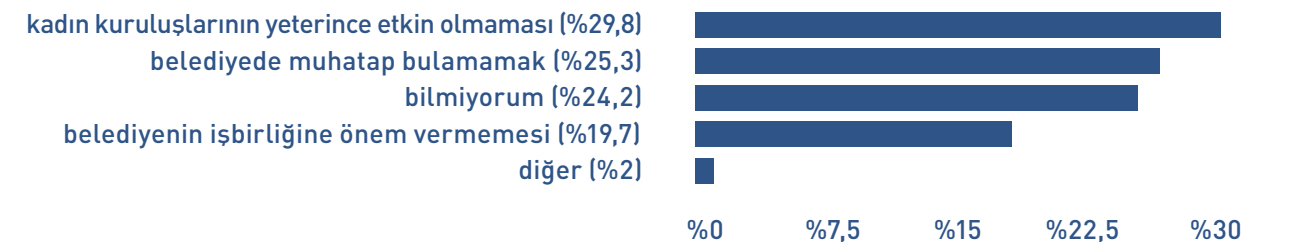
## Ankete katılan kadınların yereldeki sorunları için kadın kuruluşlarından beledikleri çalışma alanları;



## Ankete katılan kadınlara göre kadın kuruluşlarının etkili olma yolları;



## Ankete katılan kadınlara göre kadın kuruluşlarının belediye ile iş birliği kurması önündeki engeller;



<p><b>Kentsel düzenlemeler ve altyapı</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kentin mekansal kalitesini arttıracak, katma değer kazandıracak stratejiler üretmek</li> <li>• İlin aydınlatma mimarisi ve görsel açıdan güzel ve ekonomik görünümünün sağlanması</li> <li>• Kentin altyapı ve üstyapı standartlarını geliştirmek, toplu taşıma ve ulaşımı kolaylaştırmak</li> </ul>	<p><b>Amaç 1.</b> Vatandaşın ihtiyaçları doğrultusunda altyapı ve üstyapı hizmetlerini kaliteli, verimli, doğru ve zamanında gerçekleştirmek</p> <p><b>Amaç 2.</b> Kaliteli bir ulaşım ve trafik akışı için güvenli, erişilebilir ulaşım sistemleri geliştirmek</p> <p><b>Amaç 4.</b> Kırsal kalkınmayı öncelik alarak, şehrin ekonomisini güçlendirmek.</p> <p><b>Amaç 5.</b> Şehrin doğasını ve canlı ekosistemini korumak</p> <p><b>Amaç 6.</b> Çevreye duyarlı, kent estetiğini ön plana alan bir anlayış ile kentsel ve mekansal gelişimi sağlamak</p>
<p><b>Çevre ve enerji verimliliği</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• İlin enerji potansiyelini toplumdaki tüm paydaşlara yansıtma</li> <li>• Toplumdaki çevre bilincinin ve farkındalığının artırılması</li> <li>• İl ve ilçelerdeki çevre koordinasyonunun sağlanması ve denetlenmesi</li> </ul>	<p><b>Amaç 5.</b> Şehrin doğasını ve canlı ekosistemini korumak</p> <p><b>Amaç 6.</b> Çevreye duyarlı, kent estetiğini ön plana alan bir anlayış ile kentsel ve mekansal gelişimi sağlamak</p> <p><b>Amaç 10.</b> Kurumsal kapasiteyi geliştirmek, çalışma motivasyonu ve performansını arttırmak bu yolla hizmet kalitesini yükseltmek</p>
<p><b>Eğitim ve kültürel hizmetler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kadın istihdamını arttırmak</li> <li>• Kadınların sosyalleşmesini sağlamak</li> <li>• Aile eğitim çalışmaları</li> </ul>	<p><b>Amaç 8.</b> Şehre ait tarihi ve kültürel değerleri temel alarak, şehrin marka değerini yükseltmek ve geleceğe taşımak</p> <p><b>Amaç 12.</b> Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, “Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir” marka değerini oluşturmak</p>

Proje süresince; kadın kuruluşları tarafından Balıkesir’de daha fazla kadına ulaşmak için çeşitli girişimlerde bulunulmuştur. Projenin görünürlüğüne tüm kurum ve kuruluşlar destek vermiş ve proje faaliyetleri ile ilgili yerel medyada haberler yayınlanmıştır.

- **YeniHaberGazetesi:** Sil Baştan Derneği’nin karantina sürecinde yerel basında yayınlanan bildirisi
- **Balıkesir24saat.com:** Proje hakkında ve kadın kuruluşlarının pandemi sürecindeki faaliyetleri üzerine bilgiler içeren yazı
- **Balıkesir24saat.com:** Gönen Tarımsal Kalkınma Kooperatifi’nin pandemi döneminde Balıkesir Büyükşehir Belediyesi’ne verdiği gıda desteğine dair yerel gazete haberi
- **Balıkesir24saat.com:** Proje kapsamında düzenlenen eğitim programı sonrası eğitime katılan bir kadın kuruluş temsilcisinin etkinlik ile ilgili köşe yazısı
- **Balıkesir24saat.com:** Balıkesir Kadın İnsiyatifi grubunun (Sil Baştan Derneği ve Balıkesir Alzheimer Hastalarını Destekleme Derneği) Balıkesir Üniversitesi rektör ziyareti ile ilgili gazete haberi
- **Gerçekbandirma.com:** Bandırma yerel gazetesinde çıkan proje çalışmalarına dair haber
- **Manisaturk.com:** Sil Baştan Derneği’nin İstanbul Sözleşmesi için basın açıklaması
- **Erdekdogus.com:** Erdek Engel-Der ve Halk Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile “Keçe Sanatı Özel Çocuklar ile Canlanıyor” uygulama programının çalışmalarının sergilenmesine dair haber
- **Erdekdogus.com:** “Erdek Engel-Der, KEDV projesine girdi” haberi

Pandemi sürecinde, projeye katılan kadın kuruluşları tarafından kendi faaliyet alanlarına dair diğer kuruluş temsilcileriyle deneyim paylaşımı ve dayanışma örneği olarak çevrimiçi eğitimler (el sanatları eğitimi, istismar ve şiddete yönelik bilgilendirme eğitimi gibi) gerçekleştirilmiştir. Çevrimiçi toplantılarla daha sık bir araya gelen kuruluş ve kooperatif temsilcileri kendi alanlarında ve ortaklaşılabilen alanlarda somut iş birliklerine yönelmişlerdir.

Proje süresince; kadın kuruluşları ile yerel yönetim/kamu kurumları arasında çeşitli işbirlikleri gerçekleşmiştir. Özetle;

- Erdek Belediyesi, Erdek Kaymakamlığı, İl Halk Eğitim Müdürlüğü, Susurluk Belediyesi, Sındırgı Belediyesi ile görüşmeler yapılmıştır.
- Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ile eğitim/yardım faaliyetlerine yönelik işbirlikleri kurulmuştur.
- Karesi Belediyesi, Burhaniye Belediyesi, BALMEK ile kapasite geliştirme, mekan ve materyal konusunda işbirlikleri kurulmuştur.
- İl Millî Eğitim Müdürlüğü iş birliğiyle çocuk istismarı konusunda PDR öğretmenlerine çevrimiçi eğitici eğitimi gerçekleştirilmiştir.
- Karesi Belediyesi, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ve Sındırgı Belediyesi ortak proje/hibe başvuruları gerçekleştirilmiştir.
- Balıkesir Büyükşehir Belediyesi Strateji Geliştirme Dairesi, Dış İlişkiler Birimi, Kırsal Kalkınma Dairesi, Kent Konseyi, Yaygın Eğitim Şube Müdürlüğü ile Balıkesir’de kadın kooperatiflerini güçlendirmeye yönelik yürütülen projelerde KEDV’in planlama ve uygulama süreçlerinde yer alması konusunda iş birliği kurulmuştur.



# Rapor Ekleri

## Ek 1\_Saha Araştırması Grafikleri (öne çıkanlar) ve Karşılaştırmalı İl Sonuçları

Balıkesir'de yapılan 12 kadın kuruluşu ve 201 kadınla yapılan araştırma sonucu öne çıkan veriler

### Projede 5 İilde 1000 Kadınla Yapılan Araştırma Sonucu Karşılaştırmalı İl Tabloları

#### Sizce Kadınların En Önemli Sorunu Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Şiddet	68,2	66,2	35,9	67,5	34,4	54,6
İşsizlik	48,0	34,3	37,4	33,0	60,0	42,4
Toplum baskısı	26,8	26,0	24,7	20,5	35,4	26,6
Yoksulluk	19,2	21,6	26,8	34,5	28,2	26,0
Aile baskısı	19,2	21,6	26,8	34,5	28,2	26,0
Güvenli şekilde hareket edememek	26,3	26,5	16,7	35,0	9,7	22,9
Çocuk bakım hizmetlerine erişememek	6,6	7,8	4,0	1,5	32,3	10,4
Eğitim hizmetlerine erişememek	16,7	17,2	4,0	3,0	6,7	9,5
Sosyalleşememek	4,0	8,3	12,6	9,0	9,7	8,7
Yaşlı, hasta, engelli vb. bakım hizmetlerine erişememek	5,1	4,4	2,5	1,5	12,8	5,2
Altyapı sorunları	0,5	2,9	8,1	1,5	7,7	4,1
Sağlık hizmetlerine erişememek	1,5	4,9	2,5	2,0	2,1	2,6
Diğer		1,0	0,5			2,6

Sizce Kadınların Bir Kuruluşa/Gruba Üye Olmasının Sebebi Ne Olabilir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Sorunların çözümüne katkıda bulunmak	48,0	59,3	44,8	54,2	44,1	50,2
Sosyalleşmek	29,8	37,3	34,8	35,8	20,5	31,7
Kendi bilgi ve becerilerini arttırmak	6,1	10,3	19,9	20,9	27,7	16,9
Para kazanmak	20,2	12,7	9,0	17,4	8,2	13,5
Bildiklerimi başkalarıyla paylaşmak	7,6	5,4	14,9	9,0	10,3	9,4
Birileri referans olduğu için		1,0	2,5	4,5	3,6	2,3
Diğer			0,5			0,1
Cevap yok	1,0	1,5	2,0	1,0	0,5	1,2

Sizce Kadınların, Kadın Kuruluşlarında/Gruplarında Bir Araya Gelmelerini Engelleyen Nedenler Nelerdir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Toplumsal baskılar	33,3	30,4	50,7	38,3	44,1	39,3
Ev içi sorumluluklar (çocuk, yaşlı, hastalara bakmak, ev işleri vb.)	29,3	26,0	43,3	32,3	49,7	36,0
Yeterince bilgilerinin olmaması	18,7	21,1	16,9	31,8	37,4	25,1
Siyasi çekinceler	14,1	10,3	8,5	14,4	33,8	16,1
Kadın kuruluşları/gruplarının kadınların ihtiyaçlarına yanıt vermemeleri	14,1	21,6	26,8	34,5	28,2	26,0
İş hayatının yoğunluğu	5,1	5,4	5,5	18,9	24,1	11,7
Kadın kuruluşları/gruplarının çalışma şekilleri ve işleyişlerindeki sorunlar	10,1	4,4	5,5	9,5	28,2	11,4
Sorumluluk almak istememek	1,5	2,0	3,0	1,5	11,3	3,8
Engel olduğunu düşünmüyorum	48,0	44,6	19,4	36,3	15,4	32,8
Cevap yok	0,5	1,0	3,0		1,0	1,1

Yaşadığınız Yerdeki Sorunları Düşündüğünüzde, Sizce Kadın Kuruluşlarının/ Gruplarının Daha Çok Hangi Alanda Çalışma Yürütmesine İhtiyaç Var?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadınların ekonomik yaşama katılımı	61,6	64,2	42,8	55,2	54,4	55,7
Kadına yönelik şiddetle mücadele	48,5	69,1	46,3	68,2	44,1	55,4
Kadınların sosyal olarak güçlendirilmesi	41,4	34,3	32,8	42,3	30,3	36,2
Topluma sosyal hizmetler sunmak (eğitim, yaşlı bakımı vb.)	26,8	25,5	10,0	27,9	25,6	23,1
Yoksulluğun giderilmesi	17,7	14,2	17,9	24,9	36,4	22,1
Kadınların siyasete katılımı	21,7	19,1	10,0	22,9	25,6	19,8
Çevresel sorunlar (iklim değişikliği vb.)	7,1	11,8	2,5	14,9	34,9	14,1
Çocuk hakları için mücadele	6,1	11,3	5,5	12,4	16,9	10,4
Çocuk bakım ve eğitimi	8,1	3,9	3,5	4,5	7,7	5,5
Afete hazırlık	1,0	1,0	1,5	2,5	10,3	3,2
Kırsal kalkınma		3,4	2,0	1,5	1,5	1,7
Mülteciler		0,5	3,0	1,5	2,6	1,5
Cevap yok	1,0	0,5	3,5	0,5		1,1

Türkiye Geneline Kadın Kuruluşlarının En Çok Hangi Alanlarda Etkili Olduğunu Düşünüyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadına yönelik şiddetle mücadele	40,4	47,1	26,4	46,3	37,4	39,5
Kadınların eşit haklara sahip olması	31,3	36,8	27,4	28,4	37,9	32,3
Etkili olduklarını düşünmüyorum	24,2	28,4	26,9	37,8	19,5	27,4
Kadın istihdamının/ girişimciliğinin artırılması	23,7	30,9	10,4	38,3	30,3	26,7
Kadınların siyasete katılımı	11,1	17,6	5,0	9,5	23,1	13,2
Eğitim	16,7	7,8	8,0	3,5	25,6	12,2
Toplumsal sorunlarla mücadele	8,1	13,2	8,0	13,9	15,9	11,8
Topluma sosyal hizmet sunma	5,6	5,9	4,5	6,0	26,7	9,6
Çevresel sorunlarla mücadele	14,1	6,4	4,5	9,0	12,3	9,2
Sağlık	6,1	3,4	1,5	3,0	10,8	4,9
Çocuk hakları için mücadele	4,5	2,9	3,5	6,0	3,6	4,1
Yoksulluğun giderilmesi	1,5		2,5	0,5	4,1	1,7
Cevap yok	1,0		9,0			2,0

Sizce Bir Kadın Kuruluşu Nasıl Daha Etkili Olabilir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadınların ihtiyaçlarına yanıt verebiliyorsa	34,0	55,5	33,3	51,2	34,4	41,2
Kararlarını geniş kesimlerle alıyorsa	38,7	48,6	29,9	40,8	45,9	40,8
Toplumda güven sağlıyorsa	43,3	45,9	14,3	51,2	26,1	35,6
Amaçları doğrultusunda çalışıyorsa (hedefleri ve yürüttüğü çalışmalar tutarlı ise)	24,7	28,8	20,4	38,4	40,1	30,3
Üye sayısı fazla ise	36,7	32,2	11,6	25,6	36,9	28,8
Kendini iyi tanıtıyorsa	20,0	14,4	9,5	32,8	32,5	21,7
Faaliyetleri, işleyişi ve kaynakları konusunda bilgi paylaşıyorsa	22,0	10,3	4,8	19,2	11,5	13,4
Parası varsa	11,3	4,8	5,4	6,4	20,4	9,9
Belediyeler ve kamu kurumları ile iş birliği yapıyorsa	2,7	3,4	6,8	3,2	15,3	6,5
Diğer kuruluşlarla iş birliği kuruyorsa	3,3	2,7	2,0	4,0	11,5	4,8
Bağımsız/özerk yapısı varsa	2,7	2,1	0,7	2,4	1,9	1,9
Diğer		0,7				0,1
Cevap yok	3,3	1,4	10,2		1,9	3,4

Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşlarının/Gruplarının Kendilerini Yeterince Tanıttığını Düşünüyor Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet	4,0%	4,9%	2,0%		2,1%	2,6%
Kısmen	10,1%	24,5%	20,4%	8,5%	40,5%	20,7%
Hayır	73,2%	63,2%	28,9%	72,1%	41,5%	55,9%
Bilmiyorum	12,6%	7,4%	48,8%	19,4%	15,9%	20,8%

Çevrenizde Bir Kurum Çatısı Altında ya da Bir Kurum Olmadan Bağımsız Şekilde Bir Araya Gelmiş ve Sorunlarının Çözümü İçin Çalışma Yapan Kadınlar Var Mı?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet var	18,7%	12,7%	1,0%	18,4%	1,0%	10,4%
Hayır yok	47,0%	50,5%	53,7%	45,8%	86,2%	56,5%
Bilmiyorum	34,3%	36,8%	45,3%	35,8%	12,8%	33,1%

Sizce Kadın Kuruluşlarının/Gruplarının Çalışmalarının Önünde Herhangi Bir Engel Var Mı?  
Varsa Bu Engeller Nelerdir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Engel olduğunu düşünmüyorum	42,9	38,2	15,4	39,8	15,9	30,5
Ekonomik zorluklar	36,9	37,7	38,3	37,3	42,1	38,4
Toplumsal baskılar	26,8	25,0	35,8	37,3	36,9	32,3
Siyasi baskılar	16,7	24,5	10,4	37,8	25,6	23,0
Basının yer vermemesi	17,7	22,1	13,4	18,4	27,2	19,7
Kadın kuruluşlarına yönelik ön yargılar	1,0	8,3	10,4	9,5	30,8	11,9
Yerel yönetimlerin karar alma süreçlerine katılamamak	4,5	9,3	10,4	11,4	21,0	11,3
Mekân, araç vb. fiziksel desteklere erişim zorluğu	6,1	4,4	7,5	4,0	24,6	9,2
Merkezi yönetimlerin karar alma süreçlerine katılamamak	3,5	5,9	5,0	3,5	11,3	5,8
Daha fazla kadına erişememek	3,0	2,5	2,5	7,0	8,7	4,7
Yönetimle ilgili sorunlar	2,5	3,9	2,0	1,5	9,7	3,9
Diğer kadın kuruluşları ile iş birliği yapamamak	2,0	1,0	1,0		4,1	1,6
Diğer	0,5			0,5	0,5	0,3
Cevap yok	2,0	2,0	9,5	1,0	2,6	3,4

Peki, Siz Herhangi Bir Kadın Kuruluşuna/Grubuna Üyesi misiniz ya da Çalışmalarına Katılıyor Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet, üyeyim	1,0%	1,0%	2,0%		4,9%	2,6%
Üye değilim ama çalışmalarına katılıyorum	0,5%	1,0%	20,4%	8,5%	24,5%	20,7%
Hayır üye değilim ama çalışmalara destek veriyorum	9,7%	,5%	28,9%	72,1%	63,2%	55,9%
Hayır üye de değilim, çalışmalarına da katılmıyorum	88,7%	97,5%	48,8%	19,4%	7,4%	20,8%

Bu Kuruluş/Grupla Nasıl İlişkiye Geçtiniz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Bir arkadaşım / tanıdığım aracılığıyla	66,7%	50,0%	37,5%	57,1%	33,3%	2,6%
Kuruluşun/grubun faaliyetleri aracılığıyla		25,0%	25,0%	28,6%	33,3%	20,7%
Sosyal medyadan gördüm			12,5%	14,3%	33,3%	55,9%
Araştırarak bilgi edindim	33,3%	25,0%	12,5%			20,8%
Kendim kurdum			12,5%			4,0%

Peki Bir Kadın Kuruluşunun/Grubunun Çalışmalarına Katılıyorsanız ya da Üyeyseniz, Bunun Nedenlerinizi Sıralayabilir Misiniz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Toplumsal, çevresel sorunlara çözüm üretmek için	75,0		37,5	42,9	33,3	40,0
Kadınların ortak sorunlarına çözüm üretmek için	50,0	33,3	25,0	42,9	33,3	36,0
Diğer kadınlarla güçlerimizi birleştirmek için	25,0	33,3	25,0	14,3		20,0
Bildiklerimi başkalarıyla paylaşmak için		33,3	12,5	14,3	66,7	20,0
Para kazanmak	75,0	33,3				16,0
Sosyalleşmek için			12,5	14,3		8,0
Kendi sorunlarıma çözüm bulmak için				14,3	33,3	8,0
Kendi bilgi ve becerilerimi arttırmak için			12,5		33,3	8,0
Tavsiye edildiği için			12,5			4,0

Peki, Bir Kadın Kuruluşuna ya da Grubuna Neden Üye Değilsiniz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Yoğunluktan vakit bulamıyorum	85,6	68,7	34,2	60,3	25,0	54,9
Sorunlarıma bir çözüm getireceğini düşünmüyorum	5,7	7,5	16,1	17,5	47,4	18,7
Kendime uygun bir kuruluş bulamıyorum	2,6	10,0	10,4	11,3	11,5	9,1
Türkiye’de siyasi olarak riskli, endişe duyuyorum	0,5	3,5	8,8	16,0	15,6	8,8
Çevrem onaylamaz	3,6	2,5	25,9	2,6	8,9	8,6
Ailem sıcak bakmaz	3,1	9,5	10,4	7,7	6,8	7,5
İhtiyaç duymadım/ Haberim yok	1,5	5,5	3,6	1,0		2,4
Cevap yok		0,5				0,1

## Sizce Yaşadığınız Yerin En Önemli Sorunu Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
İşsizlik	27,8%	12,7%	9,5%	6,5%	14,4%	30,5
Altyapı eksikliği	3,5%	10,8%	8,0%	8,0%	15,9%	38,4
Ulaşım sorunları	3,5%	15,7%	1,0%	16,4%	6,7%	32,3
Temizlik /çevre düzeni eksikliği	7,1%	6,9%	9,0%	9,0%	9,2%	23,0
Geçim sıkıntısı	2,0%	2,9%	10,0%	6,5%	19,5%	19,7
Bakımsız yollar	8,1%	8,8%	4,0%	0,5%	3,1%	11,9
Trafik	2,5%	3,4%	,5%	9,0%	3,1%	11,3
Otopark eksikliği	5,1%	3,4%		8,0%		9,2
Eğitimsizlik	3,0%		5,0%	1,5%	3,1%	5,8
Yeşil alan / Park eksikliği	1,0%	1,5%	2,5%	4,0%	3,1%	4,7
İmar /Kentsel dönüşüm	1,5%	2,9%	1,5%	3,5%	,5%	3,9
Güvenlik eksikliği	0,5%		0,5%	5,0%	3,1%	1,6
Kalabalık		,5%		6,5%	1,5%	0,3
Sokak hayvanları		4,9%		0,5%	2,1%	3,4

## Sizce Yaşadığınız Yerin En Önemli Sorunu Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadınların yaşadığı sosyal/ekonomik sorunlar	,5%	2,5%	1,0%	0,5%	2,6%	1,4%
Sosyal hayat / aktivite eksikliği	2,5%	0,5%	2,5%	0,5%	1,0%	1,4%
Gelişmemesi	2,5%	0,5%	1,5%	,5%	1,0%	1,2%
İnsan ilişkilerindeki sorunlar	0,5%	2,0%	1,5%	0,5%	1,0%	1,1%
Hizmet eksik	0,5%	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,7%
İçme suyuna dair sorunlar	0,5%	1,0%		0,5%	0,5%	0,5%
Turizm imkanları yetersiz	0,5%	2,0%				0,5%
Toplum / Aile baskısı			2,5%			0,5%
Suriyeli sığınmacılar			2,5%			0,5%
Diğer	2,0%	2,5%	6,0%	4,0%	2,6%	3,4%
Her şey	3,0%			0,5%		0,7%
Sorun yok	10,6%	8,3%	6,0%	4,5%	2,1%	6,3%

Yaşadığınız Yerde Bir Sorunla Karşılaştığınızda Aşağıdakilerden Hangisini ya da Hangilerini Yaparsınız?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Bir sıkıntıyla karşılaşmıyorum	46,0	42,4	20,5	34,3	42,6	37,1
Polise/emniyete başvururum	52,5	54,2	38,0	58,2	45,1	49,6
Arkadaşarımla veya çevremle paylaşırim	18,7	11,8	23,5	35,8	14,4	20,9
Belediyeye şikâyet ederim	5,1	7,9	16,5	11,9	23,6	12,9
Komşulararımla paylaşırim	6,1	9,9	6,0	10,0	24,1	11,1
Muhtarlığa şikâyet ederim	5,1	13,3	5,0	9,5	14,9	9,5
Sivil toplum kuruluşlarına başvururum	2,5	6,4	4,5	4,0	18,5	7,1
CİMER'e başvururum	1,0	3,4	10,0	6,0	12,8	6,6
Kaymakamlığa başvururum	3,0	12,8	2,5	5,5	5,6	5,9
Başka kadınlarla paylaşırim	1,0	1,0	1,0	11,4	12,8	5,4
Partime iletirim	1,0	0,5	1,0	2,5	7,7	2,5
Düzeltilileceğine inanmadığım için şikâyette bulunmuyorum	1,5	1,0	4,0	2,5	2,6	2,3
Müdahale etmenin benim sorumluluğum olduğunu düşünmüyorum	0,5	0,5	4,0	0,5	2,6	1,6

Belediyenizin Çalışmalarından Memnun Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Çok memnunum	18,2%	30,9%	14,9%	14,4%	14,4%	2,6%
Biraz memnunum	44,4%	47,5%	46,8%	63,7%	46,2%	20,7%
Pek memnun değilim	19,7%	14,2%	18,4%	11,4%	13,3%	55,9%
Hiç memnun değilim	15,7%	6,4%	8,5%	8,5%	17,4%	20,8%
Fikrim yok	2,0%	1,0%	11,4%	2,0%	8,7%	4,0%

Sizce Bulduğunuz Yerdeki Kadın Kuruluşları Belediyenin Aldığı Kararlarda Etkililer Mi?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet oldukça etkililer	16,7%	15,2%	3,5%	14,4%	3,1%	10,6%
Çok kısıtlı şekilde etkililer	15,2%	25,5%	8,5%	20,9%	26,7%	19,3%
Etkili değililer	46,5%	30,9%	24,9%	36,3%	29,2%	33,5%
Haberim yok	21,7%	28,4%	63,2%	28,4%	41,0%	36,5%

Yerel Yönetim Deyince Aklınıza Hangi Kurumlar Geliyor?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Belediye	78,8	81,4	42,8	87,1	57,4	69,6
Muhtarlık	3,5	3,4	11,9	28,4	9,2	11,3
Kaymakamlık	2,0	3,4	10,4	23,9	2,1	8,4
Valilik	2,0	4,9	9,0	14,4	8,2	7,7
Emniyet / Polis				15,9		3,2
Dernekler	0,5			1,5	3,1	1,0
Sosyal yardımlaşma			0,5		2,6	0,6
Diğer	2,0	3,4	5,5	4,5	3,1	3,7
Fikrim yok/Cevap yok	15,2	7,8	40,8	5,0	16,4	17,0

Belediyenizin En Çok Hangi Hizmetinden Faydalanıyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Ulaşım	23,2%	25,5%	12,4%	32,3%	17,9%	22,3%
Temizlik	27,8%	33,8%	18,9%	24,9%		21,2%
Yol	11,6%	6,4%	2,5%		5,6%	5,2%
Sosyal ve Kültürel	1,5%	6,4%	7,5%	3,0%	2,1%	4,1%
Park		3,4%	6,5%	2,0%	5,1%	3,4%
Sosyal yardımlar	1,5%	2,5%	4,5%	1,5%	4,6%	2,9%
Kurslarından	1,0%	1,5%	3,0%	1,5%	,5%	1,5%
Su / Elektrik	3,0%		,5%	,5%	3,1%	1,4%
Pazar yeri	2,5%	3,4%		,5%		1,3%
Altyapı	,5%	1,5%	,5%		,5%	,6%
Diğer	2,0%	2,5%	,5%	3,0%	2,6%	2,1%
Her hizmetinden	8,6%	2,5%	,5%	3,0%		2,9%
Hiçbir hizmetinden	7,1%	6,9%	20,4%	14,9%	50,3%	19,7%
Cevap yok	9,6%	3,9%	22,4%	12,9%	7,7%	11,3%

Belediyenin Aldığı Kararlarda Etkili Olduğunuzu Düşünüyor Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet etkim var	19,2%	15,7%	3,0%	3,5%	,5%	8,4%
Çok kısıtlı etkim var	,5%	8,8%	8,0%	3,5%	,5%	4,3%
Etkili değilim	80,3%	75,5%	89,1%	93,0%	99,0%	87,3%

Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşlarının, Belediyelerin Aldığı Hangi Kararlara Hangi Yolları Kullanarak Etkili Olabileceğini Düşünüyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Belediye başkanı ile doğrudan görüşerek	65,7	49,5	17,9	52,7	32,3	43,6
Belediye meclisine katılarak	31,8	30,9	33,8	55,2	43,6	39,0
Temsil ettikleri kadın sayısı arttığında (sayı olarak fazla olduklarında)	34,3	29,4	14,4	41,3	55,4	34,8
Sosyal medyayı kullanarak	31,8	43,1	23,4	37,8	35,9	34,4
Kent konseyine katılarak	26,3	38,7	16,9	29,9	37,4	29,8
İmza kampanyası vb etkinlikler ve eylemler düzenleyerek	11,6	13,7	10,9	21,4	42,6	19,9
Siyasal partiler aracılığı ile	19,2	12,3	14,9	20,4	19,0	17,1
Diğer kurumlar ile iş birliği yaparak	16,2	16,7	6,0	13,9	5,1	11,6
Diğer kadın kuruluşları/ grupları ile iş birliği yaparak	9,6	9,8	2,5	5,0	6,2	6,6
Etkili olabileceklerini düşünmüyorum	0,5	2,0	6,0	1,5	1,5	2,3
Cevap yok	1,5	2,0	10,9		1,5	3,2

## Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşları, Belediyelerin Aldığı Kararlara Etki Etseler Neler Değişirdi?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
İşsizlik azalır / İstihdam artardı	18,2%	15,2%	,5%	17,9%	4,1%	11,2%
Ekonomik olarak güçlenir / kalkınır	17,2%	16,7%		13,4%	2,1%	9,9%
Kadınların istihdamı artardı	13,1%	7,4%	3,5%	14,4%	4,1%	8,5%
Kadına yönelik şiddet azalır	3,0%	7,8%	5,5%	7,5%	2,6%	5,3%
Kadın hakları korunur	3,5%	5,4%	4,5%	4,5%	6,7%	4,9%
Kadınlar sosyalleşir	6,1%	5,4%	1,0%	7,0%	3,1%	4,5%
Dünya ve hayat güzelleşir	2,5%	6,4%	2,0%	3,0%	8,7%	4,5%
Daha temiz ve düzenli bir çevre	4,5%	2,5%	2,5%	4,0%	7,7%	4,2%
Kadınlar daha güçlü ve değerli olurlar			11,9%	,5%	4,6%	3,4%
Eğitim seviyesi artardı	5,6%	6,4%	,5%	1,0%	1,5%	3,0%
Kadınlara yönelik hizmetler artardı	1,0%	2,5%	1,5%	5,5%	2,1%	2,5%

## Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşları, Belediyelerin Aldığı Kararlara Etki Etseler Neler Değişirdi?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Daha güvenilir bir şehir olurdu		3,4%		1,0%	5,6%	11,2%
Eşitlik ve özgürlük artardı	2,0%	2,5%	,5%	2,5%	1,5%	9,9%
Farkındalık / duyarlılık artardı	2,5%	1,5%	1,0%	,5%	1,0%	8,5%
Toplum ve erkek baskısı azalır	1,5%	1,0%	1,0%	1,0%		5,3%
Çocuk haklarında ve çocuklara yönelik hizmetlerde iyileşme olurdu		,5%		,5%	3,6%	4,9%
Diğer	2,5%	1,5%	,5%	4,5%	2,6%	4,5%
Hiçbir şey değişmezdi	,5%	1,5%	4,5%	2,0%	1,0%	4,5%
Her şey iyi yönde değişirdi	1,5%	2,9%	2,0%	3,0%	2,1%	4,2%
Fikrim yok / Cevap yok	14,6%	9,8%	57,2%	6,5%	35,4%	3,4%

Ülkedeki Ekonomik, Sosyal ve Politik Gelişmeleri Ne Sıklıkla Takip Ediyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Her gün	25,3	43,6	34,3	40,8	59,0%	50,5%
Neredeyse her gün	29,8	26,5	27,4	36,3	19,0%	23,1%
Haftada 2-3 gün	19,7	10,3	10,4	30,8	10,8%	12,1%
Haftada bir kez	12,1	20,1	7,0	11,9	4,6%	6,6%
Haftada birden az	2,0	0,5	0,5	1,5	1,0%	3,5%
Hiç takip etmiyorum	24,2	17,6	31,3	19,9	5,6%	4,2%

Bu Gelişmeleri En Çok Hangi Mecradan Takip Ediyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Televizyon	86,6	89,1	77,5	74,0	84,8	82,4
Sosyal medya (Facebook, Twitter, vb)	49,0	43,3	56,0	70,9	82,6	60,1
İnternet gazeteleri	42,8	42,8	7,1	40,3	66,8	40,1
Yerel televizyonlar	1,5		2,7	2,0	14,1	4,0
Radyo	2,6	1,5	1,1		10,9	3,1
Ulusal basılı gazeteler	1,0		0,5	7,1	7,1	3,1
Yerel gazeteler			3,3		1,1	0,8

Ülkenin Siyasi, Ekonomik, Sosyal Koşullarını Düşündüğünüzde, Mevcut Durumla İlgili Genel Kanaatiniz Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Çok olumlu	1,5%	1,0%	7,0%	1,5%	6,7%	3,5%
Biraz olumlu	11,6%	8,8%	24,4%	19,9%	36,4%	20,1%
Pek olumlu değil	27,8%	33,3%	36,3%	39,8%	17,9%	31,1%
Hiç olumlu değil	55,1%	55,4%	19,4%	37,8%	33,8%	40,3%
Fikrim yok	4,0%	1,5%	12,9%	1,0%	5,1%	4,9%

## Ek 2\_ Proje Kapsamında Yapılan Eğitim/Toplantılar

### KAPASİTE GELİŞTİRME EĞİTİMLERİ

Tarih: 06-07-22 Ocak 2020

**Amaç:** Her ilde proje kapsamında çalışılan kadın kuruluşlarının, kendi kurumsal kapasitelerinin gözden geçirip birlikte hareket ederek etkili savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirmelerini sağlamak  
**Katılım:** 13 kuruluş ve 2 kamu kurumu

<b>1. Savunuculuk ve İletişim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sivil toplumun rolü ve sivil toplum kuruluşlarının sınıflandırılması hakkında bilgi edinilmesi</li><li>Savunuculuk, öz örgüt, uzmanlık ve hizmet sağlayıcı STK'ların farklarının anlatılması</li><li>STK'ların tüzel kişilikleri ve ilgili mevzuatları hakkında kısaca bilgi sahibi olunması</li><li>Savunuculuk ve kampanyacılığın amaçları ve planlama süreçleri hakkındaki metotların tanıtılması</li><li>Katılımcıların kendi belirledikleri bir konuda kampanya stratejisi yazarak uygulama yapması</li><li>Savunuculuk yaparken kullanılacak ana akım ve geleneksel medya ve dijital medya mecraları ile ilgili ipuçlarının verilmesi</li><li>Katılımcıların karar vericilerle yapacakları bir toplantı simülasyonu ile stratejilerini uygulamaya dönmesi ve geri bildirim almaları</li></ul>
<b>2. Çatışma ve İletişim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kadınların çatışmalarda kaçmadan, çatışmanın çözümünde aktif rol almalarını sağlamak.</li><li>Şiddetsiz ve doğru iletişim tekniklerini öğrenmek, bunları kadın kuruluşlarının kendi arasında ve diğer kuruluşlarla iletişimde uygulanmasını sağlamak</li></ul>
<b>3. Yönetişim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Demokrasi kavramı ile günlük davranışlarımız ve içinde bulunduğumuz kuruluşlar arasında bir ilişki kurmak</li><li>Kuruluşların daha fazla kadına ulaşmak ve kendi yönetimlerinin demokratikleşmesi için yöntemler keşfetmelerini sağlamak</li></ul>
<b>4. Değişim Yaratmak</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kadınların gözünden yaşanabilir bir dünya tarifi oluşturarak, yaşadığımız dünyanın bir değerlendirmesini yapmak</li><li>Küresel sorunları ve kaynaklarını tartışmak, çerçeve belgelerde yer alan küresel hedefleri kadınlar açısından gözden geçirerek yerelde yapılanlar ile küresel hedefler arasında bağlantı kurmak</li></ul>
<b>5. Birlikte Hareket Etmek</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kadınların ortak hedeflerine ulaşabilmeleri için birlikte hareket etmelerinin önemini ortaya çıkarılması</li><li>Birlikte hareket etmenin kazandırabilecekleri üzerine farkındalık geliştirmek</li><li>Birlikte nasıl ağlar oluşturabileceklerini ve bu ağları nasıl yönetebilecekleri konusunda yöntemler geliştirmek</li><li>Bir araya gelmeyi engelleyici faktörlerin nasıl bertaraf edilebileceği üzerine tartışmak</li><li>Örnek ağlar ve kazanımları gösterilerek, başarılı işbirliklerinin, sivil toplumun güçlenmesindeki önemi aktarmak</li></ul>

### YUVARLAK MASA TOPLANTILARI

Tarih	Toplantının Amacı	Katılım
<b>26.02.2019</b>	Proje kapsamında işbirliği kuracak kurum ve kuruluşların tanışması ve projenin tanıtılması, yerel kadın kuruluşlarıyla kamu arasında işbirliği olasılıklarının değerlendirilmesi ve proje faaliyetlerinin tüm paydaşların ihtiyaç ve önceliklerine uygun bir şekilde birlikte planlanmasıdır.	<b>7 kuruluş ve 8 kamu kurumu</b>
<b>05.02.2020</b>	Yapılan saha araştırması ve yürütülen atölyeler sonucu elde edilen tespitlerin değerlendirilmesi; katılımcılar tarafından kurumsal güçlenme, ağ oluşturma ve savunuculuk başlıklarında önerilerin geliştirilmesi; illerdeki mevcut çalışmalarını değerlendirerek yerel eylem stratejileri hazırlanması ve yapılacak çalışmaların takip ve etki değerlendirme süreçlerinin planlanmasıdır.	<b>12 kuruluş ve 10 kamu kurumu</b>
<b>04.06.2020</b>	Pandemi koşulları da göz önüne alınarak yerel kadın kuruluşlarının ve kooperatiflerinin güçlenmesi ve yerel kalkınmanın bir parçası haline gelmelerine yönelik stratejilerin tartışılmasıdır.	<b>41 kuruluş ve 3 kamu kurumu</b>
<b>25.06.2020</b>	Kadın kooperatiflerinin pandemi sonrası stratejilerinin birlikte düşünülmesi, kadınların ve kadın kooperatiflerinin yeni normalin merkezine alınıp ulusal stratejilerin bir parçası haline gelmeleri için birlikte hareket etmenin, kamu kurum ve kuruluşları ile ilişkileri ve iş birliklerini geliştirme yollarının tartışılmasıdır.	<b>12 kuruluş ve 5 kamu kurumu</b>
<b>25.02.2021</b>	Kadın kooperatifleri ve yerel yönetimler arasında kurulan işbirliklerinin her iki tarafı da güçlendirmesi, kapsamlı, katılımlı ve sürdürülebilir olması adına tüm taraflar ile birlikte tespit edilen sorunlara çözüm geliştirmek için hem mevzuata hem de kapasite geliştirmeye yönelik gerekli adımları birlikte tartışarak ortak ilkeler belirlemektir.	<b>10 kuruluş ve 8 kamu kurumu</b>

## ULUSLARARASI ÇEVİRİMİÇİ DENEYİM PAYLAŞIM TOPLANTILARI / PANELLER

Tarih	Tema	Panelistler
03.07.2020	“Kriz ve Kalkınma Süreçlerinde Kadınlar ve Kooperatifler”	Huairou Komisyonu (ABD), Megha Mandali Tarımsal Kalkınma Kooperatifi (Hindistan), SEWA Kooperatif Federasyonu (Hindistan), CECOP-Avrupa Endüstriyel ve Hizmet Kooperatifleri Federasyonu (İtalya), ICA-Uluslararası Kooperatifler Birliği (İtalya), KEDV (Türkiye), Simurg Kadın Kooperatifleri Birliği (Türkiye), İlk Adım Kadın Kooperatifi (Türkiye), Urla Kadın Kooperatifi (Türkiye), Yelki Kadın Kooperatifi (Türkiye)
08.10.2020	“Mülteci ve Yerelden Kadınların Dayanışma Pratikleri”	Whole World Women Derneği (Güney Afrika), Yalla Trappan Kooperatifi (İsveç), Damma Vakfı (Lübnan), İlk Adım Kadın Kooperatifi (Türkiye), Suriyeli Kadın Platformu (Türkiye), KEDV (Türkiye)
12.11.2020	“Bakım Emeginin Örgütlenmesi ve İş Modeli Örnekleri”	Equal Care Coop (İngiltere), Copernicus Consortium scs (İtalya), Sit Pro Rodinu (Çek Cumhuriyeti), Sangini Coop (Hindistan), İpekyolu Kadın Kooperatifi (Türkiye), Tomurcuk Kooperatifi (Türkiye)
03.12.2020	“Kadınlar Dünyayı Besliyor! Kadınlar Liderliğinde Kırsal Kalkınma Girişimleri”	Çiftçi Aileler Derneği (Arjantin), Swayam Shikshan Prayog (Hindistan), İspanya Tarım-Gıda Kooperatifleri Kadınlar Derneği (İspanya), Zeytin Sektörü Santa Rita Kooperatifi (İspanya), Bucarabón Vakfı (Porto Riko), Biga Kadın Kooperatifi (Türkiye), Defne Kadın Kooperatifi (Türkiye), Yelki Kadın Kooperatifi (Türkiye)
10.02.2021	“Pandemiye Karşı Dirençli Mahalle Ve Topluluklar Oluşturmada Kadınların Liderliği”	Oxfam/ Reecall Projesi Yerel Liderler (Bangladeş), Picha Eats (Malezya), Kendi Kızlarımızı Yetiştiriyoruz Hareketi (Maryland/ABD), Jibaros Karşılıklı Destek Merkezleri (CAMJI Lares) (Porto Riko), İlk Adım Kadın Kooperatifi (Türkiye), Gaziantep Akyol Mahallesi Komşular Grubu (Türkiye), Capital Evde Bakım Kooperatifi (Washington/ABD)

## DİJİTAL ARAÇLARA ERİŞİM EĞİTİMİ

Katılım: 36 kuruluş		
Tarih	Oturum	Oturum İçeriği
12.01.2021	• Online Topluluk Oluşturma ve Yönetimi Araçları Eğitimi	• Çevrimiçi görüşme araçları; Çevrimiçi etkileşim artırma uygulamaları; Canlı yayın araçları
14.01.2021	• Kişisel Verilerin Korunması Eğitimi / Sosyal Medya ve Teknoloji Güvenliği Eğitimi	• Kişisel veri nedir? Saldırıları Nasıl Yapılıyor? Sosyal Medya Güvenliği; Güvenli İletişim Uygulamaları • Okuma - Dinleme - İzleme Önerileri
19.01.2021	• İnternet Dünyasına ve Sosyal Medyaya Giriş Eğitimi	• İnternetin Tarihi; Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri; We Are Social 2020 Raporu'nda TR İçin Önemli Bilgiler; TR'de en aktif sosyal medya platformları; Instagram, Facebook, Twitter, YouTube ve LinkedIn'i nasıl kullanmalıyız? Influencer / Etki seviyesi yüksek kişiler
21.01.2021	• Sosyal Medya ve Teknoloji Araçları Eğitimi / Sosyal Medya Raporlaması ve Analizleri Eğitimi	• Google Alerts ; Buffer (BufferApp), Tweetdeck, IFTTT, Microsoft flow, E-Bülten, linktr. (Araçlarının kullanımı); Facebook Sayfa Yöneticisi (Facebook Business Suite); Facebook Reklam Yöneticisi; Dosya Depolama ve Transfer araçları; Tasarım Araçları (Video, Fotoğraf)
26.01.2021	• Etkili Instagram Kullanımı Eğitimi	• Neden Instagram Kullanmalıyız? Instagram Hesap Türleri ve Özellikleri; Instagram içerik türleri, paylaşım stratejileri, Analiz, raporlama yöntemleri.
28.01.2021	• Facebook ve Instagram Reklamları Eğitimi	• SMART hedef nedir? Facebook ve Instagram Reklamları; Reklam Hesabı Oluşturmak; Hedef Kitle Nasıl Belirlenir? Reklam Kampanyasının Sonuçlarını Ölçümleme
2.02.2021	• Mobil Fotoğrafçılık ve Video Eğitimi	• Mobil Fotoğrafçılığa Giriş ; Neden Mobil Fotoğrafçılığı Tercih Etmeliyiz? Mobil Fotoğrafçılıkta İyi Örnekler • Temel Fotoğrafçılık Bilgileri
4.02.2021	• Online Araçlar ile Video ve Görsel Üretme Eğitimi	• Fotoğraf Düzenleme ve Tasarım Uygulamaları • Video ve Fotoğraf Düzenleme Uygulamaları
9.02.2021	• İletişim Stratejisi Geliştirme Eğitimi	• İletişim Planı, İletişim Stratejisi; Mevcut durum ve paydaş analizi; Analiz araçları; Hedef kitlenin belirlenmesi; Ele alınacak yaklaşımın belirlenmesi, Mesajın belirlenmesi, İletişim ve tasarım dilinin belirlenmesi, İletişim kanallarının belirlenmesi, Zamanlama ve bütçenin belirlenmesi, Gösterge ve ölçümler için değerlendirme kriterlerinin belirlenmesi.
11.02.2021	• Dijital Pazarlamaya Giriş Eğitimi	• Hedef Kitle Seçimi, Pazar Araştırması; İnternet Reklamları, Reklam Türü belirleme; Hedef Kitleyi Belirleme, Reklam Bütçesi ve Süresi, Teklif Verme / Ücretlendirme, Görsel Seçimi, Reklam Verme Sürecinin Tamamlanması, Instagram, Google, Facebook uygulamaları reklamları analiz, içerik; Sosyal Medyada Ürün ve Hizmet Tanıtımı; Fotoğraf çekerken nelere dikkat etmek gerekir? Video çekerken neye dikkat etmek lazım? Genel Değerlendirme

## ÇEVİRİMİÇİ TOPLANTILAR

Tarih	Toplantı	İçerik	Katılım
2.04.2020	Balıkesir Üretim Yapan Kadın Kuruluşları - El Sanatları Üzerine Çevrimiçi Eğitim ve Gündem Değerlendirme Toplantısı-1	Üretilen ürünler ve pazar alanı konularında fikir paylaşımları, Balıkesir bölge stratejilerine dair gündem oluşturma	3 kuruluş, 1 bireysel girişimci
10.04.2020	Balıkesir Kadın Kooperatifleri Gündem Değerlendirme Toplantısı	Katılan kooperatiflerin pandemi dönemi mevcut durum ve faaliyetleri; yerel gündem ve kooperatiflerin ihtiyaçları ve dayanışmayı örgütlemek için yapılabilecekler	3 kuruluş,
17.04.2020	Balıkesir Üretim Yapan Kadın Kuruluşları - El Sanatları Üzerine Çevrimiçi Eğitim ve Gündem Değerlendirme Toplantısı-2	El sanatları alanında faaliyet gösteren kuruluşlara pazar alanı sağlanması, il bazında stratejik gündem konularında birlikte hareket etme	3 kuruluş, 1 bireysel girişimci
24.04.2020	Balıkesir 1. Yerel Strateji Hazırlık İl Toplantısı	Kuruluşların pandemi sürecinde yaptıkları çalışmalar, sorunlar ve gelecek planları, ilerleyen zamanlarda yapılabilecek çalışmalar	10 kuruluş
1.05.2020	Balıkesir Üretim Yapan Kadın Kuruluşları - El Sanatları Üzerine Çevrimiçi Eğitim ve Gündem Değerlendirme Toplantısı-3	Kuruluşlar arası motivasyonun sürdürülmesi	3 kuruluş, 1 bireysel girişimci

## ÇEVİRİMİÇİ TOPLANTILAR

Tarih	Toplantı	İçerik	Katılım
8.05.2020	Şiddet ve İstismara Yönelik Bilgilendirme Eğitimi	Pandemi sürecinde artan şiddet ve istismar vakalarından dolayı kuruluş temsilcilerine şiddet ve istismar konularıyla ilgili Sil Baştan Derneği tarafından bilgilendirme eğitimi yapılması	5 kuruluş
21.05.2020	Balıkesir 2. Yerel Strateji Hazırlık İl Toplantısı	Pandemi sürecinde gerçekleştirilebilecek proje fikirleri tartışması	8 kuruluş
2.06.2020	3. Yuvarlak Masa Hazırlık Toplantısı	Yuvarlak masa toplantısına dair gündem maddeleri oluşturulması, Balıkesir Kadın Kuruluşları olarak il bazında ihtiyaçların tespit edilmesi	8 kuruluş
26.08.2020	Balıkesir Kadın Kooperatifleri ve Balıkesir Büyükşehir Belediyesi İhtiyaç ve Strateji Belirleme Toplantısı	Balıkesir Kadın Kooperatifleri ve BBB arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi, kadın kooperatiflerinin Balıkesir'de yerel yönetimin faaliyetlerine katılım süreçlerinin tartışılması ve yerel yönetimden talep edilenlerin istişare edilmesi	6 kuruluş
21.10.2020	Balıkesir İl Koordinasyonu Planlama ve Değerlendirme Toplantısı	Balıkesir İl Koordinasyonu oluşturulmasına yönelik istişare	5 kuruluş
22.10.2020	Kadın Kuruluşlarının ve Kadın Kooperatiflerinin Yerel Yönetime Katılım Süreçlerini Değerlendirme Toplantısı	Balıkesir BB yerel yönetim temsilcilerine; 1.Proje çalışmaları ve saha çalışmaları sonuçlarının paylaşımı, eğitim/toplantılardaki taleplerin iletilmesi, yerel yönetime katılım süreçleri için iş birliği kurulması	3 kuruluş
6.11.2020	Kadın Kuruluşlarının ve Kadın Kooperatiflerinin Yerel yönetim İle İş Birliği ve Katılım Süreçlerini Planlama Toplantısı	Balıkesir BB yerel yönetim temsilcileri ile iletilen raporların değerlendirilmesi	3 kuruluş
4.01.2020	Balıkesir Büyükşehir Belediyesi&KEDV Kooperatifçilik eğitimi, Kooperatif Çalışmaları Değerlendirme Toplantısı	İlgili birim temsilcilerine kooperatifçilik eğitimi verilmesi ve Balıkesir'de kadın kooperatiflerinin kurulmasına ve güçlendirilmesine yönelik işbirliklerinin geliştirilmesi	3 kuruluş

## ÇEVİRİMİÇİ ULUSLARARASI ÇALIŞTAY : YERELDEN KÜRESELE KADINLARIN LİDERLİĞİ

Tarih: 07 - 10 Haziran 2021

**Amaç:** Tabandan kadın hareketlerinin; direnç oluşturma, yerel kalkınma ve COVID-19 sonrası yeniden inşa süreçlerindeki rollerinin ve konumlarının meşrulaşması ve kaynaklara erişimlerinin artırılması

**Katılım:** 16 ülkeden 35 kuruluş

Çalıştay Programı	Katılımcılar
<p><b>7 Haziran 2021, Pazartesi</b></p> <p><b>Açılış: KEDV ve Huairou Komisyonu, çalıştay hakkında bilgilendirme</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Güçlendirme Yaklaşımı ve Yürütülen Çalışmalar Hakkında (KEDV, <b>Şengül Akçar</b>, Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyesi)</li><li>COVID-19 Sürecinde Ön Safta Kadınlar (Huairou Komisyonu, <b>Violet Shivutse</b>, Yönetişim Konseyi Başkanı)</li><li>Kadınların Katkısının Karşılığı: Yerel Kadın Gruplarının Yeniden İnşa İçin Tanınması ve Kaynaklara Erişimi (Huairou Komisyonu, <b>Sandy Schilen</b>, Genel Müdür)</li><li>Yeniden İnşa İçin Ortaklaşa Politika Araçları Geliştirme: Çalıştayın Dayanak Oluşturacağı Tabandan Kadınların COVID-19 İnşa Platformu ve Tabandan Kadınların 2030 Girişimi. <b>Ana B. Moreno</b>, Politika Danışmanı)</li></ul> <p><b>Oturum (1) Çalışma Grupları</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Ortak Analiz:</b> Fırsatları keşfetmek ve öncelikleri belirlemek için mevcut durumun analiz edilmesi</li></ul> <p><b>Oturum (2) Çalışma Grupları</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Müşterekler:</b> Ortak 3 konu belirlenmesi amaçlı farklı önceliklerin değerlendirilmesi</li></ul> <p><b>Genel Oturum</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalışma gruplarının sonuçlarının tartışılması</li></ul> <p><b>8 Haziran 2021, Salı</b></p> <p><b>Uluslararası panel</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Caren Grown</b>, Global Direktör, Toplumsal Cinsiyet, Dünya Bankası</li><li><b>Olga Martín González</b>, AB Komşuluk ve Genişleme Müzakereleri Genel Müdürlüğü (DG NEAR)</li><li><b>Pablo Fernández Marmissolle</b>, Personel Müdürü, Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler (UCLG)</li><li><b>Nandini Harihareswara</b>, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Danışmanı ve İrtibat Sorumlusu, Kapsayıcı Dijital Ekonomiler, Birleşmiş Milletler Sermaye Geliştirme Fonu (UNCDF)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Oxfam (Bangladeş),</li><li>Participatory Development Action Plan (PDAP) (Bangladeş),</li><li>Fundación de Mujeres Luna Creciente (Ekuador),</li><li>Damayan Ng Maralitang Pilipinong Api (DAMPA) (Filipinler),</li><li>Fundación Guatemala (Guatemala), Swayam Shikshan Prayog (SSP) (Hindistan),</li><li>Sistren Theatre Collective (Jamaika),</li><li>Yellowknife Women’s Society/ Keepers of the Circle (Kanada),</li><li>Shibuye Community Health Workers (Kenya),</li><li>Mathare Legal Aid and Human Rights Advocacy (MLAHRA) (Kenya),</li><li>Rural Women Network (Kenya),</li><li>Polycom Development Project (Kenya),</li><li>Mujeres Iberoamericanas en Red (Bufete de Estudios Interdisciplinarios A. C. için Teknik Sekreterlik) (Meksika),</li><li>Mujeres, Democracia y Ciudadanía A. C. (Meksika),</li><li>Lumanti Support Group for Shelter (Nepal),</li><li>International Women Communication Center (IWCC) (Nijerya),</li><li>Unión de Cooperativas de Mujeres Productoras Las Brumas (Nikaragua),</li></ul>

## ÇEVİRİMİÇİ ULUSLARARASI ÇALIŞTAY : YERELDEN KÜRESELE KADINLARIN LİDERLİĞİ

Çalıştay Programı	Katılımcılar
<p><b>Oturum (3) Çalışma Grupları</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Yaratıcı Düşünme:</b> Katılımcıların ortak analizleriyle belirledikleri ortak önceliklerine yönelik somut önerilerin geliştirilmesi</li></ul> <p><b>Oturum (4) Çalışma Grupları</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Ortak Tasarım:</b> Yaratıcı düşünme alıştırmaları ile geliştirilen çözüm önerilerinin şekillendirilmesi</li></ul> <p><b>Genel Oturum</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalışma gruplarının sonuçlarının tartışılması</li></ul> <p><b>9 Haziran 2021, Çarşamba</b></p> <p><b>Oturum (5) Çalışma Grupları</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Ortak Tasarım:</b> 2. gün geliştirilen çözüm önerileri üzerinde çalışmaların devam edilmesi</li></ul> <p><b>Oturum (6 ve 7) Çalışma Grupları</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Ortak Değerlendirme:</b> Katılımcıların diğer grupların önerilerini değerlendirmesi</li></ul> <p><b>Genel Oturum</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Çalışma gruplarının sonuçlarının tartışılması</li></ul> <p><b>10 Haziran 2021, Perşembe</b></p> <p><b>Oturum (8) Çalışma Grupları</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Ortak Uygulama: Çözüm önerinin uygulama sürecini analiz edilmesi</li></ul> <p><b>Dışardan Katılımcılar ile Değerlendirme</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Margaret Arnold</b>, Küresel Lider, İklim Değişikliğinin Sosyal Boyutu, Dünya Bankası</li><li><b>Oksana Pak</b>, Direktör Yardımcısı, Finansmana Erişim ve Girişimcilik, Toplumsal Cinsiyet ve Ekonomik Kapsayıcılık, Avrupa Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Bankası (EBRD)</li><li><b>Valeria Vilardo</b>, Uzman, Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Direnç Oluşturma ve Yeniden İnşa, BM Kadın Avrupa ve Orta Asya Bölge Ofisi</li><li><b>Nilay Kökkılınç</b>, İzmir Büyükşehir Belediye Meclis Üyesi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Meclis Komisyonu Başkanı</li><li><b>Fatma Şahin</b>, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı, Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la Vida y el Desarrollo Integral (CONAMOVIDI) (Peru),</li><li>Asociación Red de Mujeres Lima Este (Peru),</li><li>Servicios Educativos El Agustino ONG (Peru),</li><li>Fundacion Bucarabon (Porto Riko),</li><li>Simurg Kadın Kooperatifleri Birliği (Türkiye),</li><li>Sil Baştan Derneği (Balıkesir),</li><li>Biga Kadın Kooperatifi-ECEKÖY (Çanakkale),</li><li>Eskişehir Kadın El Emeğini Destekleme Derneği (Eskişehir),</li><li>Akyol Komşular Grubu (Gaziantep),</li><li>İlk Adım Kadın Kooperatifi (İstanbul),</li><li>Tomurcuk Kadın Kooperatifi (İstanbul),</li><li>Bornova Kadın Kooperatifi (İzmir),</li><li>Konak Kadın Kooperatifi (İzmir),</li><li>Urla Kadın Kooperatifi (İzmir),</li><li>Yelki Kadın Kooperatifi (İzmir),</li><li>İpekyolu Kadın Kooperatifi (Mardin),</li><li>Zimbabwe Parents of Handicapped Children Association (ZPHCA) (Zimbabve)</li></ul>

## ÇEVİRİMİÇİ ULUSLARARASI ÇALIŞTAY : YERELDEN KÜRESELE KADINLARIN LİDERLİĞİ

**Tarih:** 11 - 12 Haziran 2021

**Amaç:** Tabandan kadın hareketlerinin; direnç oluşturma, yerel kalkınma ve COVID-19 sonrası yeniden inşa süreçlerindeki rollerinin ve konumlarının meşrulaşması ve kaynaklara erişimlerinin artırılması için geliştirilen araçları yerelleştirme

**Katılım:** 5 il ve 22 kuruluş

### Çalıştay Programı

#### 11 Haziran 2021, Cuma

Açılış ve Program Tanıtımı  
Uluslararası Çalıştay Çıktıları Sunumu – Eylem Planlarına Genel Bakış  
Grup Çalışmaları  
Değerlendirme

#### 12 Haziran 2021, Cumartesi

Birinci Günün Özeti ve İkinci Günün Sunumu  
Grup Çalışmaları – Pilot Proje Önerileri  
Grup Çalışmaları – Uygulama Önerileri  
Değerlendirme  
Çalıştay Kapanışı

### Ek 3\_ GBB Stratejik Amaçları ile Eylem Planı Karşılaştırması

Balıkesir Büyükşehir Belediyesi stratejik planı çerçevesinde “coğrafyasının gücünü, tarımsal üretim çeşitliliğini ve tarihsel birikimlerini, temiz sanayi ve yüksek teknoloji ile dünya markası gıda ürünlerine, temiz enerjiye, nitelikli sağlık ve turizm hizmetlerine dönüştürebilen, her bir ilçesinin kendine has marka unsurlarıyla, dünyaca kabul gördüğü, bütün mahalle ve sokaklarında kültürün, sanatın, sporun renkleriyle şehrin hayat bulduğu Kuva-yı Milliye bilincinin beslendiği milli değerleriyle, Dünya şehri Balıkesir...” vizyonunu ortaya koymuştur. Misyonu olarak da “Balıkesirli’nin temiz, huzurlu, güvenli bir hayat sürmesi için, her bir ilçenin ihtiyaçları özelinde, şehrin sahibi hemşehrilerimizin ve bütün paydaşların katılımıyla, tüm şehri Büyükşehir imkanlarıyla buluşturmak ve Balıkesir’in geleneksel değerlerini çağdaş hizmetlerle geliştirmek azmiyle, kanunların verdiği görev ve yetkiler çerçevesinde yılmadan çalışmak” olarak tanımlamıştır.

“Güvenilirlik ve saygınlık, adalet ve eşitlik, yenilikçi yaklaşım, verimlilik ve etkinlik, şeffaflık ve hesap verebilirlik, katılımçılık ve etkin iş birliği, sorunlara bütüncül çözüm yaklaşımı, insanı merkezine alan hizmet yaklaşımı, ehliyet ve liyakat esaslı yaklaşım, çevre merkezli sürdürülebilir gelişim” planda tanımlanan temel değerleridir.

BBB’de kadın personel durumu %20, erkek personel durumu %80; kadın yönetici durumu %21, erkek yönetici durumu %79’dur.

Balıkesir Büyükşehir Belediyesi 2020-2024 Stratejik Planı Link:

[https://www.balikesir.bel.tr/documents/file/bb\\_StrategicPlanFiles/BBB%20Stratejik%20Plan%202020-2024-b4f-94fd9-9743-4c67-9b20-0646e1cbd215.pdf](https://www.balikesir.bel.tr/documents/file/bb_StrategicPlanFiles/BBB%20Stratejik%20Plan%202020-2024-b4f-94fd9-9743-4c67-9b20-0646e1cbd215.pdf)

### Stratejik Alanlar

1. Altyapı  
Mobilizasyon ve Ulaşım Hizmetleri
2. Şehir Ekonomisi  
Kalkınma ve İstihdam
- 3.Şehir ve Çevre
- 4.Kültür ve Sanat
- 5.Şehir Yönetimi
- 6.Kurumsal Gelişim ve Kaynak Yönetimi
- 7.Sağlık ve Sosyal Gelişim

### Stratejik Alan Bazında stratejik Amaç-Hedef- Eylemler ve Performans Göstergeleri

	Stratejik Amaç Sayısı	Stratejik Hedef Sayısı	Stratejik Eylem Sayısı	Performans Gösterge Sayısı
Stratejik Alan 1	2	11	58	39
Stratejik Alan 2	2	6	46	43
Stratejik Alan 3	2	8	32	33
Stratejik Alan 4	2	5	24	23
Stratejik Alan 5	1	1	8	6
Stratejik Alan 6	2	14	102	56
Stratejik Alan 7	1	6	50	37
<b>TOPLAM</b>	<b>12</b>	<b>51</b>	<b>320</b>	<b>237</b>

### Ek 4\_ Karşılaştırmalı Öneri Tablosu (öneriler - uygulamalar)

Proje kapsamında kadınların yereldeki problemleri üzerinden sundukları önerilerle Balıkesir Büyükşehir Belediyesi’nin 2020-2024 dönemi stratejik planında hedeflediği çalışmaların karşılaştırmalı tablosudur. Tablonun amacı, yerelde yaşayan kadınların önerilerinin yerel yönetimin planladıklarıyla ne kadar örtüştüğünü görebilmek, karşılıklı ortak çalışmalar için zemin oluşturabilmektir. Tablo, dosya eki olarak sunulmuştur.

**YEREL YÖNETİMİN HALK VE DİĞER KURUMLARLA İLİŞKİSİ**

HEDEF: STK-Kamu iş birliği sürekliliğinin sağlanması  
Üç ayda bir yapılacak toplantılar  
Üç ayda bir anket çalışması  
Belediyenin proje birimleriyle ortak çalışma

AMAÇ 9. Katılımcı ve istişareye dayalı bir yönetim anlayışıyla, hizmetlerin yürütülmesinde etkin koordinasyon ve işbirliğini sağlamak

**Hedef 9.1:** Hemşerilerimize, Balıkesir'in kültürel ve sanatsal gelişimi ile sosyal sorunların tespiti ve çözümü noktasında paydaş olma fırsatı sunmak.

AMAÇ 10. Kurumsal kapasiteyi geliştirmek, çalışma motivasyonu ve performansını arttırmak bu yolla hizmet kalitesini yükseltmek.

**Hedef 10.7:** Hemşerileri, belediye hizmetleri hakkında tek elden, süratle ve doğru şekilde bilgilendirmek, sivil toplum kuruluşları ve vatandaşla ilişkileri güçlendirmek.

**Hedef 9.1:** 2020 yılında faaliyetlerine başlayan Balıkesir Kent Konseyi Yönergesi yürürlüğe konulmuş ve "Engelli, Kadın, Gençlik Meclisleri Görev ve Çalışma Esasları" yönergeleri hazırlanmıştır. Meclis ve Çalışma Grubu oluşturulması Covid-19 pandemi nedeniyle tamamlanamamıştır.

**Hedef 10.7.1:** STK'larla Yürütülecek Proje Sayısı performans göstergesi olarak 2 adet hedef konulmuş ancak hedef gerçekleşmemiştir. Açıklamada, Covid-19 nedeniyle gerçekleştirilemediği belirtilmiştir.

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı 2020-2024	Belediye Faaliyet Raporu 2020
<p>HEDEF: Vatandaşın belediye yetkililerine kolay erişimi</p> <p>Mahalle iletişim merkezleri</p> <p>Yıllıkanket çalışması</p> <p>Belediye olanaklarının halka aktarılması</p>	<p>AMAÇ10. Kurumsal kapasiteyi geliştirmek, çalışma motivasyonu ve performansını artırmak bu yolla hizmet kalitesini yükseltmek.</p> <p><b>Hedef 10.5:</b> Muhtarların, mahallelere daha iyi hizmet verebilmeleri için sahip oldukları fiziki şartları yeniden gözden geçirmek ve gerekli desteği sağlamak.</p> <p><b>Hedef 10.7:</b> Hemşerileri, belediye hizmetleri hakkında tek elden, süratle ve doğru şekilde bilgilendirmek, sivil toplum kuruluşları ve vatandaşla ilişkileri güçlendirmek.</p> <p><b>Hedef 10.11:</b> Vatandaşla belediye başkanını buluşturmak ve belediye hizmetlerini en iyi şekilde tanıtmak.</p>	<p><b>Hedef 10.5:</b> Muhtarlık Hizmetleri kapsamında; ilde bulunan yaşlı bakım evleri ve engelli aileleri muhtarlar ile ziyaret edilmiş, derneklerle buluşma gerçekleştirilmiş, “Umudum Sende” Projesi ile il genelinde ekonomik zorluk yaşayan çocuk ve gençlere giyim, kırtasiye, maske, gıda yardımında bulunulmuş, “Sefamız Olsun” Projesi ile pandemi döneminde mahallede ev ziyaretleri yaparak avlu kültürünün canlandırılmasına yönelik katkılar sağlanmıştır. Sosyal projelerle mahallelerinin sesi olan muhtarlara Beyaz Zambakrozeti takılmıştır. “Köy Okullarının Mahalle İhtiyacı Doğrultusunda Sosyal Yaşam Alanına Dönüştürülmesi” projesi ile okulların bir odasının muhtara tahsisi, sağlık ocağı yoksa sağlık odası olarak kullanılması ve/veya ibadethane ya da kadınlar için kursların düzenlenebileceği salon haline dönüştürülmesi sağlanmıştır. Kadın muhtarlar olarak, Ayvalık İlçesi Altınova Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu’nda bulunan kadın ve çocuklar ziyaret edilerek ihtiyaçlarına yönelik yardımlar sağlanmıştır.</p> <p><b>Hedef 10.7.2:</b> Kurumsal İletişim Eylem Planının Tamamlanma Oranı performans göstergesi olarak %100 hedef konmuş ve Eylem Planı tamamlanarak hedefe ulaşılmıştır.</p> <p><b>Hedef 10.11:</b> İlçe ve mahallere 100 adet, bağlı birimlerine 21 ziyaret yapıp makamında 75 gün vatandaş ve şehir dışından gelen misafirleri ağırlamıştır.</p> <p>(Ek bilgi: Memnuniyet Araştırma Anketi çalışmaları kapsamında, 2020 yılı pandemi döneminde Toplu Taşıma Hizmetlerinden Memnuniyet Araştırma Anketi yapılarak 2500 kişi ile görüşülmüş ve memnuniyet oranının %75 tespit edilmiştir. Anket çalışmaları, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler DB hizmet alanı içinde yer almaktadır)</p>
<p>HEDEF: Kamu kurum ve kuruluşları arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi</p> <p>Koordinasyon sağlayacak personel atanması</p> <p>Belediye ve halk eğitimin ortak çalışması</p> <p>Bilgilendirme toplantıları</p>	<p>AMAÇ10. Kurumsal kapasiteyi geliştirmek, çalışma motivasyonu ve performansını artırmak bu yolla hizmet kalitesini yükseltmek.</p> <p><b>Hedef 10.7:</b> Hemşerileri, belediye hizmetleri hakkında tek elden, süratle ve doğru şekilde bilgilendirmek, sivil toplum kuruluşları ve vatandaşla ilişkileri güçlendirmek.</p>	<p><b>Hedef 10.7.3:</b> Yerve personel tahsisi yapılan ilçe belediyesi sayısı performans göstergesi olarak 6 adet hedef konulmuş ancak hedef gerçekleşmemiştir. Açıklamada, faaliyet yapılmadığından gerçekleşme sağlanamadığı belirtilmiştir.</p> <p><b>Hedef 10.7.4:</b> Teknik ekipman tahsisi yapılan ilçe belediyesi sayısı performans göstergesi olarak 6 adet hedef konulmuş ancak hedef gerçekleşmemiştir. Açıklamada, faaliyet yapılmadığından gerçekleşme sağlanamadığı belirtilmiştir.</p>

**SOSYAL HİZMETLER VE SAĞLIK**

HEDEF: Sağlıklı bireyler  
Sporsalonları  
Sağlık taramaları  
Ruhsalve sosyal faaliyet alanları

AMAÇ 1. Vatandaşın ihtiyaçları doğrultusunda altyapı ve üstyapı hizmetlerini kaliteli, verimli, doğru ve zamanında gerçekleştirmek.

**Hedef 1.3:** Etüt, proje ve kazı çalışmalarını verimli ve etkin bir biçimde sunmak.

**Hedef 1.7:** Hizmet akışını kesintisiz şekilde yürütmek için Balıkesir Büyükşehir Belediyesine ait araçlar, binalar ile Belediyenin sorumluluğunda bulunan altyapı ve üstyapıların sürdürülebilir olmasını sağlamak.

AMAÇ12. Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, "Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir" marka değerini oluşturmak.

**Hedef 12.6:** Koruyucusağlık hizmetlerini etkinleştirmek ve yaygınlaştırmak

**Hedef 1.3 - Hedef 1.7:** 2020 yılında yapılan etüt ve proje çalışmaları kapsamında, Dursunbey Yaşam Merkezi Projesi, Ali Hikmet Paşa Spor Tesisleri Projesi, Gönen ilçesine sentetik çim saha projesi çalışmaları yapılmıştır. Gönen Gebeçınar Mahallesi Spor Sahası ve Edremit Kültür Merkezi HalıSaha ve çevre düzenlemesi yapılmıştır.

**Hedef 12.6:** İvrindi, Balya, Ayvalık ve Bigadiç ilçelerinde 822 kişiye Sağlık Taraması (Mamografi), 821 kişiye muayene hizmeti, 651 kişiye hemşirelik hizmeti verilmiştir. 343 hasta nakli gerçekleştirilmiştir.

(Ek bilgi: Balıkesir BB'ne ait 2 kültür merkezi, 5 spor kompleksi, 2 müze, 2 amfi tiyatro, 2 kütüphane, 1 konservatuvar, 1 yaşlı bakım evi, 2 sergi salonu bulunmaktadır.)

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı 2020-2024	Belediye Faaliyet Raporu 2020
<p>HEDEF: Çocukların sosyal medyayı yanlış kullanımının engellenmesi</p> <p>Doğa kampları Kültürelgeziler Sportif turnuvalar</p>	<p>AMAÇ8. Şehre ait tarihi ve kültürel değerleri temel alarak, şehrin marka değerini yükseltmek ve geleceğe taşımak.</p> <p><b>Hedef 8.1:</b> Şehrimizde kültürel değerimize uygun, yenilikçi, birlik ve beraberlik duygusunu geliştiren kültür, sanat ve eğitim etkinlikleri gerçekleştirmek.</p> <p><b>Hedef 8.2:</b> Kentinkültür ve turizm alanlarındaki mevcut potansiyelini değerlendirmek, Balıkesir'in sosyoekonomik ve sosyokültürel gelişimine katkı sağlamak. (Stratejik amacın içeriği kadın kuruluşları tarafından sunulan hedef önerisiyle ilgili değildir. Ancak önerilen faaliyetlerle ilgili olduğundan yer verilmiştir.)</p> <p>AMAÇ7. Şehri eğitim, turizm, kültür, sanat ve spor alanlarında geliştirmek ve şehre bu alanlarda uluslararası nitelik kazandırmak.</p> <p><b>Hedef 7.1</b> Spor faaliyetlerini şehrin her alanına yaymak, desteklemek ve etkinlik sayısını arttırmak.</p>	<p><b>Hedef 8.2:</b>Karaçepiş,Sportif ve Amatör Amaçlı BalıkçılıkRekreasyon Alanı(Özel Avlak Sahası) Projesi kapsamında sportif balıkçılık faaliyetlerinin gelişmesini sağlanması ve kamp ve doğa aktiviteleri gerçekleştirmek amacıyla projelendirilmiştir. Ayvalık Sarımsaklı Maliye Kampıdüzenlemesi de tamamlanmıştır. Değirmen Boğazı Mesire Alanı mevcutta bulunan bitkilerin bakımı otomatik sulama sistemi kurulumu, 450 m<sup>2</sup> rulo çim serimi, 720 adet çiçek ekimi, 244 adet ağaç dikimi, 2.565 adet çalı grubu bitki dikimi, ağaçlara 260 adet kuş evi, yürüyüş yolu tesviye temizlik bakım çalışmaları ve semt spor sahası yapılarak tamamlanmıştır.</p> <p><b>Hedef 8.1:</b> 24. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizmve Seyahat Fuarı'nda (EMITT) Balıkesir'in 20 ilçesinin tanıtımı yapılmış turizm potansiyeli ile bilgiler verilmiş. Kamp rotaları ve oteller tanıtılmıştır.</p> <p><b>Hedef 7.1:</b>Yarıyılıtatilinde BBBSpor Cup2020 U10-U11 futbol turnuvasında 300 sporcunun katıldığı futbol turnuvası ve "Okullartatile, çocuklar spora" sloganıyla 10 spor kulübünden 152 sporcunun katıldığı salon futbolu turnuvası düzenlenmiştir. Balıkesirde U15 küçük erkek yıldızlar serbest güreç şampiyonası, Balıkesir 3. Ulusal Jimnastik Şenliği ve 20 kategoride 820 öğrencinin katıldığı balıkesir okul sporları il birinciliği ödül töreni gerçekleştirilmiştir.</p>

Kadınların Stratejik Plan için Önerileri	Belediye Stratejik Planı 2020-2024	Belediye Faaliyet Raporu 2020
<p>HEDEF: Engelliler ve yaşlılar Engelli ve yaşlıların kendilerine yeterliliklerini arttıracak eğitimler Engelli ve yaşlılar için gündüz bakım evleri açarak ailelerin rehabilitasyonuna yönelik etkinliklerin düzenlenmesi Engellilerin öz becerilerini sağlayacak eğitim seminerleri düzenlemek</p>	<p>AMAÇ12. Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, “Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir” marka değerini oluşturmak.</p> <p><b>Hedef 12.1:</b> Yaşlılara sunulan sosyal yardım ve sosyal destek hizmetlerinin etkinliğini arttırmak ve hizmet standartlarını geliştirmek.</p> <p><b>Hedef 12.2:</b> Dezavantajlı grupların yaşam kalitesinin artırılmasına katkı sağlayarak sunulan hizmetleri etkinleştirmek ve yaygınlaştırmak.</p>	<p><b>Hedef 12.1:</b> Yaşlı Bakım Hizmetleri kapsamında;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Yaşlı Destek Programı – YADES 2020 Projesi bulunmaktadır. Yaşlı Bakımevinde kalma talebinde bulunan 108 vatandaşımızın incelemesi yapılmıştır.</li> <li>Bakımevinde kalan yaşlılarımıza sağlık konusunda destek sağlanarak muayene, tansiyon, ateş ölçümü ve fizik tedavi hizmetleri sağlanmıştır.</li> <li>Bakımevinde kalan yaşlılarımıza beslenme konusunda destek sağlanarak diyetisyen tarafından yemek menüleri hazırlanmıştır.</li> <li>Bakımevinde kalan yaşlılarımıza psikolog tarafından gerekli psikolojik destek sağlanmıştır.</li> <li>Firdevs Saraçoğlu Yaşlı Bakımevi ve Sosyal Destek Merkezinde kalan yaşlılarımızın moral ve motivasyonlarını arttırmak için Değirmen Boğazı Tabiat Parkında piknik organizasyonu gerçekleştirilmiştir.</li> <li>Kurumdakalma talebinde bulunan vatandaşlarımıza barınma, beslenme hizmeti verilmiştir.</li> <li>Covid-19 sebebiyle yaşlılarımız yakınlarıyla telekonferansla görüştürülmüştür.</li> <li>Yaşlılarımızı zailişkin bütün kayıtlar tutularak arşivlenmiştir.</li> </ul> <p><b>Hedef 12.2:</b> Engelli Hizmetleri kapsamında;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>46 görme engelli vatandaşımıza beyaz baston, 65 engelli vatandaşımıza akülü tekerlekli sandalye, 48 engelli vatandaşımıza manuel tekerlekli sandalye verilmiştir.</li> <li>16 engelli vatandaşımızın hastane nakil talebi karşılanmıştır.</li> <li>Covid-19 nedeni ile Türkiye Sakatlar Derneğine 500 eldiven 500 maske verilmiştir.</li> <li>Covid-19 sürecinde 7 özel gereksinimli öğrenciye, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlaması kapsamında evde resim yapabilmeleri için gerekli malzemeler sağlanmıştır.</li> <li>Covid-19 sürecinde engelli bireyin bulunduğu 15 eve gıda desteği sağlanmıştır.</li> <li>Covid-19 sürecinde Çölyak hastalarına uygun gıdalar, merkezde ve Bandırma İle Edremit Körfez Bölgesinde toplam 146 aileye ulaştırılmıştır.</li> <li>1 özel gıda gereksinimi, 1 işitme cihazı, 2 engelli scooter, protez bacak için engelli bireylere destek sağlanmıştır. 2 engelli çocuğa kırtasiye yardımı yapılmıştır.</li> <li>Görme engelliler kursunda kullanılmak üzere halk eğitim merkezine 8 Görme Engelli Tableti teslim edilmiştir.</li> <li>3 Aralık Dünya Engelliler gününde 98 engelli vatandaşa hediye paketi verilmiştir.</li> <li>1 görme engelli vatandaşımıza sesli kitap okuma seti verilmiştir.</li> <li>25 vatandaşımıza sosyal inceleme ziyaretinde bulunulmuştur.</li> <li>11 Ocak 2020 tarihinde Beyaz Baston Haftası etkinlikleri kapsamında görme engelli vatandaşlara kahvaltı organizasyonu düzenlenmiştir.</li> <li>20-21 Şubat 2020 tarihinde Sivil toplum kuruluşları ile birlikte Hak Temelli Savunuculuk ve Katılımı Güçlendirme Eğitimi'ne destek verilerek katılım sağlanmıştır.</li> <li>Bandırma İlçemizde faaliyet gösteren Engelsiz Yaşam Merkezimiz 110 engelli öğrenciye hizmet verilmektedir.</li> </ul> <p>Toplam 10 türde 454 adet destek sağlanmıştır.</p>

## SOSYAL HİZMETLER VE SAĞLIK

HEDEF: Kentin mekansal kalitesini arttıracak, katma değer kazandıracak stratejiler üretmek

Anne, çocuk, engelli,, yaşlı vb. gibi dezavantajlı kesimlerin yaşam kalitesini arttıracak kaldırım, yol ve toplu taşımayı kolaylaştırıcı ortamlar sağlanması  
Kadın üretici pazarlarının kurulması ve desteklenmesi

AMAÇ6. Çevreye duyarlı, kent estetiğini ön plana alan bir anlayış ile kentsel ve mekansal gelişimi sağlamak.

**Hedef 6.1:** Kentin mekansal kalitesini arttıracak ve katma değer kazandıracak çalışmalar yapmak.

AMAÇ4. Kırsal kalkınmayı öncelik alarak, şehrin ekonomisini güçlendirmek.

**Hedef 4.1:** Nitelikli tarım arazilerini korumak, bölgede tarımsal verimliliği ve ürün çeşitliliğini arttırmak, ürün pazarlamasına yönelik stratejiler ile bitkisel üretimi geliştirmek.

**Hedef 6.1.1:** Sayısallaştırma çalışması yapılan meydan, park ve rekreasyon alan sayısı performans göstergesi olarak 20 adet hedef konulmuş 43 adet hedef gerçekleşmiştir. Açıklamada, talep ve ihtiyaçlar doğrultusunda sağlanan gerçekleşmedir.

**Hedef 4.1.4:** Organik Pazar performans göstergesi olarak 1 adet hedef konmuş ve yer belirleme çalışmaları devam ettiği belirtilmiştir.

(Ek bilgi: BBBBATAŞ çatısı altında Yöresel Ürünler Desteği kapsamında satış ve pazarlaması yapılmak üzere, köy ve mahalle bazında üreticilerle görüşülerek yöresel ürün tespiti yapılmış ve marka tescilleri alınmıştır. Ankara'da, Kültür Evine satış mağazası olarak bir dükkan açılışı yapılmış ancak 31.12.2020 tarihinde faaliyetlerine son verilmiştir.)

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı 2020-2024	Belediye Faaliyet Raporu 2020
<p>HEDEF: İlin aydınlatma mimarisi ve görsel açıdan güzel ve ekonomik görünümünün sağlanması</p> <p>Park ve bahçelerin düzenlenmesi, yolların genişletilmesi</p> <p>Hermahalleye ayrı kimlik verilerek belirli yerlerde belirlenmiş peyzaj ve boya işlerinin yapılması</p> <p>Kafelerin tek yerde toplanması</p>	<p>AMAÇ5. Şehrin doğasını ve canlı ekosistemini korumak.</p> <p><b>Hedef 5.2:</b> Balıkesir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde bulunan park ve yeşil alanların standartlarını geliştirmek.</p> <p>AMAÇ6. Çevreye duyarlı, kent estetiğini ön plana alan bir anlayış ile kentsel ve mekansal gelişimi sağlamak.</p> <p><b>Hedef 6.1:</b> Kentin mekansal kalitesini arttıracak ve katma değer kazandıracak çalışmalar yapmak.</p>	<p><b>Hedef 5.2:</b> Susurluk Belediyesi Park ve Bahçeler Müdürlüğü'ne talepleri doğrultusunda 1.982 adet tıbbi aromatik fide hibe edilmiştir. Tesis edilen çocuk oyun alanı sayısı performans göstergesi olarak 50 adet hedef konulmuş 28 adet hedef gerçekleşmiştir. Açıklamada, talep ve plan doğrultusunda çalışmalar devam etmektedir. Revize edilen meydan, yeşil alan, refüj, kavşak ve rekreasyon alan sayısı performans göstergesi olarak 20 adet hedef konulmuş 52 adet hedef gerçekleşmiş; imal edilen spor alanı sayısı performans göstergesi olarak 20 adet hedef konulmuş 26 adet hedef gerçekleşmiştir. Talep ve ihtiyaçlar doğrultusunda sapma meydana gelmiştir.</p> <p>Bigadiç İlçesi Yüzüncü Yıl Parkı Peyzaj Düzenlemesi, Altıeylül ilçesi Mustafa Tepmeci Meydanı park alanı düzenlemesi tamamlanmıştır. Avşa Adası - Yiğitler Mahallesi Rekreasyon Alanı Yapımı devam etmektedir. Altıeylül Selimiye Mahallesi İkizcetepeler Mesire Alanı düzenlemesi, Değiren Boğazı Mesire Alanı bakımı tamamlanmıştır. İl genelinde 31 adet resmi kurum bahçesinde peyzaj düzenleme ve toplam 3.263 adet kent mobilyası kurulum çalışmaları yapılmıştır.</p>
<p>HEDEF: Kentin altyapı ve üstyapı standartlarını geliştirmek, toplu taşıma ve ulaşımı kolaylaştırmak</p> <p>Şehrin muhtelif yerlerine üst-alt geçit yapılması (Yaylada AVM)</p> <p>Toplu Taşıma Merkezi'nin yeniden yapılandırılıp belirli noktalarda toplanması.</p> <p>Kaldırım kilit parke ve bordür çalışması</p> <p>Bisiklet sürüş yolları, tramvay, trafikte tek ve çift plaka uygulaması</p>	<p>AMAÇ1. Vatandaşın ihtiyaçları doğrultusunda altyapı ve üstyapı hizmetlerini kaliteli, verimli, doğru ve zamanında gerçekleştirmek.</p> <p><b>Hedef 1.3:</b> Etüt, proje ve kazı çalışmalarını verimli ve etkin bir biçimde sunmak.</p> <p>AMAÇ2. Kaliteli bir ulaşım ve trafik akışı için güvenli, erişilebilir ulaşım sistemleri geliştirmek.</p> <p><b>Hedef 2.1:</b> Kentin ulaşım altyapısını akıllı ulaşım sistemleri ile güçlendirmek, bu sayede kent içi ulaşım trafiğini rahatlatmak ve güvenli trafik akışını sağlamak.</p>	<p><b>Hedef 1.3:</b> 2020 etüt ve proje çalışmaları kapsamında, Balıkesir-Alayurt Hattı üsge çit köprüsü yapımı projelendirilmiştir.</p> <p><b>Hedef 2.1:</b> 2020 yılında tamamlanan trafik sirkülasyon ve kavşak düzenleme projeleri kapsamında; Karesive Altıeylül ilçeleri 1. Etap bisiklet yolu projesi; Ayvalık ilçesi Ayvalık Cundayolu bisiklet düzenlemesi, Atatürk Bulvarı bisiklet yolu düzenlenmesi ve Edremit Altınkum Sahili bisiklet yolu projeleri tamamlanmıştır. İl genelinde %16,73'lük artışla toplam bisiklet yolu 16 km'ye ulaşmıştır. Merkez ilçede 5 noktaya bisiklet tamir istasyonları kurulmuştur.</p>

ÇEVRE VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

HEDEF: İlin enerji potansiyelini toplumdaki tüm paydaşlara yansıtmak

Güneş enerji santrallerinin ve panellerinin artırılması  
Doğal enerji kaynaklarını kullanan binalara ödenen imar katkı payının daha düşük oranda alınması  
Rüzgar santrallerinin çoğaltılması

AMAÇ6. Çevreye duyarlı, kent estetiğini ön plana alan bir anlayış ile kentsel ve mekansal gelişimi sağlamak.

Hedef 6.3: Yenilenebilir enerji kullanımını özendirme ve yenilenebilir enerji santrallerini teşvik etmek.

Hedef 6.3: Enerji ve aydınlatma faaliyetleri kapsamında; Karesi ilçesi Karızma Pazar yeri çatısı üzerine 450 kilowattlık güneş enerjisi santrali kurulmuştur.

HEDEF: Toplumdaki çevre bilincinin ve farkındalığının artırılması

Sıfır atık projesinin ilkokullarda yaygınlaştırılması  
Geri dönüşüm ile ilgili sosyal medya aracılığı ile bilinçlendirme ve koruma (orman yangınları çalışmalarının yapılması)  
Temiz mahalle çalışmalarının yapılması

AMAÇ5. Şehrin doğasını ve canlı ekosistemini korumak.

Hedef 5.3: Atık yönetimi faaliyetlerini geliştirmek ve vahşi depolama alanlarını rehabilite etmek.

Hedef 5.5: Balıkesir'de hava ve gürültü kirliliğini önlemek için gerekli tedbirleri almak ve uygulamak.

Hedef 5.3: Sıfır atık ve atık yönetimi faaliyetleri kapsamında,  
• Sıfır atık faaliyetleri, bitkisel atık yağların ve atık pillerin toplanması ve çevre eğitimi çalışmaları yapılmıştır.  
• Balıkesir Milli Eğitim İl Müdürlüğü'nden çevre bilinçlendirme eğitimi almak isteyen okulların listesinin alınmasıyla Balıkesir ilinde bulunan okullara eğitim verilmektedir. 2020 yılında okulların kapatılmasından önce 2.078 öğrenciye çevre eğitimi verilmiştir. Covid-19 kapsamında okulların kapatılmasıyla söz konusu eğitimlere devam edilememiştir (Konuyla ilgili performans göstergesi 9000 adet hedef belirlenmiş olup Covid kapsamında okulların tatil edilmesi nedeniyle bu kadar öğrenciye ulaşılmıştır.).  
• Çevre eğitimlerini tek çatı altında toplamak ve daha fazla öğrenciye ulaşmak hedefi ile A(r)tık Yok-Atık Yönetimi ve İklim Değişikliği Bilinçlendirme Projesi başlatılmıştır.

Hedef 5.5: Çevre Koruma ve İklim Değişikliği Şube Müdürlüğü ve buna bağlı İklim Değişikliği ve Yenilenebilir Enerji Şefliği kurulmuştur. İklim Değişikliği ve Eylem Planı hazırlıkları kapsamında danışmanlık hizmeti alınmaya başlanmıştır.

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı 2020-2024	Belediye Faaliyet Raporu 2020
<p>HEDEF: İl ve ilçelerdeki çevre koordinasyonunun sağlanması ve denetlenmesi</p> <p>Muhtarlar ile koordinasyonun güçlendirilmesi (çevre koruma dairelerinin)</p> <p>Beklenti analiz çalışmalarının yapılması (anket)</p> <p>Merkez ve kırsal mahallelerdeki parkların ve yeşil alanların çevre ve güvenlik düzenlemelerinin belirli bir rutinle yapılması</p>	<p>AMAÇ10. Kurumsal kapasiteyi geliştirmek, çalışma motivasyonu ve performansını arttırmak bu yolla hizmet kalitesini yükseltmek.</p> <p><b>Hedef 10.5:</b> Muhtarların, mahallelere daha iyi hizmet verebilmeleri için sahip oldukları fiziki şartları yeniden gözden geçirmek ve gerekli desteği sağlamak.</p> <p>AMAÇ5. Şehrin doğasını ve canlı ekosistemini korumak.</p> <p><b>Hedef 5.2:</b> Balıkesir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde bulunan park ve yeşil alanların standartlarını geliştirmek.</p>	<p><b>Hedef 10.5:</b> Muhtarlık Hizmetleri kapsamında; ilde bulunan yaşlı bakım evleri ve engelli aileleri muhtarlar ile ziyaret edilmiş, derneklerle buluşma gerçekleştirilmiş, “Umudum Sendem” Projesi ile il genelinde ekonomik zorluk yaşayan çocuk ve gençlere giyim, kırtasiye, maske, gıda yardımında bulunulmuş, “Sefamız Olsun” Projesi ile pandemi döneminde mahallede ev ziyaretleri yaparak avlu kültürünün canlandırılmasına yönelik katkılar sağlanmıştır. Sosyal projelerle mahallelerinin sesi olan muhtarlara Beyaz Zambakrozeti takılmıştır. “Köy Okullarının Mahalle İhtiyacı Doğrultusunda Sosyal Yaşam Alanına Dönüştürülmesi” projesi ile okulların bir odasının muhtara tahsisi, sağlık ocağı yoksa sağlık odası olarak kullanılması ve/veya ibadethane ya da kadınlar için kursların düzenlenebileceği salon haline dönüştürülmesi sağlanmıştır. Kadınmuhtarlar olarak, Ayvalık İlçesi Altınova Kadın Açık Ceza İnfaz Kurumu’nda bulunan kadın ve çocuklar ziyaret edilerek ihtiyaçlarına yönelik yardımlar sağlanmıştır.</p> <p><b>Hedef 5.2:</b> Tesis edilen çocuk oyun alanı sayısı performans göstergesi olarak 50 adet hedef konulmuş 28 adet hedef gerçekleşmiştir. Açıklamada, talep ve plan doğrultusunda çalışmalar devam etmektedir.</p>

## EĞİTİM VE KÜLTÜREL HİZMETLER

<p>HEDEF: Kadınistihdamını arttırmak</p> <p>Yaşlı ve çocuk bakımı eğitimleri</p> <p>Hanımelpazarlarını kooperatifleştirmek</p> <p>Kreşleraçmak</p>	<p>AMAÇ12. Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, “Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir” marka değerini oluşturmak.</p> <p><b>Hedef 12.5:</b> Aile bütünlüğünün korunması, kadın istihdamının ve kadın girişimciliğinin geliştirilmesini sağlamak.</p>	<p><b>Hedef 12.5:</b> KadınAile Hizmetleri kapsamında,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anneler Günü etkinliği olarak Balıkesir Büyükşehir Belediyesi instagram hesabı üzerinden Hatice Kübra Tongar’ın katılımı ile ‘Çocuk Merkezli Aile İletişimi’ konulu canlı yayın gerçekleştirilmiştir.</li> <li>Aile Destek Merkezi (ADEM)’de görüşme yapılmıştır.</li> <li>İstihdamı Desteklenen Kadın Girişimci Sayısı performans göstergesi olarak 100 kişilik hedef konulmuş ancak gerçekleşmemiştir. Açıklamada, Kadın Kooperatifleri proje taslağı oluşturulduğu ancak Covid-19 pandemisi nedeniyle gerçekleştirilemediği belirtilmiştir.</li> </ul>
--	--	---

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı 2020-2024	Belediye Faaliyet Raporu 2020
<p>HEDEF: Kadınların sosyalleşmesini sağlamak</p> <p>Sağlıklı yaşam merkezlerinin tanıtımı</p> <p>Kadın eğlenceleri düzenlemek</p> <p>Şehir içi turlar düzenlemek</p>	<p>AMAÇ12. Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, “Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir” marka değerini oluşturmak.</p> <p>AMAÇ8. Şehre ait tarihi ve kültürel değerleri temel alarak, şehrin marka değerini yükseltmek ve geleceğe taşımak.</p> <p>Hedef 8.1 Şehrimizde kültürel değerlerimize uygun, yenilikçi, birlik ve beraberlik duygusunu geliştiren kültür, sanat ve eğitim etkinlikleri gerçekleştirmek.</p>	<p>(Ek bilgi: Dış ilişkiler faaliyetleri kapsamında, BBB, Türkiye Sağlık Kentler Birliği'ne üyedir.)</p> <p>Hedef 8.1 kapsamında;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Düzenlenen etkinlik sayısı performans göstergesi olarak 420 adet hedef konulmuş ancak 160 adet hedef gerçekleştirilmiştir.</li> <li>Şehrimizin kültürel değerlerinin tanıtılmasına yönelik yayın sayısı performans göstergesi olarak 8 adet hedef konulmuş ancak 1 adet hedef gerçekleştirilmiştir.</li> <li>Şehrimizin kültürel değerlerinin tanıtılmasına yönelik katılım sağlanan fuar, festival sayısı performans göstergesi olarak 10 adet hedef konulmuş ancak 3 adet hedef gerçekleştirilmiştir.</li> <li>Kente kazandırılan tiyatro sahnesi sayısı performans göstergesi olarak 10 adet hedef konulmuş ancak hedef gerçekleştirilememiştir.</li> <li>Kentteki tiyatro izleyici sayısındaki artış oranı (%) performans göstergesi olarak %5 hedef konulmuş ancak hedef gerçekleştirilememiştir.</li> </ul> <p>Covid-19 Pandemisi sebebiyle yılsonu hedef gerçekleştirme düzeylerine ulaşamamıştır.</p>
<p>HEDEF: Aile eğitim çalışmaları</p> <p>Kadın sağlığı eğitimlerinin yaygınlaştırılması</p> <p>Kadın ve aile destek merkezlerinin yaygınlaştırılması</p> <p>Konuya dair sorunların belirlenip çalıştaylar düzenlenmesi. Bu konuda aile eğitimlerinin düzenlenmesi.</p>	<p>AMAÇ12. Sağlık ve sosyal alanda yaşam kalitesinin sürdürülebilir bir şekilde gelişmesine katkı sağlamak, “Sağlığı Geliştiren Şehir Balıkesir” marka değerini oluşturmak.</p> <p>Hedef 12.5: Aile bütünlüğünün korunması, kadın istihdamının ve kadın girişimciliğinin geliştirilmesini sağlamak.</p>	<p>Hedef 12.5: Kadın Aile Hizmetleri kapsamında;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aile Destek Merkezi (ADEM)de 34 görüşme yapılmıştır (Performans göstergesi 500 adet hedeflenmiş ancak 34 adet gerçekleştirilmiştir).</li> <li>Anneler Günü Etkinliği kapsamında Balıkesir Büyükşehir Belediyesi Instagram hesabı üzerinden Hatice Kübra Tongar'ın katılımı ile ‘Çocuk Merkezli Aile İletişimi’ konulu canlı yayın gerçekleştirilmiştir.</li> <li>“Cinsiyet Eşitliği Odağında Geleceğin İnsana Yakışır İşleri Yaklaşımının Desteklenme Operasyonu ABHibe Çağrısı” kapsamında, ‘Tarımda Geleceğin Kadınları’ projesi A formu tamamlanarak başvurusu yapılmıştır. Covid-19 Pandemi nedeniyle proje halen değerlendirme aşamasındadır.</li> <li>8 Mart Kadınlar Günü kapsamında gerçekleştirilen “Balya Danışman Dünya Kadınları Hatıra Ormanı” Katılım Belgelerinin, Belediyemizde çalışan tüm kadın personelimize dağıtımı sağlanmıştır.</li> <li>Kadın Konukevi açılması planlanmakta olup, ilgili alt yapı çalışmaları Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü ile birlikte başlatılmıştır.</li> </ul> <p>Büyükşehir Belediye Meclisi tarafından açılmasına karar verilen Kadın Konukevi ile ilgili çalışmalara başlanılmıştır</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Çocuk Hakları Panoları hazırlatılarak Altıeylül ilçesinde Atatürk Parkına, Karesi ilçesinde ise Avlu'ya konulmuştur.</li> <li>25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü kapsamında farkındalık yaratmak adına 10000 adet turuncu maske alımı yapılmıştır.</li> </ul>

## Ek 5\_ Kaynakça

Rapor, Balıkesir'deki mevcut durumun ortaya konmasına ve bölgedeki kadın kuruluşları ile yerel yönetimler arasında sürdürülebilir işbirlikler geliştirilmesine yönelik çalışmalarda referans oluşturması amacıyla oluşturulmuştur. Aşağıdaki kaynaklardan yararlanılmıştır:

- Proje metni
- Anket ve derinlemesine kuruluş görüşmeleri raporları
- Toplantı ve eğitim faaliyetleri raporları
- Projenin etki izleme raporları
- Balıkesir Büyükşehir Belediyesi stratejik planı, faaliyet raporları ve performans programı

