



Bu Proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi



HAZİRAN 2021



Bu yayının tüm hakları Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na aittir
ve izni alınmaksızın
basılamaz, çoğaltılamaz.

Şehit Muhtar Mah., Bekar Sk. No:17, 34437 Beyoğlu/İSTANBUL
Telefon: 0232 292 26 72
E-posta: kedv@kedv.org.tr

Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım Ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi

Bu yayın, Avrupa Birliği'nin maddi desteği ile hazırlanmıştır. İçerik tamamıyla Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Giriş

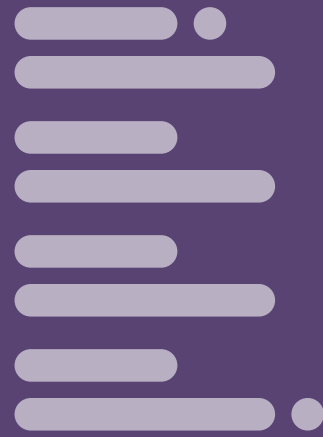
Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı (KEDV) olarak 1986 yılından bu yana; yoksulluk ve eşitsizliklerin var olmadığı katılımcı ve demokratik bir toplum oluşturmaya katkıda bulunmak amacıyla, dar gelirli kadınları, hayatlarını, içinde yaşadıkları toplumu ve dünyayı dönüştürmeleri için desteklemek ve yerel kalkınmadaki liderliklerini yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde güçlendirmek için çalışıyoruz.

Hedeflerimize ulaşmak üzere eşit, güçlü ve kapsayıcı topluluklar yaratmak için hayati bir rolü olduğuna inandığımız, tabanda örgütlenen kadın gruplarını ve kuruluşlarını güçlendirmeyi temel alan çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalar kapsamında, ortaya çıkan projelerden biri de Avrupa Birliği Sivil Toplum Destek Programı finansal desteği ile Balıkesir, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul ve İzmir illerinde yürüttüğümüz “Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi”. Bu proje ile Türkiye’de toplum temelli kadın kuruluşlarının, kadınların yaşamlarını doğrudan ilgilendiren yerel karar mekanizmalarını etkileyebilmeleri için daha fazla kadına ulaşmalarının sağlanması ve savunuculuk kapasitelerinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Kadınlar; ailelerinde, mahallelerinde ve toplumda kilit bir rol üstlendikleri ve yereldeki iletişim ve dayanışma ağlarının temelini oluşturdukları halde Türkiye’de 9 milyon STK üyesinin sadece %18’ini oluşturuyor. Bu durum sivil girişimlerin daha geniş kitlelere, özellikle kadınlara ulaşma ihtiyacını ortaya koymaktadır. Gerçek ihtiyaç sahipleri olarak; sorunlar, ihtiyaçlar ve öncelikler hakkında en doğru bilgiye sahip olan kadınlar, gerçekçi çözümler geliştirme ve mahalleli ile yerel yönetimler arasında etkileşimi sağlama konusunda da önemli bir potansiyel taşıyorlar. Proje kapsamında; kadın kooperatifleri ya da kadınların çoğunlukta olduğu formal ya da informal oluşumlar, toplum temelli sivil toplum kuruluşları olarak ele alınarak bu kuruluşların, katılım ve savunuculuk kapasitelerinin güçlendirilmesi yoluyla kadınların örgütlenme ve temsil potansiyellerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Proje kapsamında, coğrafi dağılım, ekonomik ve sosyal yapılarındaki çeşitlilik dikkate alınarak seçilen projenin illerinde, her ile özgü yapılacak çalışmalara altlık oluşturulması ve proje amaçları doğrultusunda araçlar geliştirilebilmesi için iki ayaklı bir araştırma çalışması yürütülmüştür. Belirlenen toplam 57 toplum temelli yerel kadın kuruluşunun; mevcut işleyişlerinin, kurumsal kapasitelerinin, nasıl örgütlendiklerinin, yönetim ve katılım mekanizmalarının, kamu kurumları, mahalleleri, diğer kadınlar ve farklı kuruluşlarla kurdukları ilişkilerin, çevrelerindeki ihtiyaç ve sorunlara yönelik farkındalık düzeylerinin, çözüm geliştirme becerilerinin, savunuculuk çalışmalarının, beklentilerinin ve neleri engel olarak tarif ettiklerinin anlaşılması amacı ile derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın tamamlayıcı bir parçası olarak ise; beş ilde yerelden 1000 kadın ile anket gerçekleştirilerek, kadınların, kadın kuruluşlarına yönelik algısı, farkındalık düzeyi, katılım gerçekleştirip gerçekleştirmedikleri, yerel yönetimlere olan etkileri konusundaki düşünceleri ve bu kuruluşlardan beklentileri değerlendirilmiştir. Yapılan nitel ve niceliksel araştırmanın verilerine dayanarak eğitim ve atölye programları geliştirilerek uygulanmıştır. Bu rapor ile proje kapsamında İzmir’de yürütülen çalışmaların çıktıları ve analizleri sunulmaktadır. Yapılan analizler neticesinde, çalışmanın yerelde strateji geliştirme adımlarında; İzmir’de bulunan yerel kadın kuruluşları içerisinde özellikle kadın kooperatiflerinin mevcut ağlarının kapasitesini güçlendirme ve yerel yönetim ile kurumsal ilişki kurma mekanizmalarının geliştirilmesi üzerinde durulmuştur. Raporla İzmir’de yerel kadın kuruluşlarına yönelik olarak yürütülecek olan kapasite geliştirme programlarına, kadınların kendi örgütlerini güçlendirmesine ve yerel politikaların oluşturulmasında sürdürülecek savunuculuk faaliyetlerine veriye dayanan zemin oluşturması hedeflenmiştir.

İçindekiler



01. Proje Hakkında	8
02. Araştırma Sonuçları	10
2.1. Kadınların Kadın Kuruluşlarına Bakışı	11
2.2. Kadın Kuruluşlarının Yereldeki Etkisi	12
2.3. Kadınların/Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetim Süreçleriyle İlişkisi	13
2.4. Kadınların/Kadın Kuruluşlarının İhtiyaçları	15
03. Projede Yapılan Çalışmaların Çıktıları	16
3.1. Kadın Kuruluşlarını/Kooperatiflerini Güçlendirmeye Yönelik Strateji ve Öneriler	18
3.2. İzmir İl Koordinasyonu'nu Güçlendirmek için Strateji ve Öneriler	21
3.3. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin Stratejik Planı'na Öneriler	24
3.4. Kadın Kooperatiflerinin Yerel Yönetimlerle İlişkilerine Yönelik Strateji ve Öneriler	28
3.5. İzmir Büyükşehir Belediyesi Yerel Eşitlik Eylem Planına Sunulan Öneriler	29
3.6. Yerelden Küresele Kadınların Liderliğini Güçlendirmek için Politika Araçları Önerileri	33
04. İzmir Yerel Strateji ve Eylem Planı Geliştirme	35
05. Gelişmeler ve İşbirlikleri	46
06. Rapor Ekleri	50
Ek 1_ Saha Araştırması Grafikleri (öne çıkanlar) ve Karşılaştırmalı İl Sonuçları	55
Ek 2_ Proje Kapsamında Yapılan Eğitim/Toplantılar	78
Ek 3_ İBB 2020-2024 Stratejik Planı	85
Ek 4_ Karşılaştırmalı Öneri Tablosu (öneriler- uygulamalar)	85
Ek 5_ Eylem Planı Takip Tablosu	100
Ek 6_ Kaynakça	106



Proje Hakkında

“Toplum Temelli Yerel Kuruluşların Katılım ve Savunuculuk Kapasitelerini Güçlendirme Projesi” Türkiye’de kadınların yaşamlarıyla doğrudan ilgili karar ve politikaları etkileme kapasitelerini güçlendirmek için sivil topluma katılımlarını ve karar mekanizmaları üzerindeki etkisini artırmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Proje kapsamında yaklaşık 3 yıl süresince Balıkesir, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul ve İzmir illerinde bir dizi faaliyet yürütülmüştür.

Saha Araştırması

04 - 05 Eylül 2019 tarihlerinde İzmir’deki 14 kadın-kuruluşu ile derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. (9 kooperatif, 5 dernek) Görüşmelerde, kadın kuruluşlarının kurulmalarından bugüne kadarki süreçlerinin hikayeleri ve tecrübeleri dinlenmiş, savunuculuk ve katılım çalışmalarındaki mevcut durumları ve sınırlılıkları/kısıtları tespit edilmiştir; çalışmadan elde edilen veriler içerik analizi yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir.

13-24 Ocak 2020 tarihlerinde saha araştırmasının bir diğer ayağı olarak kadınların kadın kuruluşlarıyla ilgili farkındalık ve bilgi düzeylerini, sivil girişimlere katılım düzeylerini, yaşadıkları zorlukları, beklentilerini ve genel olarak ihtiyaçlarını ölçmek amacıyla İzmir’deki 196 kadınla yüz yüze görüşme tekniğiyle anket çalışması yapılmıştır. Elde edilen sonuçlar, kadın kuruluşlarına yönelik algı, kadınların bu kuruluşlarla bağı ve yerel yönetimlerle ilişkiler başlıkları altında değerlendirilmiştir.

Kapasite Güçlendirme ve Savunuculuk Çalışmaları

2019’da İzmir Büyükşehir Belediyesi ve Çiğli Belediyesi; 2020’de ise Konak Belediyesi ile iş birliği protokolleri imzalanmıştır.

27 Ağustos 2019’da yerel düzeyde toplumsal cinsiyete duyarlı politikalar geliştirilmesi amaçlı stratejik planına katılım atölyesi düzenlenmiştir. Atölyede kadın kuruluşları tarafından İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin 2020-2024 dönemi stratejik planına öneriler sunulmuştur.

27 Şubat 2021’de İzmir Kent Konseyi tarafından çevrimiçi düzenlenen Kadın Politikaları ve Yerel Yönetimler Çalıştayı’na ve 5 Mart 2021’de İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen Yerelde Kadın Politikaları Çalıştayı’na KEDV ve kadın kooperatifleri katılım sağlanmış, İzmir Yerel Eşitlik Eylem Planı için öneriler sunulmuştur.

16 - 17 Aralık 2019 tarihlerinde İzmir’deki kadın kuruluşlarının kapasitelerini güçlendirme amaçlı eğitim programı gerçekleştirilmiştir. “Savunuculuk ve İletişim”, “Kurumsal Kapasitemizi Güçlendirme”, “Birlikte Hareket Etmek” olarak üç oturumluk programın amacı, kadınların güçlenip birlikte hareket ederek etkili savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirmelerini desteklemektir.

2019-2021 arası kamu sektöründe toplumsal cinsiyete duyarlı politika üretme/uygulama süreçleri için ilgi ve talep yaratma amaçlı tarafların bir araya getirildiği 5 yuvarlak masa toplantısı organize edilmiştir. Toplantılarda kurum/kuruluşlar arasında birbirlerinin bakış açılarını anlamaları, fikir alışverişinde bulunmaları için ortam ve işbirlikleri yaratmak hedeflenmiştir.

Eylül 2019 - Nisan 2020 arası yerel strateji geliştirme, pandeminin neden olduğu kriz ortamında kuruluşları destekleme ve iletişimi devam ettirme amaçlarıyla yüz

yüze/çevrimiçi 5 il koordinasyon toplantısı ile Mayıs 2020 - Haziran 2020 arası 3 üretim planlama toplantısı gerçekleştirilmiştir.

2020 sonu ve 2021 başı kadın kuruluşlarının farklı ülkelerdeki kadın kuruluşlarıyla bir araya gelip paylaşımında buldukları uluslararası deneyim paylaşım toplantıları gerçekleştirilmiştir.

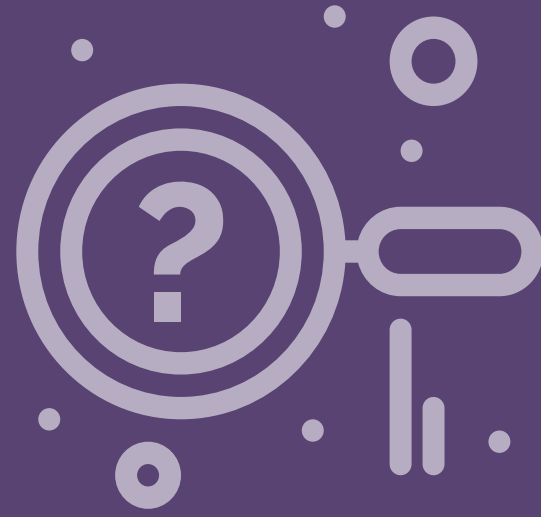
12 Ocak - 11 Şubat 2021 tarihleri arası bir diğer faaliyet ise kadın kuruluşlarının ifade edilen ihtiyaçlarından birini karşılamak amacıyla dijital araçlara erişim eğitimi olmuştur. Katılımcıların dijital entegrasyonu ve araçları etkin kullanmalarını kolaylaştırmak amaçlanmıştır.

30 Ocak - 6 Şubat ve 13 Şubat - 20 Şubat 2021 tarihlerinde Çiğli - İzkent Mahallesi’nin fiziki ve toplumsal direncinin artırılması için mevcut durumun tespiti ve kadınların kendi ihtiyaçları doğrultusunda öneriler geliştirmesi amacıyla çevrimiçi afetlere karşı örgütlenme eğitimi uygulanmıştır.

10 Haziran 2021 tarihinde yerel strateji atölyesi düzenlenmiş ve yerel yönetimlerle bir araya gelinerek kadın kuruluşları ve yerel yönetimler arasında nasıl sürdürülebilir bir iş birliği mekanizması oluşturulabileceğine, Eylem Planı üzerinden nasıl bir birliktelik sağlanabileceğine dair yol haritası oluşturulmuştur.

07 - 10 Haziran 2021 arası, dünyanın farklı ülke-lerinden yerel kadın gruplarının ekonomik kaynaklara ve karar alma süreçlerine erişimini arttırmak için ortak politika ve ağlar geliştirmek üzere bir araya getirildiği uluslararası çalıştay ve bu çalıştayın devamı olarak

11-12 Haziran 2021’de proje illeri ile çıktılarının paylaşarak eylem planları kapsamında uygulama adımlarının geliştirildiği ulusal çalıştay gerçekleştirilmiştir.



Araştırma Sonuçları

İzmir'deki 14 kadın kuruluşu ve 196 kadınla yapılan araştırma sonucu, kadın kuruluşlarının mevcut durumu, savunuculuk ve katılım çalışmalarındaki zorlukları; kadınların kadın kuruluşlarıyla ilgili farkındalık ve bilgi düzeyleri, sivil girişimlere katılım düzeyleri, yaşadıkları zorluklar, beklentileri ve genel olarak ihtiyaçları öğrenilmiştir. Bu bölümde, elde edilen sonuçlar ışığında İzmir'deki mevcut durum özetlenmiştir.

2.1

Kadınların Kadın Kuruluşlarına Bakışı

2.1.1 Kadın Kuruluşlarına Yönelik Algı ve Katılım

Ankete katılan İzmirli kadınların yaklaşık yarısı (%44,1) kadınların bir gruba veya kuruluşa üye olma nedenini “sorunların çözümüne katkıda bulunmak” olarak görmektedir. Sırasıyla %27,7 “bilgi ve becerilerini arttırmak”, %20,5 “sosyalleşmek” diğer başlıca nedenler arasında sayılmıştır.

Ankete katılan İzmirli kadınların (diğer illere kıyasla en yüksek oranla) %49,7'sine göre “ev içi sorumluluklar” (ev işleri, çocuk/yaşlı/hasta bakımı gibi) ve yarısına yakını için (%44,1) “toplumsal baskılar” kadınların kuruluşlarda veya gruplarda bir araya gelmelerini engelleyen nedenlerin başında gelmektedir. Diğer önde gelen nedenler ise %37,4 “kadınların yeterince bilgilerinin olmaması”, (%33,8) kadın kuruluşları/gruplarının kadınların ihtiyaçlarına yanıt vermemeleri” olarak belirtilmiştir. İzmir’de bir araya gelmede herhangi bir engel olmadığını düşünenlerin oranı diğer illere kıyasla oldukça düşüktür.¹

Kuruluşların etkinliği açısından ise, ankete katılan İzmirli kadınların %42,1'i “ekonomik zorlukları” kadın kuruluşlarının çalışma yürütürken karşılaştığı engellerin başında görmektedir. Bunu sırasıyla %36,9 ile “toplumsal baskılar”, %30,8 “kadın kuruluşlarına yönelik ön yargılar”, %27,2 “basının yer vermemesi” ve %25,6 ile “siyasi baskılar” takip etmiştir.

Ankete katılan İzmirli kadınlara göre Türkiye genelinde kadın kuruluşlarının en etkili olduğu alanlar, %37,9 ile “kadın hakları”, %37,4 ile “kadına yönelik şiddet”, %30,3 ile “kadın istihdamıdır.” İzmir’de diğer illere kıyasla başka alanlarda da kadın kuruluşlarının etkin olduğu algısı izlenmiştir. Örneğin; kadınların %26,7'si “topluma sosyal hizmet sunma”, %25,6'sı “eğitim” ve %23,1'i “kadınların siyasete katılımı” alanlarında kuruluşların etkili olduklarını söylemektedir. Kadınların sadece %19,5'i Türkiye genelinde kadın kuruluşlarının etkili olmadığını düşünmektedir.

Katılım açısından; ankete katılan İzmirli kadınların yalnızca %1'i bir kadın kuruluşuna üyedir. Kadınların neredeyse tamamına yakını ise (%88,7) ne bir kuruluşa üyedir ne de konuyla ilgili çalışmalara katılmaktadır. Ancak diğer illerden farklı olarak İzmir’de üye olma-

yıp da çalışmalara destek verdiğini belirtenlerin oranı %9,7'dir.² Herhangi bir kuruluşa yer almayan kadınların üye olmama nedenleri başında %47,4 gibi yüksek bir oranla, “sorunlarına bir çözüm getirmeyeceği düşüncesi” gelmektedir. (İzmir bu oranla diğer iller ve genel ortalamanın da üzerindedir.³) Diğer nedenlere ise sırasıyla, vakit yetersizliği, kendilerine uygun bir kuruluş bulamamaları ve Türkiye’de siyasi olarak riskli bulmaları/endişeli oldukları yönündedir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşu temsilcilerinin kooperatif ve derneklere katılma nedenleri iki eksende toplanmaktadır; ilk neden, dezavantajlı kadınların güçlenmesine destek olmak, farkındalıklarını arttırmak ve yardımcı olmak; ikinci neden ise sosyalleşmek ve bireysel öğrenmedir. Bir kadın kuruluşuna dahil olmanın yaşattığı olumlu etkiler; başkalarının kazanımlarına katkıda bulunmak, sosyalleşmek ve yalnız olmadığını fark etmek olarak aktarılmıştır. Olumsuz etkiler ise hayatın büyük bir bölümünü kaplaması nedeniyle aileye ve özel hayata vakit ayrılabilmesi, çalışılan konu ve temas edilen kitlenin etkisiyle yaşanan psikolojik yıpranma, kuruluşların bütçesine katkı sağlamak için yaşanan bireysel maddi zorluklar olarak değerlendirilmiştir. Görüşülen temsilcilerin tamamına yakını kendilerini kuruluşlarının bir parçası olarak görmektedir.

Ankete katılan kadınlar arasından İzmir’deki kadın kuruluşlarına üye olan ya da çalışmalarına katılanların büyük kısmı (%66,7), kuruluşlarla bir arkadaşı veya tanıdığı aracılığıyla, bir kısmı da (%33,3) araştırıp bilgi edinerek ilişkiye geçtiğini söylemektedir ve bu kadınların tamamı kuruluşunun etkinlik ve çalışmalarına vakit buldukça katılmaktadır.

Diğer taraftan ankete katılan İzmirli kadınların %86,2'si kendi çevresinde bir kurum çatısı altında ya da bir kurumdan bağımsız bir araya gelip sorunlarının çözümü için çalışan kadınlar olmadığını düşünmektedir. Sadece %1 gibi bir kesim bu şekilde birliktelikler olduğunu söylemiştir, İzmir bu %1'lik oranla diğer illerle ve genel ortalamayla kıyaslandığında en düşük orana sahiptir. Konuyla ilgili bilgisinin olmadığını belirtenlerin oranı ise %12,8'dir.

¹Ek_1 illerin karşılaştırmalı tablosu

²“a.g.e”

³“a.g.e”

2.1.2 Kadınların ve Kadın Kuruluşlarının Öncelikleri

Ankete katılan İzmirli kadınların en önemli sorunu %60 ile işsizliktir. Bunu sırasıyla yoksulluk ve kadına yönelik şiddet takip etmektedir. Şiddet sorunuyla İzmir, diğer illere kıyasla en düşük seviyede orana sahiptir.⁵ Araştırmaya katılan kadınlara “yaşadığınız yerdeki sorunları düşündüğünüzde, sizce kadın kuruluşlarının daha çok hangi alanda çalışma yürütmesine ihtiyaç var” diye sorulmuş ve kadınlardan %54,4 ile “ekonomik yaşama katılım”, %44,1 ile “kadına yönelik şiddetle mücadele”, %36,4 ile “yoksulluğun giderilmesi”, %34,9 ile “çevresel sorunlar”, %30,3 ile “kadınların sosyal olarak güçlendirilmesi”, %25,6 ile “topluma sosyal hizmetler sunmak”, %25,6 ile “kadınların siyasete katılımı”, %16,9 ile “çocuk hakları mücadelesi” ve %10,3 ile “afete hazırlık” yanıtla-

rı alınmıştır.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının çoğu ise dernek ve kooperatif fark etmeksizin, kadınların el emeklerini ekonomik değeri olan ürünlere dönüştürmek ve bu yolla kadınların ekonomik gücünü artırmak amacıyla yola çıkmıştır. Başlıca 3 kurulma nedeni “kadınları sosyal açıdan güçlendirmek”, “kadınlara iş olanağı sunmak”, “kadınların ortak sorunlarına çözüm üretebilmek” olarak sıralanmıştır. Araştırmaya katılan kooperatiflerin hedefleri, alanlarını genişletmek, ürün çeşitliliğini artırmak, kadınlar tarafından üretilen ürünleri ihraç etmek; derneklerin hedefleri ise üye sayısını ve kadınların toplumsal statüsünü artırmaktır.

2.2

Kadınların Kadın Kuruluşlarına Bakışı

Ankete katılan İzmirli kadınların %45,9’u bir kadın kuruluşunun etkili olması için “kararlarını geniş kesimlerle alması gerektiği” inancındadır. Bunu sırasıyla (%40,1) “amaçları doğrultusunda çalışıyorsa”, (%36,9) “üye sayısı fazla ise”, (%34,4) “kadınların ihtiyaçlarına yanıt verebiliyorsa”, (%32,5) “kendini iyi tanıtıyorsa” etkili olabileceği görüşleri izlemektedir. Diğer illerden farklı olarak İzmir’de “kadın kuruluşlarının parasının olmasının” (%20) ve belediyeler/kamu kurumları ile iş birliği yapmasının (%15) da daha etkin olmalarını sağlayacak unsurlar olarak sıralanmıştır.⁶ Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının çoğunluğu ise başarı çitasını gerçekleştirebilen projeler ve yerel yönetimlerin karar mekanizmalarında etkili olmak olarak tanımlanmaktadır.

Ankete katılan İzmirli kadınların %41,5’ine göre yaşadıkları yerdeki kadın kuruluşları kendilerini yeterince tanıtamamakta; %40,5’ine göre ise kısmen tanıtılabilmektedir. Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının ise tamamının bir internet sayfası/sosyal medyası vardır. Tamamına yakını ise kendini broşürler ve ticari etkinlikler aracılığıyla tanıttığını belirtmiştir. Toplumsal etkinlikler yoluyla, gazeteler, saha çalışmaları ve birebir görüşmeler aracılığıyla iletişim çalışmalarını yürüttüğünü belirtenler de olmuştur; bu kuruluşların çoğunluğu her hafta üyeleriyle bir araya geldiklerini söylemektedir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının kuruluşunda yürütmüş olduğu, bugün yürütmeye devam

ettiği ve gelecekte yürütmeyi planladığı faaliyetler incelendiğinde; tamamının sosyal-kültürel faaliyetleri, beceri eğitimleri, savunuculuk ve lobi faaliyetleri olduğu; tamamına yakınının ise kapasite geliştirme eğitimleri, toplumsal farkındalık etkinlikleri, hizmetlere yönlendirme, gelir getirici faaliyetler, ihtiyaç tespiti çalışmaları olduğu görülmektedir. Az bir kısmı ise bunlara ek olarak erken çocukluk bakım ve eğitim hizmetleri, engelli çocuklar için eğitim hizmetleri alanlarında da faaliyet yürüttüğünü belirtmiştir. Kuruluşların gelecek planları ise birçok faaliyet alanında gelişme gösterme isteği üzerinedir. İzmir’de farklı alanlarda faaliyet gösteren bu kuruluşlardan yılda ortalama 218 kadın yararlanmaktadır; faaliyetler özelinde değerlendirildiğinde bu sayı maksimum 1500 kadına kadar çıkabilmektedir. Kuruluşların iç işleyişleriyle ilgili toplantı başlıkları genellikle gündemdeki faaliyetler ve olası iş birlikleri üzerinedir. Olası iş birlikleri çoğunlukla belediye destekleri ile ilişkiliklen nadiren başka kadın kuruluşları ile ortak proje konuları belirtilmiştir. Bununla birlikte uzun vadeli, strateji geliştirmeye yönelik konular kuruluşların öncelikleri olmadığı gibi toplantı başlıklarından değildir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının çoğunluğu kadınların liderlik becerilerini kuvvetlendirmek ve desteklemek amacıyla en az bir kere liderlik eğitimi düzenlemiştir. Az sayıda kuruluş kadınların liderlik özelliklerini desteklemek için herhangi bir girişimde bulunmamıştır.

⁵⁻⁶ Ek_1 illerin karşılaştırmalı tablosu

2.3

Kadınların ve Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetim Süreçleri ile İlişkisi

2.3.1 Kadınların Yerel Yönetim Süreçlerine Katılımı

Yerel yönetim denilince ankete katılan İzmirli kadınların %57,4’ünün aklına büyük ölçüde belediyeler gelmektedir. Buna ek olarak muhtarlık, valilik, kaymakamlık, dernekler, sosyal yardımlaşma yerel yönetim unsurları olarak sayılan diğer kurumlardır. %16,4’ünün ise herhangi bir fikri/cevabı yoktur.

Ankete katılan İzmirli kadınların toplam %60,6’sı belediyenin çalışmalarından memnundur. Belediyenin kurs ve sosyal - kültürel etkinliklerinden yararlananların oranı düşüktür. (%2,1 sosyal ve kültürel hizmetlerinden, %0,5 kurslarından)

Ankete katılan İzmirli kadınların %45,1’i yaşadıkları yerde bir sorunla karşılaştığında polise başvurmaktadır. Buna ek olarak sırasıyla, komşularıyla paylaştığını ve belediye şikayet ettiğini belirtenler olmuştur. %42,6’sı ise herhangi bir sıkıntıyla karşılaşmadığını belirtmiştir.

Ankete katılan İzmirli kadınların %99’u buldukları yerdeki belediyenin aldığı kararlarda bir etkisinin olmadığını düşünmektedir. Kadın kuruluşlarının etkisi açısından ise, neredeyse başa baş olarak toplamda %29,8’ine göre kuruluşlar yerel kararlarda etkili, %29,2’sine göre etkisizdir; %41’inin ise etkili olup olmadığından haberi yoktur. Yine kadınlara göre eğer kadın kuruluşları belediyelerin aldığı kararlara etki ederlerse, dünya ve hayat güzelleşir, daha temiz ve düzenli bir çevre olur, kadın hakları korunurdu.

Ankete katılan İzmirli kadınların (diğer illere kıyasla en yüksek oranla ve diğer illerden farklı olarak⁷) %55,4’ü kadın kuruluşlarının belediyelerin aldığı kararlara etki edebilmesi için, temsil ettikleri kadın sayısının yüksek olması gerektiğini düşünmektedir. Bunu sırasıyla (%43,6) belediye meclisine katılarak, (%42,6) imza kampanyası-etkinlik

düzenleyerek, (%37,4) kent konseyine katılarak, (%35,9) sosyal medyayı kullanarak, (%32,3) belediye başkanı ile görüşerek etki edilebileceği görüşleri takip etmektedir.

Ankete katılan İzmirli kadınlara göre %45,6 ile “belediyede muhatap bulamamak” kadın kuruluşlarının belediye ile iş birliği önündeki en büyük engeldir. Bunu sırasıyla %33,8 ile “kadın kuruluşlarının yeterince etkin olmaması”, %19 ile “belediyenin iş birliğine önem vermemesi” takip etmektedir.

Ankete katılan İzmirli kadınların yarısından fazlası (%59) her gün ülkedeki ekonomik, sosyal ve politik gelişmeleri takip etmektedir. Gündeme dair gelişmeleri kadınların %84,8’i televizyondan, %82,6’sı sosyal medyadan, %66,8’i internet gazetelerinden, %14,1’i yerel televizyonlardan, %10,9’u radyolardan, %7,1’i ise ulusal basılı gazetelerden takip etmektedir. İnternet, kadınlar için önemli bir bilgi kaynağı haline gelirken yerel medyanın çok fazla kadın tarafından takip edilmediği görülmektedir. Gündemi takip eden İzmirli kadınların ülkenin siyasi, ekonomik ve sosyal koşullarına dair genel kanaatleri hemen hemen yakın oranlarda toplamda %51,7’si olumsuz, toplamda %43,1’i olumludur.

Ankete katılan İzmirli kadınlara göre belediyede muhatap bulamamak ve kadın kuruluşlarının yeterince etkin olmaması kadın kuruluşlarının belediye ile iş birliği önündeki en büyük engellerdir. Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşları ise yerel yönetimlerle iş birliği kurarken zorluklar yaşadıklarını belirtmişlerdir. Bunlar ise çoğunlukla, yerel yönetimlere kolayca ulaşılamaması, iş birliği sürecini başlatan/ilk adım atan tarafın her zaman kadın kuruluşları olmasıdır.

⁷Ek_1 illerin karşılaştırmalı tablosu

2.3.2 Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetimlerle İlişkisi/ Diğer İşbirlikleri

İzmir’de derinlemesine görüşülen kadın kuruluşlarının çoğunluğu yerel yönetimlerle, diğer kadın kuruluşlarıyla, kadın kuruluşları iletişim ağlarıyla, diğer STK/iletişim ağlarıyla iş birliği içinde olduğunu belirtmiştir. Kamu kurumlarıyla işbirlikleri oranı yerel yönetimlere kıyasla daha düşüktür. (Tarım, Gümrük ve Ticaret İl/İlçe Müdürlükleri, Ticaret Odaları gibi) Bunun yanında İzmir’deki kuruluşların yarısı bir birlik, iletişim ağı veya platforma üyedir. Ege Kadın Buluşması, Güç Birliği Platformu, İzmir Kadın Platformu, KEDV, Simurg ve Mor Çatı üye olunan ağ ve birliklerdir.

Derinlemesine görüşme yapılan kuruluşların tamamına yakını kurulma süreçlerinde yerel yönetim/belediyeden destek almıştır. Yarısına yakını ise sivil toplum kuruluşları

tarafından desteklenmiştir. Kamu kurumları ve özel sektörden destek aldıklarını belirtenlerin sayısı azdır.

İşbirliği türleri incelendiğinde; derinlemesine görüşme yapılan kuruluşların tamamı destek aldıkları bu kurumlarla iletişim ağı oluşturma, çoğunluğu ise eğitim, teknik destek, deneyim ve kaynak paylaşımı faaliyetleri üzerinden iş birliği gerçekleştirdiğini belirtmiştir. Ticari iş birliği oranı düşüktür.

İşbirliği süreçleri incelendiğinde; derinlemesine görüşme yapılan kuruluşlar belediye tarafından düzenlenen toplantılara davet edilmekte ve kendileri de belediye yetkililerini kendi faaliyetlerine davet etmektedir. Yine iş birliğinde bulunan kitlenin büyük çoğunluğu çalışma alanlarında yerel yönetimlere politika önerilerinde bulunmaktadır.

2.4

Kadınların ve Kadın Kuruluşlarının İhtiyaçları⁸

Ankete katılan İzmirli kadınların en önemli sorunu işsizliktir (%60); yaşadıkları yerle ilgili başlıca sorunları ise %19,5 ile geçim sıkıntısı, %15,9 ile altyapı eksikliğidir. İzmir’deki belirtilen altyapı sorunu diğer illerle olan genel ortalamanın üzerindedir.⁹ Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşları temsilcilerine göre ise yereldeki kadınların öncelikli ihtiyaçları sırasıyla istihdam, eğitim, sosyalleşme şeklindedir. Birer katılımcı kreş, yaşlı bakım evi ve sosyal uyumun da ihtiyaçlar arasında olduğunu eklemiştir.

Ankete katılan İzmirli kadınlar yereldeki sorunları için kuruluşlardan kadınların ekonomik yaşama katılımları ve kadına yönelik şiddet konularında çalışmalar beklemektedir.

Ankete katılan İzmirli kadınlara göre kadınların kuruluşlarda bir araya gelmesinin önünde ev içi sorumluluklar ve toplumsal baskılar gibi engeller vardır. Diğer yandan ekonomik zorluklar ve toplumsal baskılar kadın kuruluşlarının çalışması önündeki engeller arasında belirtilmiştir.

Derinlemesine görüşme yapılan kadın kuruluşlarının ise

işleyişleriyle en çok eğitim, mali ve yönetim konuları, ekipman, teknik destek/bilgi, ardından ise mekan, ürün/iş geliştirme, personel ve ağ oluşturma/işbirlikleri konularında ihtiyaçları vardır. Yanısıra en çok bütçe yönetimi ve kredi/hibelere erişmede, ardından ise, stratejik plan ve iş planı hazırlama, ortak karar alıp uygulama, iletişim ağı/ortaklık oluşturma ve iletişim; insan kaynakları açısından ise en çok, teknik beceri/deneyimin düşük olması, sosyal güvence olmaması, ardından ise uygun personeli bulma, personel ücretlerini ödeme, personel sürekliliği, dengesiz ve adaletsiz iş bölümü ile kötü liderlik (diğerlerini dışlama) gibi yönetsel konularda güçlükler yaşamaktadır.

Derinlemesine görüşme yapılan kuruluşlarının temsilcilerinin benzer amaçla çalışan kadın kuruluşlarını bir araya getirmek için yapılabilecekler konusunda öncelikli tercihleri eğitim, çalıştay, toplantı gibi bilgi edinme ve bilgi paylaşmaya yönelik formal faaliyetlerdir. İkinci tercih ise daha formal olmayan, sosyalleşme odaklı faaliyetlerdir.

⁸Anket ve derinlemesine görüşme sonuçları / Detaylı grafikler Ek_1’de yer almaktadır.

⁹Ek_1 illerin karşılaştırmalı tablosu



Proje Çıktıları

Proje kapsamında ilk olarak, toplumsal cinsiyete duyarlı yerel politikalar geliştirilmesi amacıyla stratejik plana katılım atölyesi gerçekleştirilmiştir. Atölyede İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin 2020-2024 Stratejik Planı'na kadın kuruluşları tarafından öneriler sunulmuştur. Ardından araştırma bulgularının da değerlendirildiği çeşitli eğitim ve toplantılar hayata geçirilmiştir.

Bunlardan biri, kadın kuruluşlarının kapasitelerini güçlendirmeye yönelik yapılan ve İzmir'den toplam 29 kuruluş/kurumun katıldığı “Savunuculuk ve İletişim”, “Kurumsal Kapasitemizi Güçlendirme”, “Birlikte Hareket Etmek” temalarında üç oturumluk bir eğitim programıdır. Diğeri ise kadın kuruluşlarının dijital entegrasyonunu ve araçları etkin kullanmalarını kolaylaştırmak amaçlı yapılan, 1 ay süren ve her bir oturumuna 20'nin üzerinde kuruluşun katıldığı dijital araçlara erişim eğitimidir. Yine süreç içinde kurum ve kuruluşların birbirlerinin bakış açılarını anlamaları, fikir alışverişinde bulunmaları için yapılan ve farklı şehirlerden her birine 15-43 arası kuruluşların katıldığı 5 ayrı yuvarlak masa toplantısı hayata geçirilmiştir. Toplantılarda araştırma bulguları da dikkate alınarak katılımcılar tarafından sorun ve ihtiyaçlara yönelik öneriler geliştirilmiştir. Yanısıra farklı ülkelerdeki kadın kuruluşlarıyla bir araya geldiği uluslararası deneyim paylaşım toplantıları yapılmış; proje esnasında ortaya çıkan pandeminin neden olduğu kriz ortamında İzmir kadın kuruluşlar arası deneyim aktarımı ve motivasyonun sağlanması amaçlı ve ayrıca yerel strateji hazırlıkları için 5 il koordinasyon toplantısı , 3 üretim planlama toplantısı yapılmıştır. Ayrıca Çiğli - İzkent Mahallesi'nin fiziki ve toplumsal direncinin arttırılması için mevcut

durumun tespiti ve kadınların kendi ihtiyaçları doğrultusunda öneriler geliştirmesi amacıyla çevrimiçi afetlere karşı kadınların liderliğinde örgütlenme eğitimi uygulanmıştır. İlaveten; 5 proje ilinden yerel kadın kuruluşlarının 2 gün boyunca ve KEDV olarak üyesi olunan Huairou Komisyonu ile birlikte toplamda 16 farklı ülkeden 35 kadın yerel kadın kuruluşunun 4 gün boyunca çalışma gruplarında aktif katılım gösterdikleri, “Yerelden Küresele Kadınların Liderliği” başlığında hem kendi yerellerinde hem de daha geniş ölçekte politikaları etkilemek için kullanabilecekleri araçlar ve yöntemler geliştirmeleri amaçlı uluslararası ve ulusal çalıştay düzenlenmiştir. Kadınlar tarafından geliştirilen bu araçların, bir taraftan Huairou Komisyonu'nun tabandan kadınların COVID-19 sonrası süreçte üstlendiği liderliği tanımlama ve finansal olarak güçlendirmeye yönelik başlatıldığı, “Tabandan Kadınların Covid-19 Sonrası Yeniden İnşa Platformu'nun” küresel çapta bir etki yaratması, bir taraftan da yerelde uygulamaya geçilmesi planlanmıştır.

Bu bölümde, gerçekleşen atölye ve toplantıların çıktıları olarak İzmir'deki mevcut durumu iyileştirmeye yönelik kadın kuruluşları tarafından sunulan öneriler özetlenmiştir. Toplantıların içerikleriyle ilgili bilgi tabloları rapor ekinde sunulmuştur. (Bknz, Ek_2)

Kadın Kuruluşlarını Güçlendirmeye Yönelik Strateji ve Öneriler

Yapılan toplantılarda¹⁰, yapılan araştırma bulguları da dikkate alınarak kadın kuruluşlarının temel ihtiyaçları ir- delenmiş ve belirlenen öncelikli ihtiyaçlar “kurumsal güçlenme”, “ağ oluşturma” ve “savunuculuk” olarak üç başlık altında toplanmıştır. Kadın kuruluşlarının bu ihtiyaçları etrafında kapasitelerini güçlendirmeye yönelik kadınlar tara- fından bu başlıklar altında strateji ile İzmir’deki kadın kooperatiflerini güçlendirmek için öneriler geliştirilmiştir.

1. Kurumsal Güçlenme		
	İhtiyaçlar	Öneriler
Kuruluş Görüşme Sonuçları	<ul style="list-style-type: none"> • Yeni üyelere erişim • Aktif üye sayısını arttırmak • Kuruluş içi kararlara katılımı arttırmak • Kimlerle çalışılacağı netleştirmek • Kısa ve uzun dönem stratejik planlama • Proje üretebilme, yazabilme • Sürdürülebilir fon ve bütçeye erişim • Gönüllü yönetimi • Teknik donanım ve personel 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahalle bazlı çalışmalar ve ihtiyaç tespitleri yapılmalı • Kadınlara ait ortak mekan (buluşma noktası) oluşturulmalı • Eğitimler etkinlikler düzenlenmeli • Kadınlar arasında dayanışma artırılmalı
Atölye/ Eğitim Sonuçları	<ul style="list-style-type: none"> • Daha fazla kadına ulaşmak, mahalleyle iletişimi arttırmak • Kadınların ihtiyaçlarını tespit etmek/çözüm üretebilmek • Faaliyet alanlarını genişletmek • İşleyiş ve etki değerlendirici mekanizmalar geliştirmek • Birlikte çalışma kültürü, katılımı sağlamak için ilke ve değerler oluşturmak, ben değil biz olmak • Daha geniş bir vizyon, toplumsal sorunlar konusunda farkındalık kazanmak • İşleyiş yapısını kadınları güçlendirecek şekilde düzenlemek • Görünürlük sağlamak, kendini iyi ifade edebilmek 	<ul style="list-style-type: none"> • Tüm üye ve gönüllülerle belirli aralıklarla toplantılar düzenlenmeli • Yönetim yapısı demokratik hale getirilmeli • Stratejik plan toplantıları yapılmalı

¹⁰05.02.2020 tarihli 2. Yuvarlak Masa Toplantısı

2. Ağ Oluşturma

	İhtiyaçlar	Öneriler
Kuruluş Görüşme Sonuçları	<ul style="list-style-type: none"> • Benzer alanlarda çalışanlardan haberdar olmak • Deneyim paylaşımı • Diğer kuruluşlar ile iş birliğini güçlendirmek 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuruluşlar ortak malzeme ve kaynaklar kullanılmalı • Kadınların etkinliklerde bir araya gelmesini sağlayacak ortak etkinlikler planlanmalı • Görevler içi eşit sorumluluk paylaşımı yapılmalı • Eylem planı yapılmalı, ortak temalar belirlenmeli • Düzenli toplantılar dışında ortak atölye çalışmaları yapılmalı • Kent konseyinden ve yerel yönetimlerden beklentiler belirlenmeli
Atölye/ Eğitim Sonuçları	<ul style="list-style-type: none"> • Bir arada hareket edebilecek ortak alanlar belirlemek • Değişim yaratmak için ortak güç oluşturmak • Kırsal ile merkez arasında ilişkiyi arttırmak • Koordinasyon ve iletişim • Bir arada olmanın kurallarını ve beklentilerini belirlemek • Rekabet yerine dayanışma yaratmak • Birbirinden öğrenmek 	

3. Savunuculuk

	İhtiyaçlar	Öneriler
Kuruluş Görüşme Sonuçları	<ul style="list-style-type: none"> • Etkili teknikleri öğrenmek • Sadece kadınların talepleri üzerine gelişen bir ilişki yerine karşılıklı bir ilişki • Karar süreçlerinde etkili olmayı sağlayacak araçlar 	<ul style="list-style-type: none"> • Eğitimler düzenlenmeli • Kurumsal ilişkiler kurulmalı • Kurumsal önyargıları kırmaya yönelik çalışmalar yapılmalı • Kadınların bir araya gelebilecekleri merkezler (buluşma noktası) oluşturulmalı • Toplantılar yoluyla ortak hedefler belirlenmeli
Atölye/ Eğitim Sonuçları	<ul style="list-style-type: none"> • Kamu kurumları ile hiyerarşik değil eşit ilişki • Belediye ve diğer kurumlardaki işleyiş ve süreçleri öğrenmek • Kamu kurumları ile etkili iletişim, katılım için araçlar • Kadınların mahalle düzeyinde katılımını sağlayacak mekanizmalar • Yerel yönetimin stratejik plan uygulamalarında kadınların öncelikleri doğrultusunda etkileşim • Kamuda anlayış ve tutum değişikliği (toplumsal cinsiyet eşitliği, sivil toplum vb. konularda) • Kent konseyleri, kadın milletvekilleri ve meclis üyeleri ile etkileşimi arttırmak 	

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

Tespitler	Öneriler
1. Kadın Kooperatifleri	
<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal durum üzerine tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal yapı açısından, üreticilerin pazar alanlarının genişletilmesine ihtiyaçları vardır.• Ulusal ve uluslararası pazar alanlarına açılma hedefleri koyulmalı ve bu alanda gerekli çalışmalar ve iş birlikleri gerçekleştirilmelidir.• Yerel yönetimler ile iş birliği protokollerinde, kooperatiflere özel Pazar alanları talep edilmelidir.• İnternet sitesi kurulumu, sosyal medya ve TV üzerinden reklamlar, e-ticaret siteleri ile satışlarda artış sağlanabilir.• Urla Kadın Kooperatifi'nin uyguladığı, ürünlerde barkod sistemi değer kooperatiflere örnek olabilir.• Ortaklar ile 15 günde bir toplantı yapılması, ortakların yönetime ve kararlara katılımının artması açısından önemlidir.• Ortak alımında farklı eğitim düzeyi ve mesleklerden ortaklar seçilmesi eğitim, danışma, gönüllü destek gibi ihtiyaçların kooperatif içinde çözülmesi açısından kolaylaştırıcı olabilir.

2. Gıda ve Tarım Ürünleri Üreten Kooperatifler

<ul style="list-style-type: none">• Ürün çeşitliliğinin az olması,• Kooperatiflerin satış alanları bulmada zorluk çekmesi,• Yerel yönetimler tarafından kooperatiflere sağlanan standların küçüklüğü,• Ulaşım ve koordinasyon açısından sorunlar	<ul style="list-style-type: none">• Yıl içi etkinlik, pazar ve kermes takvimleri belirlenmelidir. Bu yolla tüketiciler kooperatiflerin yılın belirli dönemlerinde belirli lokasyonlarda satış yaptığını öğrenebilirler ve bu da satışları arttırabilir.• Her kooperatif üretim yaptığı bölgenin yerel durumuna göre satış ve üretim planlaması yapmalıdır.• Vakıflar ve yerel yönetimlerden alınan uzman destekleri arttırılabilir. Örneğin, Büyükşehir Meslek Fabrikası ve Halk Eğitim Merkezleri'nden daha fazla eğitim alınabilir.• Ortaklar üretim koordinasyonuna yetenekleri doğrultusunda dahil edilmelidir.• Kurumsal satışlarda kadın kooperatiflerine öncelik verilmelidir ve görünürlükleri arttırılmalıdır.• Kollektif üretim ile kooperatif adına üretim yapılmamalı ve kooperatifler markalaşmalıdır.• Açık pazarlar, festivaller, marketler ve kooperatifin kendisine ait ruhsatlı mekanlarda satışların yapılması hedeflenerek yeni satış alanları eklenebilir.• Sunulan mevcut hizmetlere ek olarak, kreş hizmetleri, kafe işletmeciliği, lokal işletmeciliği, yemek hizmetleri ve organizasyon hizmetleri verilebilir.• Özellikle gıda üretimi yapan kooperatifler üretim iznini mutlaka almalı ve hijyenik üretim gerçekleştirmelilerdir.
---	--

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

Tespitler	Öneriler
3. El Sanatları Alanında Üretim Yapan Kooperatifler	
<ul style="list-style-type: none">• Ortakların çoğunluğunun aktif olarak kooperatif için çalışmaması,• Sorumlulukların belirli ortaklara verilmesi,• Maddi yetersizlik sebebiyle sigortalı işçi çalıştırılmaması	<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal yapı açısından, üreticilerin pazar alanlarının genişletilmesine ihtiyaçları vardır.• Ulusal ve uluslararası pazar alanlarına açılma hedefleri koyulmalı ve bu alanda gerekli çalışmalar ve iş birlikleri gerçekleştirilmelidir.• Yerel yönetimler ile iş birliği protokollerinde, kooperatiflere özel Pazar alanları talep edilmelidir.• İnternet sitesi kurulumu, sosyal medya ve TV üzerinden reklamlar, e-ticaret siteleri ile satışlarda artış sağlanabilir.• Urla Kadın Kooperatifi'nin uyguladığı, ürünlerde barkod sistemi değer kooperatiflere örnek olabilir.• Ortaklar ile 15 günde bir toplantı yapılması, ortakların yönetime ve kararlara katılımının artması açısından önemlidir.• Ortak alımında farklı eğitim düzeyi ve mesleklerden ortaklar seçilmesi eğitim, danışma, gönüllü destek gibi ihtiyaçların kooperatif içinde çözülmesi açısından kolaylaştırıcı olabilir.

3.2

İzmir İl Koordinasyonu'nu Güçlendirmek İçin Strateji ve Öneriler

Kadın kuruluşlarının kapasitelerini güçlendirmek amacıyla yapılan eğitim programında¹¹ kooperatifler olarak birlikte hareket etmenin önemi değerlendirilmiş ve İzmir Kadın Kooperatifleri İl Koordinasyonunu güçlendirmeye yönelik ortak yol haritası oluşturulmuştur. Buna göre ilk aşamada İzmir'deki kadın kooperatiflerinin birlikte hareket etmek için ortak amaçlarının neler olabileceği tartışılmıştır.

¹¹16.12.2019 - 17.12.2019 tarihli İzmir Eğitim Programı

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

1. Birlikte hareket edebilme dinamiğini yakalamak	<ul style="list-style-type: none">• Evlerinde üretim yapan kadın arkadaşların ürettikleri ürünlerin pazarını yaratmak ve kadın arkadaşlarımızın sosyalleşmesini sağlamak.• Sosyalleşme, arkadaş edinme, kendi paramı kazanma, yaptığım ürünleri sergilemek.• Kadınlarla ortak para kazanmak, beraber büyümek.• Evde olan kadınlara istihdam sağlamak. Güçlenme yolunda adım atmış kadınlarla dayanışma, iş birliğini arttırmaya yönelik güç birliği oluşturma, çalışma alanlarını geliştirme.
2. Kadınların birlik ve dayanışma ile eşitlikçi bir örgütlenme şekliyle ekonomik, sosyal ve kültürel olarak güçlenmesini sağlamak	<ul style="list-style-type: none">• İş imkânı, özgürlük, kadınların özgüvenini ortaya çıkarmak, sosyal hayata atılmaları.• Yatay örgütlenmeden yana olduğum için böyle bir projenin içinde olmak istedim.• Kadını üretim hayatına dahil etmek.• Bölgemizdeki kadınların sosyal ve ekonomik olarak güçlenip dönmesi, bölgemizde ve ülkemizde en çok mağdur ve baskı altında olanların kadın olması.• Bizim kadın kooperatifi kurma amacımız, doğal ve sağlıklı gıda üretimi için kadın çiftçiler projesini hayata geçirmek.• Kooperatife ortak olan kadınların para kazanmalarını sağlamak ve kadınların sosyal hayata katılmaları, özgüven kazanacakları çalışmalar yapmak.• Kadın gücünün ekonomide yer alabilmesi, kadının sosyalleşebilmesi, kendi ekonomik özgürlüğünü kazanabilmesi, birlikte üretip birlikte kazanmak.
3. Kadınların sosyalleşerek üretime katılmasını, ekonomik açıdan güçlü olmasını desteklemek	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatifimizin amacı, güçlü bir birliktelik ile çok güzel işler çıkarmak ve hedefimize ulaşmak. Marketler zinciri kurmak.• Kadın kooperatifi kurma amacımız, kadınların sosyal ve ekonomik hayata geçmesini sağlamak. Kadın emeğini değerlendirmek.• Kadınlarımızın emeklerini değerlendirerek, ekonomik özgürlüğe kavuşmasını sağlamak.• Birlikten kuvvet doğar sözünden etkilenecek evdeki kadını dışarı çıkararak sosyalleşmesini aynı zamanda üretime katılmasını sağlamak.• Önce kadınların kendi aralarında güçlü olması ve ekonomik özgürlük kazanabilmesidir.• Var olduğumuzu göstermek. Daha güçlü ve özgür olmak, sosyal olmak. Kendi ayakları üstünde duran kadınlar yaratmak ve maddi-manevi imkân yaratmak.
4. Toplumsal cinsiyet rollerinin dayatmalarına karşı kadınların ekonomik ve sosyal olarak güçlenmesini sağlayarak, katılıma ve eşitliğe dayalı, örgütlü bir yapı oluşturmak	<ul style="list-style-type: none">• Kadınlarımızı daha sosyal yapmak ve özgüvenlerini sağlamak. El emeklerinin satışını sağlayıp kazanç sağlamaları.• Kadına verilen değeri arttırmak, kadın erkek eşitliği için bir alternatif yaratma ve bilinçlendirme.• İş imkânı olmayan ev kadınlarına imkân sağlamak.• Toplumsal cinsiyet rollerinin dayatmalarına karşı kadınlar olarak birlikte, dayanışma içinde güçlenmek, bu rolleri dönüştürmek.

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

5. Çevremizdeki kadınların dayanışma içinde üreterek sosyal, kültürel, ekonomik yönden güçlenmesine destek olmak	<ul style="list-style-type: none">• Kadın yoksulluğunu azaltmak.• Ekonomik özgürlük, sosyalleşmek, üretmek, daha çok kadın üretici. Ekmeğe aç, şiddete tokuz. Kadınız... varız.• Gençliğin önünü açmak, kadınlarımıza ekonomik ve sosyal ortamların yaratılması, üretime katkı, gelişime ve geleceğe yatırım.• Kadın üreticilerle birlikte tarımsal üretim yapmak, çevremizdeki insanlara doğal ve ucuz meyve sebze yetiştirmek.• İsteyen, ihtiyacı olan kadınlara istihdam sağlamak.• Çalışamayan, evine katkıda bulunmak isteyen kadına destek olabilmek, birlikte bulmak, hedefe kolay ulaşmak.
--	---

İkinci aşamada ise, tartışılan ortak amaçlar üzerinden İzmir Kadın Kooperatifleri İl Koordinasyonunun amacı belirlenmiş, bu amaç doğrultusunda kurulabilecek işbirlikleri, iletişim ve organizasyon yapısı ile engelleri aşma yolları irdelenmiştir.

İzmir Kadın Kooperatifleri İl Koordinasyonu

Amacı

“Kadınların sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan güçlenmesi için eşitlikçi, dayanışmacı, katılımcı, birlikte hareket edebilen bir yapı oluşturmak.”

İletişim ve Organizasyonu

- Ayda bir toplantı yapılması.
- Kooperatif Koordinasyonunda görev yapacak alt komitenin oluşturulması.
- Ev sahibi olan kooperatife yapılan ziyaretlerde sembolik bir ücret ödenmesi. (Katkı sağlama amacıyla)
- Oluşturulan komitenin kooperatiflerle iletişim halinde olması (Bu süreçte her kooperatif, çalışma grupları, sektörel ve diğer ortak konularla ilgili komitede yer alacak.)

İletişim ve Organizasyonu

- Herkesin eşit söz hakkı olmalı
- Herkesin bilgi edinme hakkı vardır
- Rekabet değil dayanışmaya dayalı üretim
- Karar verme sürecinde herkesin fikrini alma
- Hesap verilebilirlik
- Şeffaflık
- Mevzuata/tüzüğe bağlılık
- İşleyişe yönelik kuralları baştan belirlemek ve uyulması konusunda özen göstermek

Potansiyel İşbirlikleri

- KEDV
- Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri
- Ticaret, Esnaf, Ziraat ve Meslek Odaları
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
- Tarım ve Kredi Böl. Müdürlüğü
- İl/İlçe Tarım Müdürlükleri, Emniyet Müdürlüğü
- Kaymakamlık, Muhtarlıklar
- Halk Eğitim
- Üniversiteler
- İZKA
- Uluslararası Kuruluşlar (UN Women vb)
- Bankalar, UPS

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

İletişim ve Organizasyonu

Potansiyel İşbirlikleri

- İletişim problemleri
- Mesafeler
- Ürün çeşitlerinin benzer olması
- Kooperatifler arası rekabet
- Benzer/aynı ürünün kooperatifler arasında farklı fiyatlandırılması

- Koordinasyon toplantıları, sosyal ve sanal ortamda bir arada olmak
- Her kooperatifin kendine özgü uzmanlaştığı, markalaştığı bir ürün çeşidi olması
- Kooperatiflerin tanıtımının yapılması
- Kooperatifler arasında daha fazla bilgi/deneyim paylaşımı yapılması
- Kooperatifler arasında benzer ürünler için fiyat standartlarının belirlenmesi
- Koordinasyon toplantılarına diğer STKların, Kent Konseyleri üyelerinin ve kadın derneklerinin katılması, iş birliklerinin geliştirilmesi

3.3

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin Stratejik Planı'na Öneriler

Proje başında yerel yönetimlerin de yer aldığı 35 kuruluş ve 13 kamu kurumu olarak toplam 60 katılımcı ile yapılan Stratejik Plana Katılım Atölyesi'nde¹²İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin 2020-2024 Stratejik Planına kadın kuruluşları tarafından öneriler sunulmuştur.

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

Yerel Yönetimin Halk ve Diğer Kurumlarla İlişkisi

- Muhtarlar aracılığı ile mahallelerde ihtiyaç analizi yaparak dezavantajlı kesimlere ulaşılması
- Kadın kooperatifleri ile işbirliklerinin desteklenmesi
- İlgili bakanlıklarla iletişim ve iş birliğinin sağlanması
- Ek öneriler

- 5 yılda 5 adet kadın dayanışma merkezi açılması
- Her yıl en az iki semt evi açarak bu evlerde yapılan ihtiyaç analizleri sonucunda verilecek kursların belirlenmesi
- Olmayan ilçelerde kent konseyi kurulması, olan ilçelerde de yapısının güçlenmesine destek verilmesi
- Çalışma alanı desteği verilmesi ve atölye tahsisi yapılması
- Kadın kooperatiflerinin çalışma alanlarının kategorize edilerek gerekli desteklerin planlanması
- Gıda üretimi yapan kooperatiflere laboratuvar desteği verilmesi
- Sertifikalı meslek edindirme kursları verilmesi
- Kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi konusunda işbirliklerinin yapılması
- Tüm kamu kurumu çalışanlarına toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi verilmesi
- Mahallelerde kadın ve mahalle meclislerinin kurulması

¹²27.08.2019 Stratejik Plana Katılım Atölyesi

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

Sosyal Hizmetler ve Sağlık

- Kadına yönelik hizmetlerde erkek bakış açısının değiştirilmesi
- Toplumda yer alan tüm dezavantajlı grupların ihtiyaçlarına yönelik faaliyetler yürütülmesi
- Toplum sağlığını korumaya yönelik destek hizmetleri yürütülmesi

- Yaşlı, engelli ve hasta bireylerin bakımını üstlenen aile üyelerine destek olacak hizmetler tasarlanması
- Çocuklar için kreş, spor, kültür-sanat faaliyet alanları kurulması
- Kadınların ekonomik özgürlüğe ulaşmasını kolaylaştıracak istihdam faaliyetleri yürütülmesi
- Sosyal yardımların gerçek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması
- Cinsel sağlık eğitimi verilmesi
- Dezavantajlı gruplara yönelik dayanışma ve destek merkezlerinin kurulması
- Gençlere yönelik merkezlerin yaygınlaştırılarak bu merkezlerde madde bağımlılığının önüne geçilmesi için çalışmalar yürütülmesi
- Kreşlerin, farklı saatlerde çalışan kadınlar düşünülerek 7/24 hizmet verebilecek şekilde tasarlanması
- Sığınma evlerinin artırılarak modelin kadınların güçlenmesine katkı sağlayacak şekilde geliştirilmesi
- Çocukların ya da bakımı üstlenilmek zorunda olan tüm bireylerin kısa zamanlar için güvenle bırakılabileceği alanlar oluşturulması, mahallelerde kadınların çocuklarını bırakıp işlerini halledebilecekleri oyun odaları oluşturulması
- Evde bakım hizmetleri geliştirilmesi
- Belediyelerin hasta nakil aracı hizmetlerini geliştirilmesi
- Yalnız ya da geliri olmadan yaşayan kadınlara yönelik destekler sağlanması, bu kadınlara yönelik sosyal konut ve istihdam desteği sağlanması, kamusal hizmetlerden daha uygun fiyatlarla faydalanmalarının planlanması

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

Kentsel Düzenlemeler ve Altyapı

<ul style="list-style-type: none">• Park sayılarının artırılarak parkların kadınların kullanımına uygun hale getirilmesi• Yolların ve kaldırımların kadınların kullanımına uygun hale getirilmesi• Kamusal kullanıma açık tüm binalarda bebek bakım odası ve çocuk oyun odası yapılması zorunluluğunun ruhsat verme aşamasında getirilmesi• Ek öneriler	<ul style="list-style-type: none">• Her mahalleye uygun sayıda park yapılması• Parkların ışıklandırılması ve güvenlik tedbirlerinin alınması• Parklarda; tuvalet, bebek bakım odası ve temiz içme suyu imkanı sağlanması• Tüm yolların ve otobüs duraklarının aydınlatılarak toplu taşıma aktarma merkezlerinde tuvalet ve bebek bakım odası bulunması• Kaldırımların bebek arabası kullanımına uygun hale getirilmesi• Esnafın kaldırım işgalini ortadan kaldırmak için etkin denetim uygulanması• Yasal düzenlemeler için lobi faaliyetlerinin yürütülmesi• Farkındalık eğitimleri düzenlenmesi• Binasında bebek bakım ve çocuk oyun odası bulunan işletmelere mor bayrak vererek teşvikte bulunulması• Kentin deniz ile ilişkisinin de planlama aşamalarında düşünülmesi, yaşayanların deniz ile bağının kuvvetlendirilmesi• Tarım arazilerinin imara açılmaması• Planlarda verilen fonksiyonların halkın ihtiyaçları göz önünde bulundurularak ve katılımı sağlanarak belirlenmesi• WK1'yı kullanımının tüm yaşayanların ücretsiz kullanabileceği bir şekilde planlanması• Ulaşım planlamalarında güzergah değişiklikleri yapılırken halka sorulması birlikte karar verilmesi, ulaşım altyapısı insanı/yayayı gözeterek yapılması
--	--

Çevre ve Enerji Verimliliği

<ul style="list-style-type: none">• Temiz enerji üretimi ve atık suyun kazandırılması• Hava kirliliğinin azaltılması• Afet Yönetimi• Ek öneriler	<ul style="list-style-type: none">• Konutlara ve işletmelere güneş panelleri kurulması için yasal düzenlemelerin yapılması• Organize sanayi ve AVM'lerde temiz enerji üretiminin zorunlu hale getirilmesi, şehir aydınlatmalarının güneş enerjisi ve led sistemi ile yapılması• Arıtma suyunun genel temizlik ve tarımsal sulamada kullanılması, yağmur suyunun depolanmasının sağlanması• Elektrikli toplu taşıma araçlarının çoğaltılması• Şehir içi ulaşımında bisiklet kullanımının yaygınlaştırılması ve bisiklet yollarının artırılması• Baca filtre kullanımının ve denetiminin etkili yapılması için gerekli organizasyonların yapılması• İlköğretim eğitim programlarına dahil edilmesi• Afet toplanma merkezlerinde malzeme/ekipman depolarının oluşturulması• Mahalle afet komitelerinin kurulması• Tarımda kullanılan kimyasalların, kullanımı ve miktarları konusunda bilinçlendirme çalışmaları yapılması• Atık yönetiminin evden başlayarak yapılması, atıkların evde ayrıştırılmasının teşvik edilmesi• Daha az tüketim için ortak çamaşırhaneler gibi hem insanların sosyalleşebileceği hem de enerjiden tasarruf edilebilecek alanlar oluşturulması• Doğadan yaşayan tüm canlıları korumak ve doğal dengeyi korumak için farkındalık geliştirilmesi• Yenilenebilir enerji kaynaklarına ulaşılması, kullanılması, bu anlamda arge çalışmaları yürütülmesi
---	---

İzmir Kooperatiflerini Güçlendirmek İçin Ortak Öneriler

Eğitim ve Kültürel Hizmetler

<ul style="list-style-type: none">• Etnik kimlik ve farklılıklara yönelik ayrımcılıkların ortadan kaldırılması• Teknoloji buluşturulması, kaynaştırılması• Özel eğitim programları oluşturulması• Ek öneriler	<ul style="list-style-type: none">• Mahalle meclisleri kurularak her mahalleden temsilciler seçilmesi• Gelenek ve kültürel özelliklere göre ortak konularda bir araya gelenebilecek toplantılar ve organizasyonlar düzenlenmesi• Farklı kültürlerin sanat ile ve sosyal etkinlikler ile tanıtılması• Yerelde mobil bilgisayar eğitimleri• Mobil kreş, oyuncak, oyun odaları (4,6 yaş)• Çocuklar için fen atölyeleri kurulması• Otizm, down sendromu, hiperaktivite gibi rahatsızlığı bulunan çocuklara ve ailelerine yönelik eğitimler düzenlenmesi ve merkezler açılması• Alzheimer ve demans hastaları ve ilelerine yönelik programlar ve merkezler açılması• Kadınların hak savunuculuğu alanında sürekli olarak eğitim alabilecekleri programlar hazırlanması• İzmir'in çok kültürlü olmasından dolayı yerel yönetimlerin tercüman bulundurması• Saha çalışmalarının artırılması, eğer kadınlar eğitimlere katılmıyorsa eğitim programlarının gözden geçirilmesi, ihtiyaçların yerinde tespiti• Halkla ilişkiler için hizmet içi eğitimlerin artırılması
--	---

Yerel Sürdürülebilir Kalkınma

<ul style="list-style-type: none">• Örgütlenme• Üretim• Pazarlama	<ul style="list-style-type: none">• Yerelde farkındalık çalışmaları• Eğitimler düzenlenmesi• Kooperatifler ve üretici birliklerinin desteklenmesi• Kaynak ve ekipman sağlanması• Planlama yapılması• Marka ambalaj ve depolama alanlarında çözüm üretilmesi• İzinlerin alınması ve resmi prosedürlerin kolaylaştırılması• Tanıtım faaliyetleri• Kendi dağıtım kanallarının yaratılması
---	--

Kadın Kooperatiflerinin Yerel Yönetimlerle İlişkilerine Yönelik Strateji ve Öneriler

Yapılan toplantılarda araştırma bulguları da dikkate alınarak kadın kooperatiflerinin yerel yönetimlerle ilişkileri değerlendirilmiştir. Kadın kooperatifleri ve belediyeler arasında iş birliği geliştirme yöntemleri ve ilkeleri üzerine “belediyeler ve kadın kooperatifleri işbirliklerinde kritik ilkelerin yer aldığı bir rehber oluşturmak ve yerel yönetimlerle kooperatiflerin iş birliğini güçlendirip geliştirmeye yönelik Türkiye Belediyeler Birliği ile birlikte rapor oluşturup yol haritası hazırlamak” kararları alınmıştır. Bununla birlikte kadın kooperatiflerinin yerel yönetimlerle olan ilişkilerini ve işbirliklerini geliştirmeye yönelik ortak öneriler geliştirilmiştir.¹³

Kadın Kuruluşlarının Yerel Yönetimlerle İlişkilerine Yönelik Ortak Stratejiler

Tespitler	Öneriler
<ul style="list-style-type: none"> •Kadın kooperatifleri belediyelerle ilişkilerde düzenli muhatap bulamıyor. •Belediye personelleri kadın kooperatifleri hakkında bilgi sahibi değil, kadın kooperatifleri de belediyelerin yürüttüğü hizmetleri yeterince bilmiyor. •Kadın kooperatifleri sürekli satış alanı isteyen kuruluşlar gibi algılanıyor yerelde kadınlar için birlikte çalışma potansiyeli değerlendirilmiyor. •Kadın kooperatifleri sosyal kooperatifler olarak çalışsa da resmi olarak bu şekilde tanımlanmadıkları için yarattıkları toplumsal faydalar yeterince öne çıkartılmıyor. •Belediyelerin kadınlara yönelik düzenlediği programlara ve çalıştaylara kadın kooperatifleri ekonomik işletmeler olarak algılandığı için çağrılmıyor, kent konseyi vb. katılım mekanizmalarında yer alamıyor. •Belediye ve kadın kooperatifleri arasındaki ilişkiler kişisel olarak kurulu, kurumsallaşamıyor yönetim ya da yönetici değişimlerinde süreç kesintiye uğruyor. •Kurulan ilişkilerde belediye, kadın kooperatiflerinin kendi karar alma mekanizmalarını yok sayan, hiyerarşik bir ilişki kurabiliyor. •Belediyeler kadın kooperatiflerine doğrudan mekan tahsisi yaptıklarında Sayıştay deneyiminde sıkıntı yaşayabiliyor. •Kadın kooperatifleri ihalelerde rekabet edemediği için doğrudan temin sınırından yüksek hizmetlerin kooperatiflerden temini gerçekleşmiyor. 	<ul style="list-style-type: none"> •Ürün satış desteği; Belediyeler kendi idaresinde olan mekanlarda kadın kooperatiflerinin ürünlerinin satışlarını yaygınlaştırmalı. •Pandemi döneminde belediyeler tarafından özellikle kadın kooperatiflerinin üretimlerinin alınması. •Belediye ve kadın kooperatifleri arasında hiyerarşik olmayan, ilkel, birbirinin kararlarına müdahale etmeyen demokratik ve birbirini güçlendiren bir ilişkinin olması gerekiyor. •Kadın kooperatifleri, belediye hizmetleri ile yerelde ihtiyaç sahibi olan kadınlar arasında bir köprü kurabilir. Belediyeler ile yapılan işbirliklerinde kadın kooperatiflerinin toplumsal faydası ön plana çıkarılabilir. •Kooperatiflerde yatay örgütlenmenin ve üretilen toplumsal faydanın önemi ve yerel kalkınmadaki rolleri medya araçlarını kullanarak görünür kılınabilir. •Kadın kooperatifleri ile belediyeler birbirinin yürüttüğü çalışmalardan haberdar olması iki tarafın da çalışmalarının daha çok insana ulaşmasını sağlayacaktır. •Mevcut kooperatiflerin ve yeni kurulacakların doğrudan muhatap alacakları kurumsal birimlerin belediyelerde oluşturulması, yönetimler tarafından bu birimlerin takip edilmesi çalışmaları kolaylaştıracaktır. •Kadın kooperatifleri de kadın STK'lar gibi belediyenin yerel eşitlik politikalarının ve bütçelerinin belirlenme süreçlerine dahil olmalı, katılım süreçlerinde yer almalıdır.

¹³25.02.2021 tarihli 5. Yuvarlak Masa Toplantısı

İzmir Büyükşehir Belediyesi Yerel Eşitlik Eylem Planına Sunulan Öneriler

İzmir'deki kadın kooperatifleri tarafından İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin Yerel Eşitlik Eylem Planı için aşağıdaki öneriler sunulmuştur.

İbb Yerel Eşitlik Eylem Planına Sunulan Öneriler

1. Belediyeye Erişebilirlik

	<ul style="list-style-type: none"> • Belediyede, kadın kooperatifleriyle düzenli iletişim kurabilecek, kooperatiflerle belediye arasındaki bilgi akışını sağlayacak bir birim, muhatap belirlenmeli.
	<ul style="list-style-type: none"> • Belediye'de muhatap olunan ilgili tüm birim personelleriyle, iletişim kurdukları yapıları tanımları amacıyla, kadın kooperatiflerinin örgütsel ve yönetsel yapıları, Türkiye ve il içindeki pratikleri hakkında bilgilendirici eğitimler düzenlenmeli.
	<ul style="list-style-type: none"> • Belediyede belirlenen birim, ya da kişilerle birlikte düzenli aralıklarla koordinasyon toplantıları gerçekleştirilmeli.
<p>Arka Plan</p> <p>Kooperatifler çoğu zaman, belediyelerin faaliyetlerinden haberdar olamıyor. Bilgi almak, belediyeye çalışmalarla ilgili bilgi vermek veya belediyelerle birlikte çalışmak üzere, belediyelere ulaşmaya çalışıldığında çoğu zaman ilgili birimle görüşülemiyor. Talepleri ifade edecek, dillendirecek ortam oluşturulamıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • İzmir Büyükşehir Belediyesi ile önceden planlanmış ve açıklanmış dönemlerde, kadın kooperatifleriyle ilgilenen bir birim ile dönemsel toplantılar yapılabilir. Bu şekilde yapılan çalışmalar paylaşılabilir, yıllık hedefler güncellenebilir. Bu görüşmeler karşılıklı ve adil bir denetim mekanizması gibi çalışabilir.

İbb Yerel Eşitlik Eylem Planına Sunulan Öneriler

2. Belediye Politika Süreçlerine Katılım

Arka Plan Kooperatifler kurdukları ilişkilerden ötürü buldukları yerelde, önemli bir bilgi akışına sahiptirler. Çoğu zaman bölgelerindeki ihtiyaçları kolaylıkla tespit edebilir, ağlarındaki kişilere ve gruplara dair önemli ölçüde veriye sahiptirler. Ama çoğu kooperatif hem kendi ilçe belediyelerinin hem de İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin politika üretme süreçlerine dahil olmakta zorluk yaşıyorlar.	<ul style="list-style-type: none">• Belediye, gerçekleştireceği projelerle ilgili, hangi bölgede ne ölçekte faaliyet yürütecekse, o bölgedeki kadın kooperatiflerinden gerekli ön bilgiyi, varsa raporları ve önerilerini almalı.
	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin, politika üretim süreçlerine katılımı sadece belirli raporların hazırlanma döneminde değil, kadın kooperatiflerini ilgilendiren her çalışmadan önce muhakkak sağlanmalı. "Her mahalleye bir yuva" gibi kooperatifleri ilgilendiren projelerin tasarlanması ve uygulanma süreçlerinde, mahallelerde kreş ve çocuk bakım evi işleriyle ilgilenen kooperatiflerin bu alandaki görüşleri alınmalı.
	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin belediyeye politika önerisi vermesi kolaylaştırılmalı. Kadın kooperatifleri ticari faaliyet yürüten işletmeler olmanın yanı sıra kendi hayati süreçleri ile ilgili politika üreten örgütlenmeler olduğundan, bu önerileri belirli aralıklarla belediyeye sunmalarının önünü açan mekanizmalar oluşturulabilir.
	<ul style="list-style-type: none">• Düzenli olarak toplanan ve haberdar olduğu her kadın kooperatifi ile ilişki kuran İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu, kooperatiflere yönelik geliştirilecek çalışmaların bir paydaşı olabilir, buradaki kooperatiflerin deneyimi ve ortak hareket edebilme becerisi dikkate alınarak politikalar oluşturulabilir.

İbb Yerel Eşitlik Eylem Planına Sunulan Öneriler

3. Faaliyetlerin Sürdürülmesine Destek

Arka Plan Kadın kooperatifleri, toplumsal ihtiyaçlara cevap bulmak üzere faaliyet gösteren, kadınların ekonomik ve sosyal olarak güçlenmelerini önceleyen kuruluşlardır. Dolayısıyla kooperatifler toplumsal fayda yaratırlar. Fakat vergilerde, çeşitli ödemelerde, herhangi bir ticari kuruluşla bir tutulurlar. Bu doğrultuda kooperatifler desteğe ihtiyaç duyarlar.	<ul style="list-style-type: none">• Düzenli olarak toplanan ve haberdar olduğu her kadın kooperatifi ile ilişki kuran İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu, kooperatiflere yönelik geliştirilecek çalışmaların bir paydaşı olabilir, buradaki kooperatiflerin deneyimi ve ortak hareket edebilme becerisi dikkate alınarak politikalar oluşturulabilir.
	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin çıkarılma, ellerinden alınma korkusu yaşamadıkları, yazılı bir metinle garanti altına alınmış mekân ihtiyaçları belediye tarafından karşılanabilir.
	<ul style="list-style-type: none">• Çeşitli kurumsal kapasite geliştirme faaliyetleri, belediye ve bu alanda çalışan KEDV işbirliği ile gerçekleştirilebilir.
	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin, temel donanımları, demirbaş ihtiyaçları konusunda, kooperatiflere kaynak sağlanabilir. Bu alanda destek sağlayabilecek kuruluşlarla kooperatifler arasında iletişim sağlayabilir.
	<ul style="list-style-type: none">• Sağlanan pazar ve satış imkanları geliştirilebilir ve tüm kooperatiflerin bu imkanlardan faydalanması için gerekli bilgilendirme ve kolaylıklar paylaşılabilir
	<ul style="list-style-type: none">• Kadın kooperatiflerinin tüketici kooperatifleri ve genel olarak ürünlerin ya da hizmetlerin alıcı ile buluşmasını kolaylaştıracak organizasyonlar ve mekanizmalar geliştirilebilir, kadın kooperatiflerinin bilinirliğini arttıracak iletişim çalışmaları yapılabilir.

4. Belediye ve Kooperatif Arasındaki Kurumsal İlişkiler ve Yapılabilecek Çalışmalar

	<ul style="list-style-type: none"> İlişkiler, herhangi bir değişiklik olduğunda kooperatifleri zora sokacak şekilde sözlü yöntemlerle kurulmamalı. Kooperatifler, çalışmalarını belediyeye protokol üzerinden gerçekleştirmeli.
	<ul style="list-style-type: none"> Kooperatiflerin faaliyet alanları ile ilgili hizmetlerde belediye, kooperatifleri gerçek hizmet sağlayıcı olarak kabul etmeli ve profesyonel akitler üzerinden işbirliği yapılmalı.
	<ul style="list-style-type: none"> Belediye ihtiyaç tespiti, hizmetlerinin değerlendirilmesi, araştırma, belediye hizmetlerine erişimin artırılması, vb. konularda kooperatiflerden hizmet alabilir.
	<ul style="list-style-type: none"> Okul öncesi eğitim, yerinde yaşlı bakımı, gıda bankacılığı, tarımsal üretim, bitki ve peyzaj alanında kooperatiflerle işbirliği yapılabilir. Bu alanlarda özellikle mahalle düzeyinde hizmetlerin sunumu için kadın kooperatifleri ile ortaklık kurabilir.
	<ul style="list-style-type: none"> Mahallelerinin fiziki ve toplumsal koşullarının iyileştirilmesine katkı sunan kadın kooperatifleri ve belediyeler ortak çalışmalarda bulunarak dirençli, afetlere dayanıklı mahallelerin oluşturulmasında ortak projeler geliştirebilirler.
	<ul style="list-style-type: none"> Kadın kooperatifleri buldukları yerelerde ihtiyaç sahipleri ve mahallelerin genel durumu hakkında bilgiye sahiptirler, bu sebeple sosyal yardımların ve hizmetlerin dağıtımında hem rol alabilirler hem de kendileri hizmet sağlayan olabilirler. Özellikle pandemi sürecinde yaygınlaşması gereken hizmetler (yardım kolisi, sıcak yemek, maske, dezenfektan üretimi vb.) şirketler yerine kooperatiflerin satın alınarak bu süreçte ayakta kalmaları sağlanabilir.

Arka Plan

Kooperatifler belediyelerle çoğu zaman eşit paydaş ilişkiler yürütemiyorlar. Halbuki kooperatifler tüzel kişiliğe sahip, belediyelerin, kamunun eksik kaldığı yerde hizmet veren kuruluşlardır. Dolayısıyla ilişkilerin profesyonel olarak yürütülmesine ve işbirliklerinin önünün açılması, kooperatiflerin daha fazla fayda sağlamasına ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin de bu kanalla daha

3.5

Yerelden Küresele Kadınların Liderliğini Güçlendirmek için Politika Araç Önerileri

Düzenlenen Uluslararası Çalıştay'da 16 farklı ülkeden kadın kuruluşları 4 gün boyunca birlikte çalışarak hem kendi yerellerinde hem de daha geniş ölçekte politikaları etkilemek için kullanabilecekleri araçlar ve yöntemler geliştirmişler; program bünyesindeki paneller ve değerlendirme oturumları aracılığı ile geliştirdikleri politika araçlarını farklı düzeylerde karar verici ve politika yapımcılar ile tartışmışlardır.¹⁴ Çalıştay çıktısı olarak, çalışma grupları tarafından Covid-19 sonrası üzerine çalışılabilecek alanlar ve politika araçları belirlenmiştir.

FIRSATLAR(Uluslararası Çalıştay Çıktısı Ortak Konular)

Politikaları Etkileme - Savunuculuk	Ekonomik Güçlendirme ve Geçim Kaynakları	Kalkınma, Dirençlilik Girişimleri ve Ağlar	Politika Araçları
<ul style="list-style-type: none"> Kadınların Covid-19 sonrası yeniden inşa ile ilgili planlama, politika geliştirme ve programlama süreçlerine katılmaları, Yerel ve ulusal düzeyde mali politikalara yönelik eğitimler (örn, yatırım planları) Kadınların resmen tanınması ve yaptıklarının karşılığını almalarına yönelik bilgi ve kanıt üretme Kadınların etkilerini artırmak için savunuculuk becerileri 	<ul style="list-style-type: none"> Kadın kooperatiflerinin yerel kadın girişimlerini/derneklerini güçlendirmesi Yerelde ve küreselde yeni pazarlar (değişen trendler, pandemi ile gelişen sektörler, tedarik/değer zincirleri, dijital) Yerelde sürdürülebilir, kent ve kırdaki uygulanabilir iş modelleri 	<ul style="list-style-type: none"> Yerelde yeniden inşa girişimleri yoluyla küreselde direnç oluşturma Alternatif toplum temelli modeller ve ekosistemler geliştirme (dayanışma ekonomileri vb) Diğer afet ve krizlere yanıt verecek sürdürülebilir modeller (kalkınma yaklaşımı ile) 	<ol style="list-style-type: none"> Ortak kaynak yaratma Yerel yönetimlerle ortaklıkları güçlendirme Donörler, uluslararası kuruluşlar, yardım kuruluşları ile ağlar oluşturma

Çalıştaydan Çıkan 3 Öneri

- Yerel kadın kuruluşlarının Covid-19 sonrası planlama ve bütçeleme süreçlerine dahil edilmesine yönelik girişimler
- Yerel kadın kuruluşları ile belediyeleri buluşturan platform
- Kadınlar için Güçlendirme ve İş Geliştirme Merkezi

¹⁴07.06.2021 - 10.06.2021 tarihli Uluslararası Çalıştay

04



Yerel Strateji, Eylem Planı Geliştirme

İzmir'deki kadın kooperatifleri, projede yapılan koordinasyon toplantıları¹⁵ aracılığıyla bir araya gelerek proje boyunca elde edilen tüm çıktılar ışığında kendi yapabileceklerinin, eş zamanlı yerel yönetimlerden, diğer kamu kurumlarından ve KEDV ile Simurg'dan talep ettikleri çalışmaların detaylı yer aldığı ortak bir eylem planı hazırlamıştır.¹⁶

¹⁵ 2019 Ekim - 2021 Şubat arası yapılan toplam 7 Koordinasyon Toplantısı

¹⁶ Eylem Planının detaylı hali rapor ekinde sunulmuştur. [Bknz; Ek_5]

İZMİR EYLEM PLANI

Amaç 1. İzmir'de bulunan kadın kooperatiflerini ve ağlarını güçlendirmek

Hedef 1.1. İzmir Kadın Kooperatifleri İl Koordinasyonu'nu örnek bir ağ modeli geliştirmek

İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu Yürütme Komitesi	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatifler arasında farklı üretim kategorilerine göre alt çalışma grupları oluşturulması;• Kooperatiflere dair güncel bilgi ve raporların hazırlanması, bu bilgilerin arşivlenmesi;• Kadın kooperatifçiliği, mevzuat, üretim ve pazarlamaya dair güncel bilgilerin raporlanması ve kooperatifler arasında yaygınlaştırılmasının kolaylaştırılması;• Kadın kooperatifçiliğine dair "Sık Sorulan Sorular" bilgi notunun hazırlanması ve kooperatifler arasında yaygınlaştırılması;• Kooperatiflerle birlikte il içi ve il dışından kooperatiflerin katılımıyla çevrimiçi ve fiziksel olarak bir araya gelme olanaklarının (fuar, şenliği vb.) düzenlenmesinin kolaylaştırılması.
Kooperatifler	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatifler arasında bilgi/deneyim paylaşımı yapılması;• İl içi/il dışı inceleme gezilerinin organize edilmesi;• Kooperatiflerden ortakların dönüşümlü olarak koordinasyona aktif katılımının sağlanması;• Kooperatiflerin katıldıkları eğitim, toplantı vb. çeşitli etkinliklerin raporlarını tüm ortaklarıyla paylaşması;• Kooperatiflerin ortakları için dayanışma ve motivasyonu arttıracak etkinlikler düzenlemesi;• Kooperatifler arası dayanışmayı esas alarak ortak girişimlere katılım sağlanması.
Yerel Yönetimler Belediyeler ve Diğer Yerel Kamu Kurumları	<ul style="list-style-type: none">• İl içi/il dışı inceleme/atölye buluşmalarında kooperatiflere lojistik destek sağlanması;• İl içi ve il dışından kadın kooperatiflerinin bir araya gelip deneyim paylaşımı yapacağı ve dayanışma ortamı sağlayacak organizasyonların düzenlenmesi;• Kadınların ekonomik hayata katılımı ve kooperatiflere yönelik politikaların geliştirilmesinde il koordinasyonunun muhatap olarak alınması;• İl koordinasyonu ile il düzeyinde kooperatifleşme ve yerel kalkınma alanında ortak çalışmalar yürütmek amacıyla düzenli olarak bir araya gelinmesi;• Kadın kooperatiflerinin bir araya gelebilmesi için mekan ve lojistik desteklerin sağlanması.
Üniversite/Sivil Toplum Kuruluşları	<ul style="list-style-type: none">• İl içi/il dışı inceleme/atölye buluşmalarında kooperatiflere lojistik destek sağlanması;• İl içi ve il dışından kadın kooperatiflerinin bir araya gelip deneyim paylaşımı yapacağı ve dayanışma ortamı sağlayacak organizasyonların düzenlenmesi;• Kadınların ekonomik hayata katılımı ve kooperatiflere yönelik politikaların geliştirilmesinde il koordinasyonunun muhatap olarak alınması;• İl koordinasyonu ile il düzeyinde kooperatifleşme ve yerel kalkınma alanında ortak çalışmalar yürütmek amacıyla düzenli olarak bir araya gelinmesi;• Kadın kooperatiflerinin bir araya gelebilmesi için mekan ve lojistik desteklerin sağlanması.

İZMİR EYLEM PLANI

Amaç 1. İzmir’de bulunan kadın kooperatiflerini ve ağlarını güçlendirmek

Hedef 1.1. İzmir Kadın Kooperatifleri İl Koordinasyonu’nu örnek bir ağ modeli geliştirmek

KEDV ve Simurg	<ul style="list-style-type: none">• Yürütme komitesinin güçlendirilmesi;• Koordinasyon ve yürütme kurulunun amacı, yapısı, hedefleri ile ilgili bilgi notunun hazırlanması;• İzmir ile diğer iller arasında iş birliği ve dayanışmayı arttıracak kardeş kooperatif sistemi oluşturulması;• Simurg’un internet sitesine kadın kooperatifçilerine dair “Sık Sorulan Sorular” bölümünün eklenmesi, çevrimiçi ve basılı olarak yaygınlaştırılabilir materyallerin hazırlanması.• Ulusal ve uluslararası düzeyde kadın kooperatifleri ile bir araya gelinerek deneyim paylaşımı için zemin hazırlanması.
-----------------------	---

Hedef 1.2. Savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirmek

İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu Yürütme Komitesi	<ul style="list-style-type: none">• Kadın kooperatiflerinin mevcut durumları, kapasiteleri ve mali yükümlülükleri ile ilgili raporların il düzeyinde hazırlanmasının kolaylaştırılması;• Kadın kooperatiflerine dair raporların yerel ve ulusal paydaşlara iletilmesi, iyileştirmelere yönelik bu paydaşlarla toplantı, çalıştay ve atölyelerin planlanması, kolaylaştırıcılık ve temsil görevi yapılması;• Yerel ve ulusal düzeyde kadın kooperatiflerinin tanınırlığı ve görünürlüğü için yerel yönetimler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerle işbirlikleri yapılması.
Kooperatifler	<ul style="list-style-type: none">• Kadın kooperatiflerinin yürüttüğü çalışmaların yerelden başlayarak ulusal ve uluslararası düzeylerde anlatılması, yürütülen çalışmaların sosyal medyada aktif paylaşılması;• Yerel eylem planının yerel yönetimler, kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri arasında yaygınlaştırılmasına destek verilmesi, eş zamanlı sosyal medya paylaşımları yapılması
Yerel Yönetimler Belediyeler ve Diğer Yerel Kamu Kurumları	<ul style="list-style-type: none">• Yerel yönetimlerin il ve ilçe düzeylerinde kurulmuş kadın kooperatiflerinin tanıtımında destek olması;• Yerel yönetimlerin, kadın kooperatiflerini yerel bir paydaş olarak hem ekonomik hem de toplumsal konularda yapılan toplantılara kadın kooperatiflerinin de dahil edilmesi;• Billboard ve afişlerde kadın kooperatiflerinin tanıtımlarının yapılması;• Uluslararası düzeydeki çalışmalarda kadın kooperatiflerinin de yer almasının ve yereldeki çalışmalarının görünürlüğünün sağlanması.

İZMİR EYLEM PLANI

Amaç 1. İzmir’de bulunan kadın kooperatiflerini ve ağlarını güçlendirmek

Hedef 1.2. Savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirmek

Üniversite/Sivil Toplum Kuruluşları	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitelerde kadın kooperatiflerinin ekonomik ve toplumsal hizmet alanlarıyla ilgili bölümlerin akademik personelleri ve bölümlerin öğrencileriyle işbirlikleri geliştirilmesi;• Üniversitelerin Kadın Araştırmaları Merkezileri ile işbirlikleri geliştirip, kadın kooperatiflerine dair akademik bilgi üretiminin artırılması ve kadın kooperatiflerinin tanıtımı için yazılı ve görsel materyallerin hazırlanması;• İzmir için ekonomik hayata katılım, toplumsal cinsiyet vb. alanlarda ortak savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirilmesi.
KEDV ve Simurg	<ul style="list-style-type: none">• Kadın kooperatiflerinin mevcut durumları, kapasiteleri ve mali yükümlülükleri ile ilgili raporların il düzeyinde hazırlanması;• Kadın kooperatiflerine dair raporların yerel ve ulusal paydaşlara iletilmesi, iyileştirmelere yönelik toplantı, çalıştay ve atölyelerin organize edilmesi;• Simurg’un sosyal medyada görünürlüğünün devamlılığının sağlanması;• Yerel eylem planının uygulanmasını kolaylaştıracak ve teşvik edecek ortak projeler yapılması;• Savunuculuk alanında kapasite geliştirme çalışmalarının yapılması.

Hedef 1.3. Kooperatiflerin üretim kapasitelerini ve satışlarını desteklemek

İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu Yürütme Komitesi	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin ürün ve hizmet geliştirmesi için yerel yönetimler, kamu kurumları ve diğer sivil toplum kuruluşları ile görüşülmesi;• Kooperatiflerin üretime dair güncel bilgi ve raporları hazırlanması, bu bilgilerin arşivlenmesi;• Kooperatiflerin çevre dostu, sıfır atık ve sürdürülebilir üretim için ihtiyaçların tespit edilmesi ve kooperatiflerin bilgilendirilmesi.
--	--

İZMİR EYLEM PLANI

Amaç 1. İzmir’de bulunan kadın kooperatiflerini ve ağlarını güçlendirmek

Hedef 1.3. Kooperatiflerin üretim kapasitelerini ve satışlarını desteklemek

Kooperatifler	<ul style="list-style-type: none">• Dönemlik ve yıllık etkinlik, pazar ve kermes takvimlerinin belirlenmesi ve tüketiciye duyurulması;• Üretim izni, pazarlama, mevzuata bilgi ve deneyimlerin paylaşılması için yürütme komitesinin kolaylaştırıcılığında kooperatifler arasından bir çalışma grubu kurulması;• Çalışma grubunun yerel paydaşlarla işbirlikleri geliştirmesi;• Kooperatif ortaklarının ilgi ve becerileri doğrultusunda üretim planları hazırlanması;• Ulusal ve uluslararası pazarlara açılma hedefleri koyulması ve bu alanda gerekli çalışmaların ve işbirliklerinin yapılması;• Her kooperatifin yerele özgü uzmanlaştığı, markalaştığı bir ürün çeşidi olması;• Kooperatifler arasında benzer ürünler için taban fiyat belirlenmesi;• Özel sektöre yönelik pazarlama çalışmaları yapılması;• Dijital ortamlarda pazarlama girişimlerinin başlatılması;• Kooperatif içinde iş ve çalışma disiplininin ortaklar arasında sağlanması konusunda çalışmalar yapılması.
Yerel Yönetimler Belediyeler ve Diğer Yerel Kamu Kurumları	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin dijital pazara dahil olması için eğitim, uzmanlık ve altyapın desteğinin sağlanması;• Belediyelerin üretici kadın kooperatiflerinden ürün alması;• Yazlık beldelerde dönemsel satış alanlarının kurulması;• Kooperatifler için satış ve pazarlama, toplantı ve eğitim, üretim destek merkezleri için mekan tahsis edilmesi;• Kooperatiflerin coğrafi işaretli ürünler üretmelerinin teşvik edilmesi ve gerekli eğitim, uzmanlık desteklerinin sağlanması;• Kurumsal satın almalarda kadın kooperatiflerine öncelik verilmesi.

İZMİR EYLEM PLANI

Amaç 1. İzmir’de bulunan kadın kooperatiflerini ve ağlarını güçlendirmek

Hedef 1.3. Kooperatiflerin üretim kapasitelerini ve satışlarını desteklemek

KEDV ve Simurg	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin üretim kapasitelerine dair güncel bilgi ve raporları hazırlanması, bu bilgilerin arşivlenmesinde yürütme kuruluyla koordineli çalışılması;• Kooperatiflerin çevre dostu, sıfır atık ve sürdürülebilir üretim için eğitim ve uzmanlık desteklerinin sağlanması;• Kooperatiflerin dijital pazara dahil olması için eğitim, uzmanlık ve altyapın desteğinin sağlanması;• İzmir’de bir yıllık etkinlik planlaması yapılması ve dönemsel güncellemelerin takip edilmesi;• Kooperatif içinde iş ve çalışma disiplininin ortaklar arasında sağlanması konusunda öneriler geliştirilmesi;• Kolektif üretim bilincinin oluşması için eğitim modellerinin oluşturulması;• Kooperatifler için ildeki kooperatiflere satış ve pazarlama, toplantı ve eğitim, üretim destek merkezleri için mekan desteği verilmesi;• Kadın kooperatifçiliği, mevzuat, üretim ve pazarlamaya dair güncel bilgilerin raporlanması ve kooperatifler arasında yaygınlaştırılmasının kolaylaştırılması ve Simurg’un internet sitesine güncel bilgilerin yüklenmesi.
-----------------------	---

Amaç 2. Kadın kooperatiflerinin yerel paydaşlarla sürdürülebilir ve ilkeli ilişkiler geliştirmesi

Hedef 2.1. Kooperatifler ve yereldeki paydaşlar arasında sürdürülebilir ve kurumsal ilişkiler geliştirmek

İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu Yürütme Komitesi	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflere dair güncel bilgilerin yerel paydaşlarla paylaşılması;• İzmir kadın kooperatiflerinin mevcut ürünlerinin listelenmesi için kooperatiflerle görüşmeler yapılması;• Kooperatiflerin durumunun (tarım, üretim, hizmet, satış alanı koşulları), aldığı destek ve iş birliklerinin tespit edilmesi, kooperatifler arası karşılaştırmalı tablolar hazırlanarak raporların oluşturulması;• Belediyeler ile iş birliği geliştirmek için çalışma gruplarının oluşturulması ve desteğe ihtiyaç duyan kadın kooperatiflerinin be• İşbirlikleri için İzmir’de faaliyet gösteren STK’lar, meslek odaları, üniversite birimleri/bölmeleri ve toplum temelli kuruluşların tespit edilmesi;• Koordinasyon toplantılarına işbirlikleri geliştirmesi amacıyla yerel yönetim, kamu kurumu, STK’ların davet edilmesi;• İlçelerden talep gelmesi durumunda Kent Konseyi ile iş birliği içinde kadın kooperatifleri ile ilgili eğitim ve bilgilendirme çalışmaları yapılması.
--	--

İZMİR EYLEM PLANI

Amaç 2. Kadın kooperatiflerinin yerel paydaşlarla sürdürülebilir ve etkili ilişkiler geliştirmesi

Hedef 2.1. Kooperatifler ve yereldeki paydaşlar arasında sürdürülebilir ve kurumsal ilişkiler geliştirmek

Kooperatifler	<ul style="list-style-type: none">• Kadın kooperatiflerinin yerel yönetimler ve kamu kurumlarında direkt muhatap olacağı birimlerin ve iletişim kişilerinin belirlenmesi için çalışmalar yapılması;• Kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesine yönelik 3 Bakanlık protokolünün sürecinin takibi.
Üniversite/Sivil Toplum Kuruluşları	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitelerde kadın kooperatiflerinin ekonomik ve toplumsal hizmet alanlarıyla ilgili bölümlerin akademik personelleri ve bölümlerin öğrencileriyle işbirlikleri geliştirilmesi;• Üniversitelerin Kadın Araştırmaları Merkezleri ile işbirlikleri geliştirip, kadın kooperatiflerine dair akademik bilgi üretiminin artırılması ve kadın kooperatiflerinin tanıtımı için yazılı ve görsel materyallerin hazırlanması;• İzmir için ekonomik hayata katılım, toplumsal cinsiyet vb. alanlarda ortak savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirilmesi.
KEDV ve Simurg	<ul style="list-style-type: none">• Kadın kooperatiflerinin mevcut durumları, kapasiteleri ve mali yükümlülükleri ile ilgili raporların il düzeyinde hazırlanması;• Kadın kooperatiflerine dair raporların yerel ve ulusal paydaşlara iletilmesi, iyileştirmelere yönelik toplantı, çalıştay ve atölyelerin organize edilmesi;• Simurg'un sosyal medyada görünürlüğünün devamlılığının sağlanması;• Yerel eylem planının uygulanmasını kolaylaştıracak ve teşvik edecek ortak projeler yapılması;• Savunuculuk alanında kapasite geliştirme çalışmalarının yapılması.

Hedef 2.2. Yerelde iş birliği modelleri geliştirmek ve kadın odaklı ortak çalışmalar yürütmek

İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu Yürütme Komitesi	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitelerle işbirlikleri geliştirilmesi, ortak çalışmalar için planlama toplantıları yapılması;• Kadınların ihtiyaç ve önceliklerine uygun eğitimler ve hizmetler yürütmek isteyen kooperatiflere destek verilmesi.
Kooperatifler	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin faaliyet gösterdikleri ilçelerde mahalle örgütlenmeleri yapması;• Kooperatiflerin ilçelerindeki toplum merkezleri, kadın dayanışma merkezleri, semt merkezleri vb. ile işbirlikleri geliştirmesi, yönlendirmeler yapması;• Erken çocukluk eğitimi hizmetinin kooperatiflerin faaliyet alanlarına dahil edilmesi;• Genç kadınların kooperatifler çalışmalarına dahil edilmesi;• Afetlere hazırlık konusunda kadınların liderliğinde çalışmalar yürütülmesi.

İZMİR EYLEM PLANI

Amaç 2. Kadın kooperatiflerinin yerel paydaşlarla sürdürülebilir ve etkili ilişkiler geliştirmesi

Hedef 2.2. Yerelde iş birliği modelleri geliştirmek ve kadın odaklı ortak çalışmalar yürütmek

Yerel Yönetimler Belediyeler ve Diğer Yerel Kamu Kurumları	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatifler aracılığıyla kadınların hak savunuculuğu alanında eğitim alabilecekleri programlar hazırlanması;• Erken çocukluk eğitimi hizmetini yaygınlaştıracak kooperatiflere mekan, tefrişat desteklerinin sağlanması;• Kadınlar için mesleki ve beceri kurslarının kooperatifler aracılığıyla yaygınlaştırılması;• Kentsel politikalar ve altyapı hizmetlerinin planlanmasında ve hizmetlerin iyileştirilmesinde kadın kooperatifleriyle işbirlikleri geliştirilmesi;• Kooperatifler aracılığıyla kadınların hak savunuculuğu alanında eğitim alabilecekleri programlar hazırlanması;• Kadınlar için mesleki ve beceri kurslarının kooperatifler aracılığıyla yaygınlaştırılması;• Erken çocukluk eğitimi hizmetini yaygınlaştıracak kooperatiflere mekan, tefrişat desteklerinin sağlanması;• Kentsel politikalar ve altyapı hizmetlerinin planlanmasında ve hizmetlerin iyileştirilmesinde kadın kooperatifleriyle işbirlikleri geliştirilmesi.
Üniversite/Sivil Toplum Kuruluşları	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitelerin Kadın Araştırmaları bölümleriyle yerel kadın odaklı çalışmalar için işbirlikleri yapılması;• Kooperatifler aracılığıyla kadınların hak savunuculuğu alanında eğitim alabilecekleri programlar hazırlanması;• Erken çocukluk eğitimi hizmetini yaygınlaştıracak kooperatiflere mekan, tefrişat desteklerinin sağlanması;• Kadınlar için mesleki ve beceri kurslarının kooperatifler aracılığıyla yaygınlaştırılması.
KEDV ve Simurg	<ul style="list-style-type: none">• Kooperatiflerin yerel örgütlenmeleri için desteklenmesi;• KEDV'in Kadın ve Çocuk Merkezleri modellerinin yaygınlaştırılmasında kooperatiflere destek vermesi.

Yapılan yerel strateji atölyesinde¹⁷ eylem planının sunumu yapılmış ve İzmir Büyükşehir Belediyesi ile gerçekleştirilebilecek işbirlikleri için aşağıdaki konularda mutabık kalınmıştır:

- Eylem planının uygulanmasında kooperatifler, KEDV ve İBB'nin iş birliği içinde olacağı;
- İzmir Kadın Kooperatifleri İl Koordinasyonu Eylem Planının uygulanmasında, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili dairelerinin ortaklaşa, birlikte hareket etmesinin gerektiği ve Eylem Planının girdilerinin yüz yüze fiziki bir toplantıyla daha detaylı değerlendirilmesi; kadın kooperatifleriyle yapılacak ilk toplantının belediyenin ilgili dairelerinin de katılımıyla "Anahtar Kadın Çalışmaları Bütüncül Hizmet Merkezi"nde yapılabileceği;
- Kooperatifçilik meselesinin dijital ortama taşınması için İBB Bilgi İşlem Daire'sinin de bir katkısı olabileceği;
- Belediyenin, Uluslararası Göç Örgütü'nün sosyal korumaya dair kadın ve kooperatif başlığı ile ilgili planladığı çerçevenin kadın kooperatifleriyle birlikte çizilmesi; İBB Kadın Çalışmaları Müdürlüğü'nün planladığı kadın yoksulluğu ile ilgili çalışmada kadın kooperatifi ile birlikte yapılması;
- Kadın kooperatiflerinin ürün geliştirme ve pazarlama sorunu için Anahtar'ın destekçi birim olabileceği;
- İBB'nin Yerel Eşitlik Eylem Planı için kadın kooperatiflerinin de görüşlerinin dikkate alınacağı, kooperatiflerin rehberliğine ihtiyaç duyulduğu.

Haziran 2021'de projenin son etkinliği olarak gerçekleşen 5 proje ilinin bir araya geldiği ulusal çalıştayda¹⁸ ise İzmir'deki yerel kadın kuruluşları, geliştirdikleri yerel eylem planını hayata geçirebilmek için aşağıdaki öncelikli hareket alanlarını belirlemişler, bu öncelikleri derinlemesine inceleme yoluyla detaylandırarak yerel düzeyde pilot projeler geliştirmişlerdir.

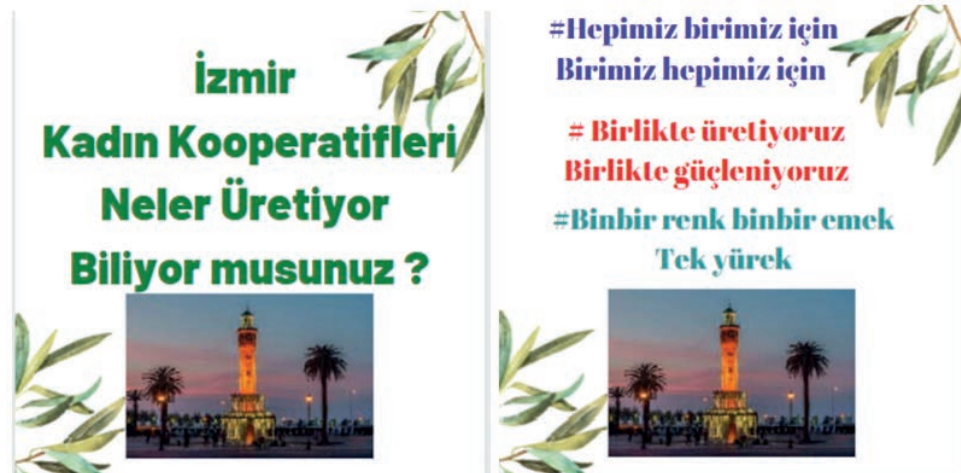
Amaçlar	Öncelikler
<p>AMAÇ 1-Kadın kooperatifleri arasındaki ağın ve dayanışmanın güçlendirilmesi</p> <p>AMAÇ 2 - Kadın kooperatiflerinin yerel paydaşlarla sürdürülebilir ve ilkeli ilişkileri</p>	<p>ÖNCELİK 1 - Yerel yönetimlerle satın almaya yönelik taahhüt içeren standart protokollerle çalışılması</p> <p>ÖNCELİK 2 - Markalaşma ve dijitalleşme alanında kapasite tespiti yapılması</p> <p>ÖNCELİK 3 - Kooperatif ağına dair bilgi ve verilerin arşivlenerek kategorize edilmesi</p>

¹⁷ 10 Haziran 2021 tarihli Yerel Strateji Atölyesi

¹⁸ 11.06.2021 - 12.06.2021 tarihli Ulusal Çalıştay

Derinlemesine İnceleme					
Amaç	Nasıl?	Başarı Kriterleri	Faaliyetler	Çıktılar	İlk Facebook Gönderisi
1.Kadın kooperatiflerinin yerel paydaşla sürdürülebilir ve ilkeli ilişkileri geliştirmesi	<ul style="list-style-type: none"> • Satın alma taahhütleri ile standart protokoller oluşturmak için yerel yönetimlerle iş birliği geliştirmek 	<ul style="list-style-type: none"> • İzmir Büyükşehir Belediyesi ve 5 ilçe belediyesi ile standart protokolün yapılması • Bu protokollerin uygulanması • Protokol kapsamındaki ürünlerin kooperatifler tarafından üretilebilir olması/kapasitelerini Belediyelerin ürün-hizmet almında % kotayla kadın kooperatiflerinden satın almayı taahhüt etmesi 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Standart protokollerin hazırlanması için ekibin kurulması 2.Yerel yönetimlerle toplantılar 3.Satın alma prosedürleri için gerekli verilerin toplanması 4.Belediyelerin ürün-hizmet alımlarının listelenmesi 5.Belediyelerin satın alma ihtiyaçları ile kooperatiflerin üretim-hizmet alanlarının eşleştirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • İzmir Kooperatifleri Standart Protokoller • Ürün-hizmet eşleştirme listesi 	<p>"İzmir kooperatifleri bir ilk olarak toplumsal cinsiyete duyarlı standart protokolleri sunuyor..." (yayın görseli sf:34)</p>

Derinlemesine İnceleme					
Amaç	Nasıl?	Başarı Kriterleri	Faaliyetler	Çıktılar	İlk Facebook Gönderisi
<ul style="list-style-type: none"> 2.Kadın kooperatifleri arasındaki ağın ve dayanışmanın güçlendirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Markalaşma ve dijitalleşmeye dair mevcut verileri, kapasiteyi ve gereksinimleri periyodik olarak tespit ve takip etmek 	<ul style="list-style-type: none"> Tespit çalışmasının 1 yıllık periyodlarla olarak yapılması, güncel bilgi arşivi oluşturulması Tespit çalışması sırasında belirlenen pazar hacminin artması Belirlenecek sayıda kooperatif arasında üretim ve satışta iş birliği Tespit çalışmasının yerel ve ulusal basın gündeminde yer alması 	<ol style="list-style-type: none"> Tespit formunun oluşturulması Tespit ve takip çalışmalarının yürütecek ekibin kurulması (Kadın kooperatifleri, Simurg, yürütme, Üniversite, İzmir Bilim Park, İl Tarım Müdürlüğü, İBB Meslek Fabrikası) Tespit yönteminin belirlenmesi Tespitin yapılması ve raporlanması İletişim çalışmasının planlanması (reklam, video, halkla ilişkiler) 	<ul style="list-style-type: none"> Gıda üretim izni, coğrafi işaretli ürün, etiketlendirme, analiz raporları ve barkoda dair kooperatiflerin mevcut durumunun tespiti Yöreye özgü ve geliştirilebilecek el sanatları ürünlerinin tespiti Kooperatiflerin birbirlerine destek olabileceği alanların belirlenmesi (birbirlerinden alım-satım vb.) Kooperatiflerin ortak üretim yapacağı ve 	<p>“İzmir Kadın Kooperatiflerinde Ne Var?”</p>



Ardından kendilerinin yerelde uygulayacakları bu çalışmalarını, uluslararası çalıştayda¹⁹ geliştirdikleri 3 öneri (politika araçları) doğrultusunda gözden geçirerek Huairou Komisyonu'nun başlattığı küresel düzeyde yeniden İnşa Platformu tarafından yürütülenlere nasıl katkı sağlayacağını ve de kendilerinin bu küresel düzeyde yürütülecek çalışmalardan ne gibi faydalar sağlayabileceklerini çıkarmışlar, aşağıdaki çalışmayı yapmışlardır:

Küresel Değerlendirme			
3 Politika Önerisi	1. Yerel kadın kuruluşlarının COVID-19 sonrası planlama ve bütçeleme süreçlerine dahil edilmesine yönelik girişimler	2. Yerel kadın kuruluşları ile belediyeleri buluşturan platform	3. Kadınlar için Güçlendirme ve İş Geliştirme Merkezi
Çıktılar			
Uluslararası önerilere sizin eylem planlarınız nasıl katkı sunabilir?	Yerel ortaklarla yerel kadın kuruluşları arasında ürün-hizmet eşleştirme listesi	Standart Protokol	<ul style="list-style-type: none"> İhtiyaç tespit çalışması örnek model olabilir Uluslararası fuara hazırlık olarak ulusal düzeyde uygulanmasında İzmir öncü şehir olabilir “İzmir paketi” örneğinin diğer ülkelerde yaygınlaştırılması
Uluslararası önerilerden nasıl fayda sağlayabilirsiniz?	<ul style="list-style-type: none"> Ürün Challenge: Platform sayesinde dünyanın her yerinden yerel üreticiler ürünlerini aynı hashtag ile paylaşabilir 	<ul style="list-style-type: none"> UCLG, Belediyeler Birliği, Kadın Dostu Belediyeler ağı vb. gibi küresel ağlara üye olurken belediyelere kadın üreticilerden satın alma kotasını şartının getirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Yerel kadın kuruluşları arasında değişim programı Kadın kooperatifleri staj ve gönüllülük programı Uluslararası fuarlar, festivaller Kardeş kadın kuruluşları belirlenmesi Benzer ürünleri işleyen örgütlenmeler arasında deneyim, bilgi paylaşımı, birbirinden öğrenme, üretim atölyeleri 8 Mart Küresel Hediye Paketi (Platformun paydaş ülkelerden yerel ürünler)

¹⁹07.06.2021 - 10.06.2021 tarihli Uluslararası Çalıştay



Gelişmeler, İşbirlikleri

22 Ocak 2021'de KEDV ve İzmir Kent Konseyi temsilcilerinin, kadın kooperatiflerinin kent konseylerine ve karar alma süreçlerine katılım mekanizmalarına dahil edilmeleri gündemiyle toplantı yapılmış ve Kadın Kooperatifleri Çalışma Grubu kurulması önerisi getirilmiş, 16.07.2021 tarihinde 7 kadın kooperatifi ve KEDV öncülüğünde çalışma grubunun kuruluşu için dilekçe verilmiştir.

Kadın Kooperatifleri Çalışma Grubu kurulması önerisi getirilmiş, 16.07.2021 tarihinde 7 kadın kooperatifi ve KEDV öncülüğünde çalışma grubunun kuruluşu için dilekçe verilmiştir. Kadın Kooperatifleri Çalışma Grubu; kadın kooperatiflerinin tanınırlığını ve bilinirliğini artırmak, kadın kooperatiflerini ve ağları güçlendirmek, kadın kooperatifleri ve yerel paydaşlar arasında sürdürülebilir ilişkiler kurulmasını desteklemek, kadın kooperatifleri ve yerel yönetimler arasındaki ortak girişimleri destekleyecek yasal mevzuat değişikliğine yönelik çalışmalar yürütmek amacıyla 28 Temmuz 2021 tarihinde İzmir Kent Konseyi altında resmen kurulmuştur. Çalışma grubunun kurucu üyeleri; Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı, S.S. Çeşme Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi, S.S. Balçova Kadın Çevre Kültür ve İşletme Kooperatifi, S.S. Karşıyakalı Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi, S.S. Urla Kadın Girişimi, Üretim ve İşletme Kooperatifi, S.S. YELKİ Girişimci Kadınlar Üretimi ve İşletme kooperatifi, S.S. Bornova Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi ve S.S. Gümüldür Gümöz Mandarin Kadın Girişimci Üretim ve İşletme Kooperatifi'dir.

Kadın kooperatifleri ve diğer kurum/kuruluşlar arasında işbirlikleri ve ağlar kurulmuştur.

- MUDEM, Kızılay, Asam, İzmir Mülteci Meclisi, Rotary Dokuz Eylül gibi kurumlarla ve İspanya'dan tarımsal üretim yapan kadınların üst birliği ile iş birliği amaçlı görüşmeler yapıldı.
- Kadın kooperatifleri iller arası (Balıkesir, Eskişehir, İzmir) deneyim paylaşım toplantıları gerçekleştirdi. Ortak pazarlık gücünü artırmak, yerelde ağ oluşturmak amaçlı kooperatifler arasında deneyim paylaşımları ve üretim planlama, görünürlük vb. gibi konularda hem birbirleriyle hem de belediyelerle somut işbirlikleri kuruldu.
- İBB'de muhattap olarak "Kooperatif Komisyonu" kuruldu.
- İzmir Kadın Kooperatifleri Koordinasyonu raporlama grubu tarafından , proje faaliyetleri kapsamında kooperatifler tarafından talep edilen "İzmir'deki kadın kooperatiflerine eşit destek" başlığı için bir araştırma yapıldı ve araştırma raporu İBB Kadın Çalışmaları Müdürlüğü'ne iletildi.
- 8-9 Mart İBB'nin Kadın Emeği Fuarı'nda kooperatiflerin mesajları ve rozetlerle yer alındı.

KEDV tarafından bölgede çeşitli destek faaliyetleri yürütülmüştür:

- Daha önce belediyenin Çiğli için önerdiği Kadın ve Çocuk Merkezi için mekanın bulunduğu İzkent Mahallesi'nden kadınlar ve belediye temsilcileri ile ve Bayraklı'da yeni kadın grupları ile kooperatifçilik eğitimleri düzenlendi.
- Gaziemir Kadın Kooperatifi'nde yeni seçilen yönetimin talebi üzerine ve Çandarlı'da kooperatifleşmek isteyen kadınlarla kooperatifçilik eğitimleri düzenlendi.
- İzmir Konak Mülteci Konseyi ile yapılan görüşme sonucu Konak'taki kadın grubuyla sosyal uyum ve birlikte yaşama kültürünün geliştirilmesi eğitimi uygulandı.
- 30 Ekim İzmir depremi sonrası Çiğli Belediyesi'nin çalıştığı bölgeye iki hafta boyunca gönüllü erken çocukluk eğitimcileri ve saha koordinatörü desteği sağlandı, çocuk çadırının kurulmasına, sahadaki lojistik, organizasyon süreçlerinin yürütülmesine destek verildi.
- İzkent Mahallesi'nde yürütülen Dirençli Mahalle ve Afet Farkındalık çalışması kapsamında çevrimiçi toplantılar yapıldı.
- Nahıl aracılığıyla Kuşadası ve İzmir'den kooperatiflerin katılımıyla bez bebek konusunda atölye yapıldı.

KEDV ve Simurg Kadın Kooperatifleri Birliği tarafından;

- "Pandemiden Sonra Hayatı Yeniden Nasıl İnşa Edeceğiz?" başlıklı toplantı organize edilmiş;
- Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Tarım Ve Orman Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Strateji Başkanlığı ve kadın kooperatiflerinden temsilcilerin yer aldığı ve kooperatiflerin taleplerini iletildiği "Pandemiden Sonra Kamusal Hizmetler ve Kadın Kooperatiflerinin Desteklenmesi" başlıklı online toplantı düzenlenmiş;
- 18 kadın kooperatifinin katılımıyla "Türkiye'deki Kadın Kooperatiflerinin Ağ Oluşturma Kapasitelerini Güçlendirme Projesi" bölgesel toplantıları kapsamında "Simurg Kadın Kooperatifleri Birliği Bölge Toplantısı" yapılmıştır.

İzmir Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği içinde yürütülebilecek çalışmalar için KEDV tarafından da Yerel Eşitlik Eylem Planı'na öneriler paylaşılmış, aşağıdaki başlıkların her birinde pilot uygulamalar yaratılarak çıktıların yaygınlaşması için ortak çalışmalar yürütülebileceği belirtilmiştir.

KEDV'in Önerileri

İBB Yerel Eşitlik Eylem Planına Sunulan Öneriler

1. Kadınların yerel kalkınma süreçlerine katılımının artırılması

a) İzmir'de mahalle düzeyinde, tabandan örgütlenmiş kadın kooperatifleri, kuruluşları veya enformel kadın gruplarının kalkınma süreçlerine katılımı için mekanizmalar geliştirilmesi, örgütlenme ve katılım kapasitelerinin güçlendirilmesi

2. İBB-Kadın Kooperatifleri İşbirliklerinin Güçlendirilmesi ve İş Birliği Alanlarının Genişletilmesi

• a) **Kadın kooperatiflerinin mevcut çalışmaları ve potansiyellerinin analizi:** İzmir'de kadın kooperatiflerinin hangi alan-da çalışmalar yürüttükleri, kurumsal kapasiteleri ve potansiyel olarak çalışma yapabilecekleri alanların saptanması

• b) **Kadın kooperatiflerinin ekonomiye anlamlı bir katılım sağlayabilmesi, yoksul kadınlar için istihdam fırsatlarını artırabilmeleri için destek ve danışmanlık sağlanması:** Belediye'nin yerel kalkınma vizyonu, gelişmekte olan sektörler ve mevcut kadın kooperatiflerin kapasitelerini birlikte ele alarak;

- Belediyeye ait olan kamusal hizmet alanlarının (kamu hizmet binaları, yeşil alan ve parklar vb.) kadın kooperatiflerinin üretimlerini destekleyecek alanlar olarak yeni fonksiyonlar kazandırılmaları
- Özellikle yoksul, mülteci gibi ekonomiden dışlanmış kadınların da katılımını sağlamak amacıyla yenilikçi, sürdürülebilir iş modelleri geliştirilmesi
- Belediyenin dışarıdan hizmet aldığı konularda ve işletmelerinde kadın kooperatiflerinin hizmet sağlayıcı haline getirilmesi
- Kadın kooperatiflerinin mevcut hizmetlerinin geliştirilmesi ve ekonomik getirisinin artırılması amacıyla üniversite ve özel sektörle birlikte tasarım ve pazarlama alanında işbirlikleri kurmak

3. Bakım hizmetlerinin yaygınlaşması

a) **Kadın ve Çocuk merkezleri;** KEDV tarafından geliştirilen kadınların istihdama kooperatifleşme aracılığı ile katılarak yuvaları işletmesine dayanan ECE modeli olan Kadın ve Çocuk Merkezleri modelinin Belediye tarafından gösterilen mekan-larda uygulanması ya da mevcut merkezlerin hizmet kalitelerinin artırılması için işbirlikleri yapılması

b) **Yerinde Yaşlı Bakım Hizmetleri;** Yaşlıların gündelik ihtiyaçların karşılanması ve yaşam pratiklerinin desteklenmesine yönelik başlıca hizmetler olan; ev temizliği, sıcak yemek, kişisel bakım, evde tadilat, çağrı hattı, alışveriş, fatura ödemeleri, ilaç takibi, psikolojik danışma hattı gibi ve tespit edilecek yeni hizmetleri vermek üzere kadın kooperatifleri üzerinden bir iş mo-delinin İBB tarafından geliştirilmesi ve ilçe belediyelerine yaygınlaştırılması ve kendi belirlediği pilot alanlarda uygulanması

4. Risk Haritası, Afete Hazırlık ve Kentsel Dayanıklılığın Arttırılması

a) **Kadınların liderliğinde risklerin ve ihtiyaçların belirlenmesi;** İzmir'de afet, salgın vb. pek çok riskin dar gelirli kadınlar üzerindeki etkilerini tespit etmek ve onların liderliğinde, ihtiyaçları ve kaynakları tespit edilmesi için seçilen pilot bölgelerde liderlik üstlenecek ka-dınların tespit edilerek analiz ve çözüm önerilerinin paylaşılması

b) **Kadınların karar alma süreçlerine ve risk eylem planlarına katılımı;** Kadınların liderliğinde yapılan analizlerin ve çözüm öneri-lerinin ilgili kurumlarla paylaşarak kadınların eylem planlarının hazırlanma sürecine dahil edilmesi ve sürekli bilgilendirilmelerinin sağlanması

KEDV'in Önerileri

İBB Yerel Eşitlik Eylem Planına Sunulan Öneriler

4. Risk Haritası, Afete Hazırlık ve Kentsel Dayanıklılığın Arttırılması

• c) **Güvenli ve dayanıklı mahalleler oluşturma;** Kadınların liderliğinde birbirlerinin ihtiyaçlarını gözeten ve ortak sorunlar konusunda farkındalık geliştirerek kendi çözümlerini üreten mahalle bazlı enformel topluluklar oluşturmak. Her mahallede liderlik edecek kadınların tespit edilmesi, dayanışma gruplarının oluşturulması, yaşanan sorunlara çözüm üretebilmek için kaynaklara erişimlerinin ve yerel yöneticilerle düzenli iletişimin sağlanacağı mekanizmalar yaratılması

5. Yerel Yönetimlere Katılım ve Mevcut Kamu Hizmetlerinin Kadınların Liderliğinde Yaygınlaştırılması

• a) **Mahalle düzeyinde kadınların yönetim süreçlerine katılımı ve denetimi;** Kadın kooperatiflerinin buldukları ye-relde oluşturdukları kadın komiteleri aracılığıyla ihtiyaçları belirleyerek, kamu hizmetlerinin planlanması sürecine kadınların doğrudan katılımını sağlaması, yerel yönetimlerin işleyişi ve bütçe kullanımı konusunda bilgi sahibi olmalarının sağlanması ile faaliyetleri düzenli izleyecekleri ve geribildirim verecekleri mekanizmaların oluşturulması

• b) **Cinsiyete duyarlı bütçeleme ve kamusal hizmetlerin planlanması;** Yerel yönetim faaliyetlerinin toplumsal cinsiyet perspektifi ile ele alınarak bütçeleme sürecine kadınların mahallelerde oluşturulan kadın komiteleri aracılığıyla kadın-ların doğrudan katılımının sağlanması, her bir hizmetin kadınların tarafından erişilebilirliğinin ve kadınlar için yarattığı imkanların değerlendirilmesi

• c) **Kadın kooperatiflerinin sosyal hizmet alanına entegrasyonu;** Maddi yoksunluğun yanında sosyal dışlanmışlığı da kapsayan sosyal hizmet uygulamalarının hem yaygınlaşması hem de kadın kooperatiflerine yeni iş imkanları yaratılması için bütüncül bir yaklaşım geliştirilmesine ihtiyaç duyuluyor. Kadın kooperatifleri, kadınların ortaklaşa dahil olduğu pek çok sü-reçte (ortak mekanlar/merkezler açma, bakım konusunda iş modeli geliştirme, ihtiyaca yönelik eğitim ve uzmanlarla buluşma, destek grupları oluşturma, deneyim paylaşma, gündelik sorunlar etrafında dertleşme, sohbet etme, vs.) aktif rol üstlenmektedir. Bu rolün, iş modellerine dönüştürülerek, İBB'nin sosyal hizmet politikaları ile entegre olacak şekilde kurgulanması ve kadınla-rın güçlendirme faaliyetlerindeki rolünün desteklenmesi



Rapor Ekleri

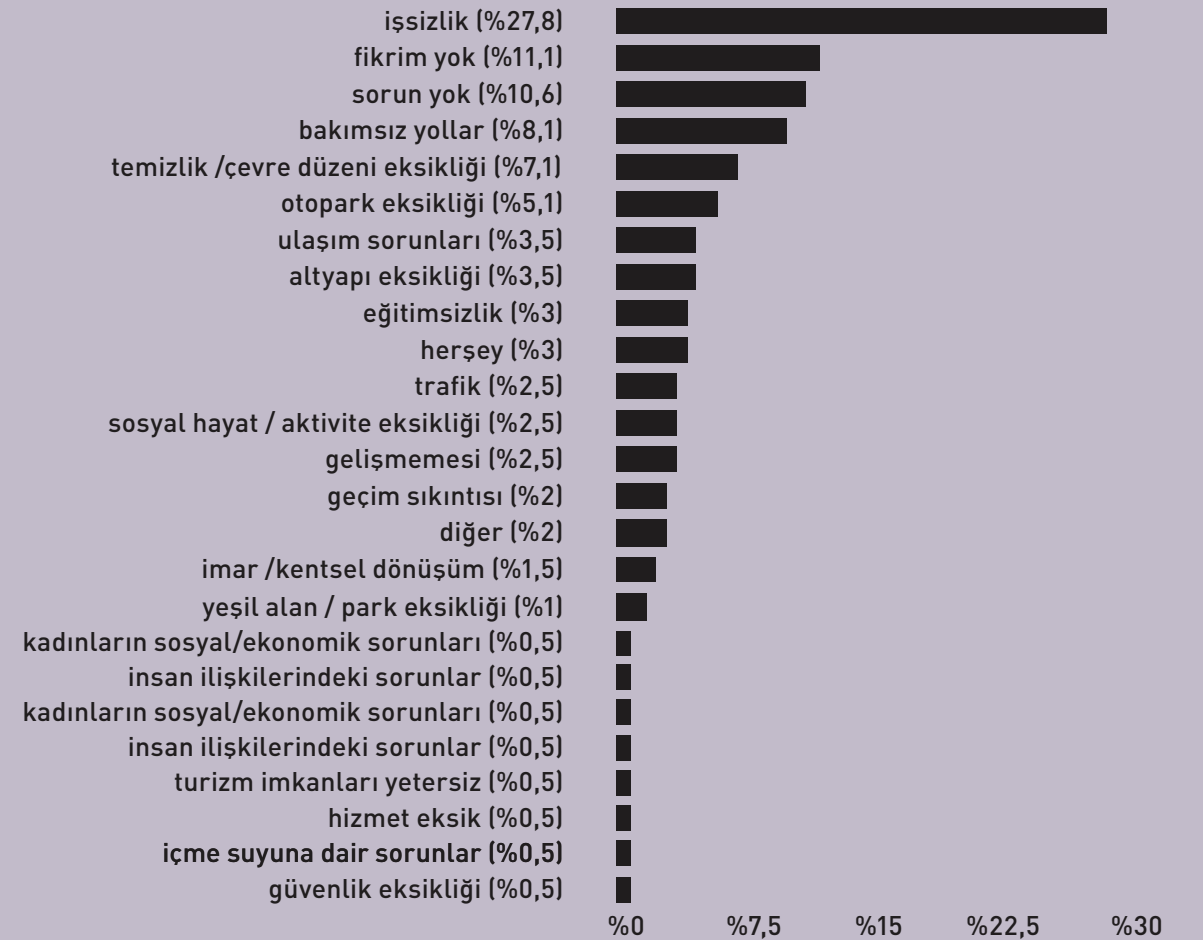
Ek 1 Saha Araştırması Grafikleri (öne çıkanlar) ve Karşılaştırmalı İl Sonuçları
İzmir'de yapılan 14 kadın kuruluşu ve 196 kadınla yapılan araştırma sonucu öne çıkan veriler.

Ek 2 Proje Kapsamında Yapılan Eğitim/Toplantılar

Ankete katılan kadınlara göre kadınların en önemli sorunları



Ankete katılan kadınların yaşadıkları yerle ilgili/ yereldeki en önemli sorunları

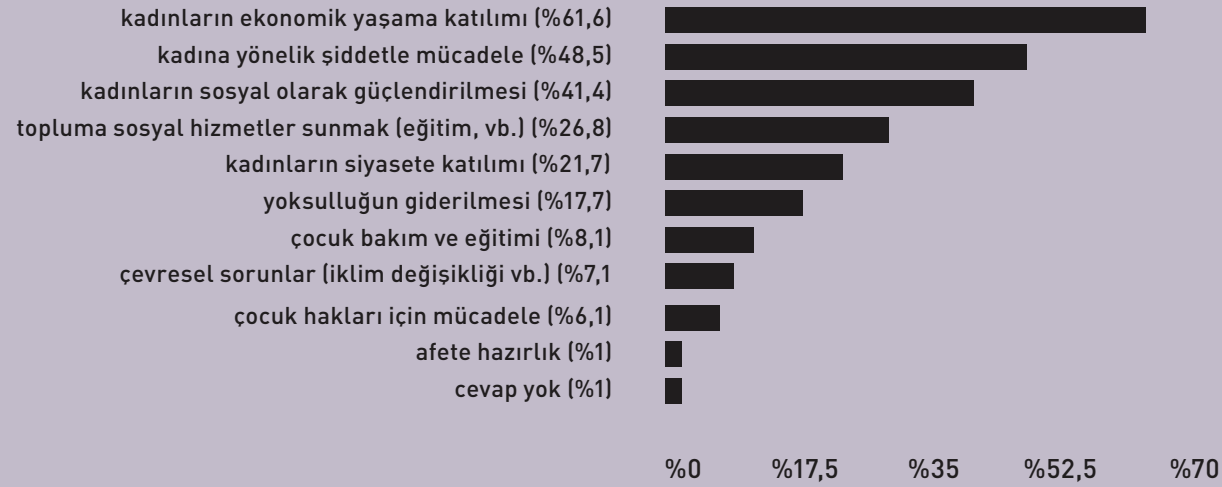


İhtiyaçları	Yönetimsel güçlükleri	İnsan kaynağı sorunları
<ul style="list-style-type: none"> • mekan • ekipman • personel • eğitim • ürün/ iş geliştirme • teknik destek/ bilgi • mali yönetim konularında destek • ağ oluşturma/ iş birlikleri 	<ul style="list-style-type: none"> • stratejik plan hazırlama • bütçe yönetimi • ortak karar alıp uygulama • iş planı hazırlama • kredi ve/veya hibelere erişim • İletişim ağı/ortaklıklar oluşturma 	<ul style="list-style-type: none"> • personel devamlılığını sağlama • ücretleri ödeme • uygun personeli bulma • teknik beceri ve deneyim düşüklüğü • sosyal güvence

Ankete katılan kadınlara göre kadın kuruluşlarının etkili olma yolları



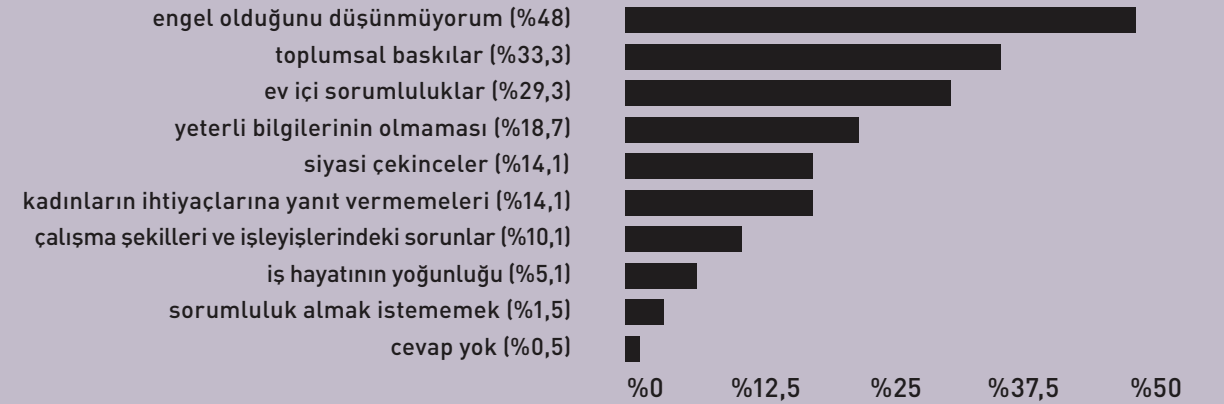
Ankete katılan kadınların yereldeki sorunları için kadın kuruluşlarından bekledikleri çalışma alanları



Derinlemesine görüşülen kuruluş temsilcilerine göre yereldeki kadınların öncelikli ihtiyaçları

- eğitim,
- istihdam,
- sosyal güvence,
- özgüven,
- sosyalleşme,
- kreş

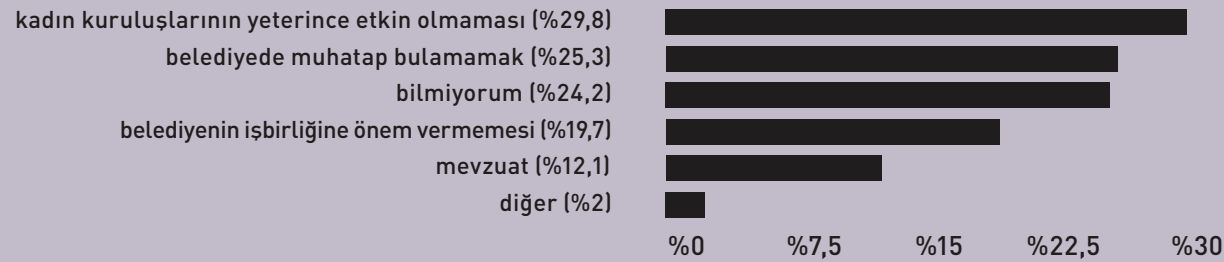
Ankete katılan kadınlara göre kadınların kuruluşlarda bir araya gelmesi önündeki engeller



Ankete katılan kadınlara göre kadın kuruluşlarının çalışmalarının önündeki engeller



Ankete katılan kadınlara göre kadın kuruluşlarının belediye ile iş birliği kurması önündeki engeller



Projede 5 İilde 1000 Kadınla Yapılan Araştırma Sonucu Karşılaştırmalı İl Tabloları

Sizce Kadınların En Önemli Sorunu Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Şiddet	68,2	66,2	35,9	67,5	34,4	54,6
İşsizlik	48,0	34,3	37,4	33,0	60,0	42,4
Toplum baskısı	26,8	26,0	24,7	20,5	35,4	26,6
Yoksulluk	19,2	21,6	26,8	34,5	28,2	26,0
Aile baskısı	19,2	21,6	26,8	34,5	28,2	26,0
Güvenli şekilde hareket edememek	26,3	26,5	16,7	35,0	9,7	22,9
Çocuk bakım hizmetlerine erişememek	6,6	7,8	4,0	1,5	32,3	10,4
Eğitim hizmetlerine erişememek	16,7	17,2	4,0	3,0	6,7	9,5
Sosyalleşememek	4,0	8,3	12,6	9,0	9,7	8,7
Yaşlı, hasta, engelli vb. bakım hizmetlerine erişememek	5,1	4,4	2,5	1,5	12,8	5,2
Altyapı sorunları	0,5	2,9	8,1	1,5	7,7	4,1
Sağlık hizmetlerine erişememek	1,5	4,9	2,5	2,0	2,1	2,6
Diğer		1,0	0,5			2,6

Sizce Kadınların Bir Kuruluşa/Gruba Üye Olmasının Sebebi Ne Olabilir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Sorunların çözümüne katkıda bulunmak	48,0	59,3	44,8	54,2	44,1	50,2
Sosyalleşmek	29,8	37,3	34,8	35,8	20,5	31,7
Kendi bilgi ve becerilerini arttırmak	6,1	10,3	19,9	20,9	27,7	16,9
Para kazanmak	20,2	12,7	9,0	17,4	8,2	13,5
Bildiklerimi başkalarıyla paylaşmak	7,6	5,4	14,9	9,0	10,3	9,4
Birileri referans olduğu için		1,0	2,5	4,5	3,6	2,3
Diğer			0,5			0,1
Cevap yok	1,0	1,5	2,0	1,0	0,5	1,2

Sizce Kadınların, Kadın Kuruluşlarında/Gruplarında Bir Araya Gelmelerini Engelleyen Nedenler Nelerdir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Toplumsal baskılar	33,3	30,4	50,7	38,3	44,1	39,3
Ev içi sorumluluklar (çocuk, yaşlı, hastalara bakmak, ev işleri vb.)	29,3	26,0	43,3	32,3	49,7	36,0
Yeterince bilgilerinin olmaması	18,7	21,1	16,9	31,8	37,4	25,1
Siyasi çekinceler	14,1	10,3	8,5	14,4	33,8	16,1
Kadın kuruluşları/gruplarının kadınların ihtiyaçlarına yanıt vermemeleri	14,1	21,6	26,8	34,5	28,2	26,0
İş hayatının yoğunluğu	5,1	5,4	5,5	18,9	24,1	11,7
Kadın kuruluşları/gruplarının çalışma şekilleri ve işleyişlerindeki sorunlar	10,1	4,4	5,5	9,5	28,2	11,4
Sorumluluk almak istememek	1,5	2,0	3,0	1,5	11,3	3,8
Engel olduğunu düşünmüyorum	48,0	44,6	19,4	36,3	15,4	32,8
Cevap yok	0,5	1,0	3,0		1,0	1,1

Yaşadığınız Yerdeki Sorunları Düşündüğünüzde, Sizce Kadın Kuruluşlarının/ Gruplarının Daha Çok Hangi Alanda Çalışma Yürütmesine İhtiyaç Var?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadınların ekonomik yaşama katılımı	61,6	64,2	42,8	55,2	54,4	55,7
Kadına yönelik şiddetle mücadele	48,5	69,1	46,3	68,2	44,1	55,4
Kadınların sosyal olarak güçlendirilmesi	41,4	34,3	32,8	42,3	30,3	36,2
Topluma sosyal hizmetler sunmak (eğitim, yaşlı bakımı vb.)	26,8	25,5	10,0	27,9	25,6	23,1
Yoksulluğun giderilmesi	17,7	14,2	17,9	24,9	36,4	22,1
Kadınların siyasete katılımı	21,7	19,1	10,0	22,9	25,6	19,8
Çevresel sorunlar (iklim değişikliği vb.)	7,1	11,8	2,5	14,9	34,9	14,1
Çocuk hakları için mücadele	6,1	11,3	5,5	12,4	16,9	10,4
Çocuk bakım ve eğitimi	8,1	3,9	3,5	4,5	7,7	5,5
Afete hazırlık	1,0	1,0	1,5	2,5	10,3	3,2
Kırsal kalkınma		3,4	2,0	1,5	1,5	1,7
Mülteciler		0,5	3,0	1,5	2,6	1,5
Cevap yok	1,0	0,5	3,5	0,5		1,1

Türkiye Geneline Kadın Kuruluşlarının En Çok Hangi Alanlarda Etkili Olduğunu Düşünüyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadına yönelik şiddetle mücadele	40,4	47,1	26,4	46,3	37,4	39,5
Kadınların eşit haklara sahip olması	31,3	36,8	27,4	28,4	37,9	32,3
Etkili olduklarını düşünmüyorum	24,2	28,4	26,9	37,8	19,5	27,4
Kadın istihdamının/ girişimciliğinin artırılması	23,7	30,9	10,4	38,3	30,3	26,7
Kadınların siyasete katılımı	11,1	17,6	5,0	9,5	23,1	13,2
Eğitim	16,7	7,8	8,0	3,5	25,6	12,2
Toplumsal sorunlarla mücadele	8,1	13,2	8,0	13,9	15,9	11,8
Topluma sosyal hizmet sunma	5,6	5,9	4,5	6,0	26,7	9,6
Çevresel sorunlarla mücadele	14,1	6,4	4,5	9,0	12,3	9,2
Sağlık	6,1	3,4	1,5	3,0	10,8	4,9
Çocuk hakları için mücadele	4,5	2,9	3,5	6,0	3,6	4,1
Yoksulluğun giderilmesi	1,5		2,5	0,5	4,1	1,7
Cevap yok	1,0		9,0			2,0

Sizce Bir Kadın Kuruluşu Nasıl Daha Etkili Olabilir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadınların ihtiyaçlarına yanıt verebiliyorsa	34,0	55,5	33,3	51,2	34,4	41,2
Kararlarını geniş kesimlerle alıyorsa	38,7	48,6	29,9	40,8	45,9	40,8
Toplumda güven sağlıyorsa	43,3	45,9	14,3	51,2	26,1	35,6
Amaçları doğrultusunda çalışıyorsa (hedefleri ve yürüttüğü çalışmalar tutarlı ise)	24,7	28,8	20,4	38,4	40,1	30,3
Üye sayısı fazla ise	36,7	32,2	11,6	25,6	36,9	28,8
Kendini iyi tanıtıyorsa	20,0	14,4	9,5	32,8	32,5	21,7
Faaliyetleri, işleyişi ve kaynakları konusunda bilgi paylaşıyorsa	22,0	10,3	4,8	19,2	11,5	13,4
Parası varsa	11,3	4,8	5,4	6,4	20,4	9,9
Belediyeler ve kamu kurumları ile iş birliği yapıyorsa	2,7	3,4	6,8	3,2	15,3	6,5
Diğer kuruluşlarla iş birliği kuruyorsa	3,3	2,7	2,0	4,0	11,5	4,8
Bağımsız/özerk yapısı varsa	2,7	2,1	0,7	2,4	1,9	1,9
Diğer		0,7				0,1
Cevap yok	3,3	1,4	10,2		1,9	3,4

Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşlarının/Gruplarının Kendilerini Yeterince Tanıttığını Düşünüyor Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet	4,0%	4,9%	2,0%		2,1%	2,6%
Kısmen	10,1%	24,5%	20,4%	8,5%	40,5%	20,7%
Hayır	73,2%	63,2%	28,9%	72,1%	41,5%	55,9%
Bilmiyorum	12,6%	7,4%	48,8%	19,4%	15,9%	20,8%

Çevrenizde Bir Kurum Çatısı Altında ya da Bir Kurum Olmadan Bağımsız Şekilde Bir Araya Gelmiş ve Sorunlarının Çözümü İçin Çalışma Yapan Kadınlar Var Mı?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet var	18,7%	12,7%	1,0%	18,4%	1,0%	10,4%
Hayır yok	47,0%	50,5%	53,7%	45,8%	86,2%	56,5%
Bilmiyorum	34,3%	36,8%	45,3%	35,8%	12,8%	33,1%

Sizce Kadın Kuruluşlarının/Gruplarının Çalışmalarının Önünde Herhangi Bir Engel Var Mı?
Varsa Bu Engeller Nelerdir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Engel olduğunu düşünmüyorum	42,9	38,2	15,4	39,8	15,9	30,5
Ekonomik zorluklar	36,9	37,7	38,3	37,3	42,1	38,4
Toplumsal baskılar	26,8	25,0	35,8	37,3	36,9	32,3
Siyasi baskılar	16,7	24,5	10,4	37,8	25,6	23,0
Basının yer vermemesi	17,7	22,1	13,4	18,4	27,2	19,7
Kadın kuruluşlarına yönelik ön yargılar	1,0	8,3	10,4	9,5	30,8	11,9
Yerel yönetimlerin karar alma süreçlerine katılamamak	4,5	9,3	10,4	11,4	21,0	11,3
Mekân, araç vb. fiziksel desteklere erişim zorluğu	6,1	4,4	7,5	4,0	24,6	9,2
Merkezi yönetimlerin karar alma süreçlerine katılamamak	3,5	5,9	5,0	3,5	11,3	5,8
Daha fazla kadına erişememek	3,0	2,5	2,5	7,0	8,7	4,7
Yönetimle ilgili sorunlar	2,5	3,9	2,0	1,5	9,7	3,9
Diğer kadın kuruluşları ile iş birliği yapamamak	2,0	1,0	1,0		4,1	1,6
Diğer	0,5			0,5	0,5	0,3
Cevap yok	2,0	2,0	9,5	1,0	2,6	3,4

Peki, Siz Herhangi Bir Kadın Kuruluşuna/Grubuna Üyesi misiniz ya da Çalışmalarına Katılıyor Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet, üyeyim	1,0%	1,0%	2,0%		4,9%	2,6%
Üye değilim ama çalışmalarına katılıyorum	0,5%	1,0%	20,4%	8,5%	24,5%	20,7%
Hayır üye değilim ama çalışmalara destek veriyorum	9,7%	,5%	28,9%	72,1%	63,2%	55,9%
Hayır üye de değilim, çalışmalarına da katılmıyorum	88,7%	97,5%	48,8%	19,4%	7,4%	20,8%

Bu Kuruluş/Grupla Nasıl İlişkiye Geçtiniz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Bir arkadaşım / tanıdığım aracılığıyla	66,7%	50,0%	37,5%	57,1%	33,3%	2,6%
Kuruluşun/grubun faaliyetleri aracılığıyla		25,0%	25,0%	28,6%	33,3%	20,7%
Sosyal medyadan gördüm			12,5%	14,3%	33,3%	55,9%
Araştırarak bilgi edindim	33,3%	25,0%	12,5%			20,8%
Kendim kurdum			12,5%			4,0%

Peki Bir Kadın Kuruluşunun/Grubunun Çalışmalarına Katılıyorsanız ya da Üyeyseniz, Bunun Nedenlerinizi Sıralayabilir Misiniz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Toplumsal, çevresel sorunlara çözüm üretmek için	75,0		37,5	42,9	33,3	40,0
Kadınların ortak sorunlarına çözüm üretmek için	50,0	33,3	25,0	42,9	33,3	36,0
Diğer kadınlarla güçlerimizi birleştirmek için	25,0	33,3	25,0	14,3		20,0
Bildiklerimi başkalarıyla paylaşmak için		33,3	12,5	14,3	66,7	20,0
Para kazanmak	75,0	33,3				16,0
Sosyalleşmek için			12,5	14,3		8,0
Kendi sorunlarıma çözüm bulmak için				14,3	33,3	8,0
Kendi bilgi ve becerilerimi arttırmak için			12,5		33,3	8,0
Tavsiye edildiği için			12,5			4,0

Peki, Bir Kadın Kuruluşuna ya da Grubuna Neden Üye Değilsiniz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Yoğunluktan vakit bulamıyorum	85,6	68,7	34,2	60,3	25,0	54,9
Sorunlarıma bir çözüm getireceğini düşünmüyorum	5,7	7,5	16,1	17,5	47,4	18,7
Kendime uygun bir kuruluş bulamıyorum	2,6	10,0	10,4	11,3	11,5	9,1
Türkiye’de siyasi olarak riskli, endişe duyuyorum	0,5	3,5	8,8	16,0	15,6	8,8
Çevrem onaylamaz	3,6	2,5	25,9	2,6	8,9	8,6
Ailem sıcak bakmaz	3,1	9,5	10,4	7,7	6,8	7,5
İhtiyaç duymadım/ Haberim yok	1,5	5,5	3,6	1,0		2,4
Cevap yok		0,5				0,1

Sizce Yaşadığınız Yerin En Önemli Sorunu Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
İşsizlik	27,8%	12,7%	9,5%	6,5%	14,4%	30,5
Altyapı eksikliği	3,5%	10,8%	8,0%	8,0%	15,9%	38,4
Ulaşım sorunları	3,5%	15,7%	1,0%	16,4%	6,7%	32,3
Temizlik /çevre düzeni eksikliği	7,1%	6,9%	9,0%	9,0%	9,2%	23,0
Geçim sıkıntısı	2,0%	2,9%	10,0%	6,5%	19,5%	19,7
Bakımsız yollar	8,1%	8,8%	4,0%	0,5%	3,1%	11,9
Trafik	2,5%	3,4%	,5%	9,0%	3,1%	11,3
Otopark eksikliği	5,1%	3,4%		8,0%		9,2
Eğitimsizlik	3,0%		5,0%	1,5%	3,1%	5,8
Yeşil alan / Park eksikliği	1,0%	1,5%	2,5%	4,0%	3,1%	4,7
İmar /Kentsel dönüşüm	1,5%	2,9%	1,5%	3,5%	,5%	3,9
Güvenlik eksikliği	0,5%		0,5%	5,0%	3,1%	1,6
Kalabalık		,5%		6,5%	1,5%	0,3
Sokak hayvanları		4,9%		0,5%	2,1%	3,4

Sizce Yaşadığınız Yerin En Önemli Sorunu Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Kadınların yaşadığı sosyal/ekonomik sorunlar	,5%	2,5%	1,0%	0,5%	2,6%	1,4%
Sosyal hayat / aktivite eksikliği	2,5%	0,5%	2,5%	0,5%	1,0%	1,4%
Gelişmemesi	2,5%	0,5%	1,5%	,5%	1,0%	1,2%
İnsan ilişkilerindeki sorunlar	0,5%	2,0%	1,5%	0,5%	1,0%	1,1%
Hizmet eksik	0,5%	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,7%
İçme suyuna dair sorunlar	0,5%	1,0%		0,5%	0,5%	0,5%
Turizm imkanları yetersiz	0,5%	2,0%				0,5%
Toplum / Aile baskısı			2,5%			0,5%
Suriyeli sığınmacılar			2,5%			0,5%
Diğer	2,0%	2,5%	6,0%	4,0%	2,6%	3,4%
Her şey	3,0%			0,5%		0,7%
Sorun yok	10,6%	8,3%	6,0%	4,5%	2,1%	6,3%

Yaşadığınız Yerde Bir Sorunla Karşılaştığınızda Aşağıdakilerden Hangisini ya da Hangilerini Yaparsınız?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Bir sıkıntıyla karşılaşmıyorum	46,0	42,4	20,5	34,3	42,6	37,1
Polise/emniyete başvururum	52,5	54,2	38,0	58,2	45,1	49,6
Arkadaşarımla veya çevremle paylaşırim	18,7	11,8	23,5	35,8	14,4	20,9
Belediyeye şikâyet ederim	5,1	7,9	16,5	11,9	23,6	12,9
Komşulararımla paylaşırim	6,1	9,9	6,0	10,0	24,1	11,1
Muhtarlığa şikâyet ederim	5,1	13,3	5,0	9,5	14,9	9,5
Sivil toplum kuruluşlarına başvururum	2,5	6,4	4,5	4,0	18,5	7,1
CİMER'e başvururum	1,0	3,4	10,0	6,0	12,8	6,6
Kaymakamlığa başvururum	3,0	12,8	2,5	5,5	5,6	5,9
Başka kadınlarla paylaşırim	1,0	1,0	1,0	11,4	12,8	5,4
Partime iletirim	1,0	0,5	1,0	2,5	7,7	2,5
Düzeltiliceğine inanmadığım için şikâyette bulunmuyorum	1,5	1,0	4,0	2,5	2,6	2,3
Müdahale etmenin benim sorumluluğum olduğunu düşünmüyorum	0,5	0,5	4,0	0,5	2,6	1,6

Belediyenizin Çalışmalarından Memnun Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Çok memnunum	18,2%	30,9%	14,9%	14,4%	14,4%	2,6%
Biraz memnunum	44,4%	47,5%	46,8%	63,7%	46,2%	20,7%
Pek memnun değilim	19,7%	14,2%	18,4%	11,4%	13,3%	55,9%
Hiç memnun değilim	15,7%	6,4%	8,5%	8,5%	17,4%	20,8%
Fikrim yok	2,0%	1,0%	11,4%	2,0%	8,7%	4,0%

Sizce Bulduğunuz Yerdeki Kadın Kuruluşları Belediyenin Aldığı Kararlarda Etkililer Mi?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet oldukça etkililer	16,7%	15,2%	3,5%	14,4%	3,1%	10,6%
Çok kısıtlı şekilde etkililer	15,2%	25,5%	8,5%	20,9%	26,7%	19,3%
Etkili değililer	46,5%	30,9%	24,9%	36,3%	29,2%	33,5%
Haberim yok	21,7%	28,4%	63,2%	28,4%	41,0%	36,5%

Yerel Yönetim Deyince Aklınıza Hangi Kurumlar Geliyor?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Belediye	78,8	81,4	42,8	87,1	57,4	69,6
Muhtarlık	3,5	3,4	11,9	28,4	9,2	11,3
Kaymakamlık	2,0	3,4	10,4	23,9	2,1	8,4
Valilik	2,0	4,9	9,0	14,4	8,2	7,7
Emniyet / Polis				15,9		3,2
Dernekler	0,5			1,5	3,1	1,0
Sosyal yardımlaşma			0,5		2,6	0,6
Diğer	2,0	3,4	5,5	4,5	3,1	3,7
Fikrim yok/Cevap yok	15,2	7,8	40,8	5,0	16,4	17,0

Belediyenizin En Çok Hangi Hizmetinden Faydalanıyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Ulaşım	23,2%	25,5%	12,4%	32,3%	17,9%	22,3%
Temizlik	27,8%	33,8%	18,9%	24,9%		21,2%
Yol	11,6%	6,4%	2,5%		5,6%	5,2%
Sosyal ve Kültürel	1,5%	6,4%	7,5%	3,0%	2,1%	4,1%
Park		3,4%	6,5%	2,0%	5,1%	3,4%
Sosyal yardımlar	1,5%	2,5%	4,5%	1,5%	4,6%	2,9%
Kurslarından	1,0%	1,5%	3,0%	1,5%	,5%	1,5%
Su / Elektrik	3,0%		,5%	,5%	3,1%	1,4%
Pazar yeri	2,5%	3,4%		,5%		1,3%
Altyapı	,5%	1,5%	,5%		,5%	,6%
Diğer	2,0%	2,5%	,5%	3,0%	2,6%	2,1%
Her hizmetinden	8,6%	2,5%	,5%	3,0%		2,9%
Hiçbir hizmetinden	7,1%	6,9%	20,4%	14,9%	50,3%	19,7%
Cevap yok	9,6%	3,9%	22,4%	12,9%	7,7%	11,3%

Belediyenin Aldığı Kararlarda Etkili Olduğunuzu Düşünüyor Musunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Evet etkim var	19,2%	15,7%	3,0%	3,5%	,5%	8,4%
Çok kısıtlı etkim var	,5%	8,8%	8,0%	3,5%	,5%	4,3%
Etkili değilim	80,3%	75,5%	89,1%	93,0%	99,0%	87,3%

Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşlarının, Belediyelerin Aldığı Hangi Kararlara Hangi Yolları Kullanarak Etkili Olabileceğini Düşünüyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Belediye başkanı ile doğrudan görüşerek	65,7	49,5	17,9	52,7	32,3	43,6
Belediye meclisine katılarak	31,8	30,9	33,8	55,2	43,6	39,0
Temsil ettikleri kadın sayısı arttığında (sayı olarak fazla olduklarında)	34,3	29,4	14,4	41,3	55,4	34,8
Sosyal medyayı kullanarak	31,8	43,1	23,4	37,8	35,9	34,4
Kent konseyine katılarak	26,3	38,7	16,9	29,9	37,4	29,8
İmza kampanyası vb etkinlikler ve eylemler düzenleyerek	11,6	13,7	10,9	21,4	42,6	19,9
Siyasal partiler aracılığı ile	19,2	12,3	14,9	20,4	19,0	17,1
Diğer kurumlar ile iş birliği yaparak	16,2	16,7	6,0	13,9	5,1	11,6
Diğer kadın kuruluşları/ grupları ile iş birliği yaparak	9,6	9,8	2,5	5,0	6,2	6,6
Etkili olabileceklerini düşünmüyorum	0,5	2,0	6,0	1,5	1,5	2,3
Cevap yok	1,5	2,0	10,9		1,5	3,2

Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşları, Belediyelerin Aldığı Kararlara Etki Etseler Neler Değişirdi?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
İşsizlik azalır / İstihdam artardı	18,2%	15,2%	,5%	17,9%	4,1%	11,2%
Ekonomik olarak güçlenir / kalkınır	17,2%	16,7%		13,4%	2,1%	9,9%
Kadınların istihdamı artardı	13,1%	7,4%	3,5%	14,4%	4,1%	8,5%
Kadına yönelik şiddet azalır	3,0%	7,8%	5,5%	7,5%	2,6%	5,3%
Kadın hakları korunur	3,5%	5,4%	4,5%	4,5%	6,7%	4,9%
Kadınlar sosyalleşir	6,1%	5,4%	1,0%	7,0%	3,1%	4,5%
Dünya ve hayat güzelleşir	2,5%	6,4%	2,0%	3,0%	8,7%	4,5%
Daha temiz ve düzenli bir çevre	4,5%	2,5%	2,5%	4,0%	7,7%	4,2%
Kadınlar daha güçlü ve değerli olurlar			11,9%	,5%	4,6%	3,4%
Eğitim seviyesi artardı	5,6%	6,4%	,5%	1,0%	1,5%	3,0%
Kadınlara yönelik hizmetler artardı	1,0%	2,5%	1,5%	5,5%	2,1%	2,5%

Yaşadığınız Yerdeki Kadın Kuruluşları, Belediyelerin Aldığı Kararlara Etki Etseler Neler Değişirdi?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Daha güvenilir bir şehir olurdu		3,4%		1,0%	5,6%	11,2%
Eşitlik ve özgürlük artardı	2,0%	2,5%	,5%	2,5%	1,5%	9,9%
Farkındalık / duyarlılık artardı	2,5%	1,5%	1,0%	,5%	1,0%	8,5%
Toplum ve erkek baskısı azalır	1,5%	1,0%	1,0%	1,0%		5,3%
Çocuk haklarında ve çocuklara yönelik hizmetlerde iyileşme olurdu		,5%		,5%	3,6%	4,9%
Diğer	2,5%	1,5%	,5%	4,5%	2,6%	4,5%
Hiçbir şey değişmezdi	,5%	1,5%	4,5%	2,0%	1,0%	4,5%
Her şey iyi yönde değişirdi	1,5%	2,9%	2,0%	3,0%	2,1%	4,2%
Fikrim yok / Cevap yok	14,6%	9,8%	57,2%	6,5%	35,4%	3,4%

Ülkedeki Ekonomik, Sosyal ve Politik Gelişmeleri Ne Sıklıkla Takip Ediyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Her gün	25,3	43,6	34,3	40,8	59,0%	50,5%
Neredeyse her gün	29,8	26,5	27,4	36,3	19,0%	23,1%
Haftada 2-3 gün	19,7	10,3	10,4	30,8	10,8%	12,1%
Haftada bir kez	12,1	20,1	7,0	11,9	4,6%	6,6%
Haftada birden az	2,0	0,5	0,5	1,5	1,0%	3,5%
Hiç takip etmiyorum	24,2	17,6	31,3	19,9	5,6%	4,2%

Bu Gelişmeleri En Çok Hangi Mecradan Takip Ediyorsunuz?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Televizyon	86,6	89,1	77,5	74,0	84,8	82,4
Sosyal medya (Facebook, Twitter, vb)	49,0	43,3	56,0	70,9	82,6	60,1
İnternet gazeteleri	42,8	42,8	7,1	40,3	66,8	40,1
Yerel televizyonlar	1,5		2,7	2,0	14,1	4,0
Radyo	2,6	1,5	1,1		10,9	3,1
Ulusal basılı gazeteler	1,0		0,5	7,1	7,1	3,1
Yerel gazeteler			3,3		1,1	0,8

Ülkenin Siyasi, Ekonomik, Sosyal Koşullarını Düşündüğünüzde, Mevcut Durumla İlgili Genel Kanaatiniz Nedir?

	BALIKESİR	ESKİŞEHİR	GAZİANTEP	İSTANBUL	İZMİR	GENEL ORTALAMA
Çok olumlu	1,5%	1,0%	7,0%	1,5%	6,7%	3,5%
Biraz olumlu	11,6%	8,8%	24,4%	19,9%	36,4%	20,1%
Pek olumlu değil	27,8%	33,3%	36,3%	39,8%	17,9%	31,1%
Hiç olumlu değil	55,1%	55,4%	19,4%	37,8%	33,8%	40,3%
Fikrim yok	4,0%	1,5%	12,9%	1,0%	5,1%	4,9%

KAPASİTE GELİŞTİRME EĞİTİMLERİ**Tarih:** 16 - 17 Aralık 2019**Amaç:** Her ilde proje kapsamında çalışılan kadın kuruluşlarının, kendi kurumsal kapasitelerinin gözden geçirip birlikte hareket ederek etkili savunuculuk faaliyetleri gerçekleştirmelerini sağlamak**Katılım:** 26 kuruluş ve 3 kamu kurumu

Savunuculuk ve İletişim	<ul style="list-style-type: none"> Sivil toplumun rolü ve sivil toplum kuruluşlarının sınıflandırılması hakkında bilgi edinilmesi Savunuculuk, öz örgüt, uzmanlık ve hizmet sağlayıcı STK'ların farklarının anlatılması STK'ların tüzel kişilikleri ve ilgili mevzuatları hakkında kısaca bilgi sahibi olunması Savunuculuk ve kampanyacılığın amaçları ve planlama süreçleri hakkındaki metotların tanıtılması Katılımcıların kendi belirledikleri bir konuda kampanya stratejisi yazarak uygulama yapması Savunuculuk yaparken kullanılacak ana akım ve geleneksel medya ve dijital medya mecraları ile ilgili ipuçlarının verilmesi Katılımcıların karar vericilerle yapacakları bir toplantı simülasyonu ile stratejilerini uygulamaya dönmesi ve geri bildirim almaları
Kurumsal Kapasitemizi Güçlendirmek	<ul style="list-style-type: none"> Kadınların çatışmalarda kaçmadan, çatışmanın çözümünde aktif rol almalarını sağlamak. Şiddetsiz ve doğru iletişim tekniklerini öğrenmek, bunları kooperatiflerde ortaklar arasında ve diğer kooperatiflerle iletişimde uygulanmasını sağlamak.
Birlikte Hareket Etmek	<ul style="list-style-type: none"> Değişimin aktörlerini ve güçlerini tartışmak Değişimi süreçlerini ve dinamiklerini değerlendirmek Değişim yaratacak toplum temelli kuruluşların özelliklerini belirlemek

ÇEVİRİMİÇİ İZMİR AFETLERE KARŞI KADINLARIN LİDERLİĞİNDE ÖRGÜTLENME EĞİTİMİ**Tarih:** 30 Ocak - 6 Şubat (1.oturum) ve 13 Şubat - 20 Şubat 2021 (2.oturum)**Amaç:** Kadınların deneyimlerinden yola çıkarak, Çiğli İzkent Mahallesi'nin fiziki ve toplumsal direncinin artırılması amaçlı mevcut durumun tespiti ve kadınların kendi ihtiyaçları doğrultusunda öneriler geliştirmesi**Katılım:** 32 kadın ve 6 belediye temsilcisi

Oturlar	Oturum Amaçları
Bireysel olarak ve apartman komşularımızla birlikte afetlere hazırlanmak	<ul style="list-style-type: none"> Sivil toplumun rolü ve sivil toplum kuruluşlarının sınıflandırılması hakkında bilgi edinilmesi Savunuculuk, öz örgüt, uzmanlık ve hizmet sağlayıcı STK'ların farklarının anlatılması STK'ların tüzel kişilikleri ve ilgili mevzuatları hakkında kısaca bilgi sahibi olunması Savunuculuk ve kampanyacılığın amaçları ve planlama süreçleri hakkındaki metotların tanıtılması Katılımcıların kendi belirledikleri bir konuda kampanya stratejisi yazarak uygulama yapması Savunuculuk yaparken kullanılacak ana akım ve geleneksel medya ve dijital medya mecraları ile ilgili ipuçlarının verilmesi Katılımcıların karar vericilerle yapacakları bir toplantı simülasyonu ile stratejilerini uygulamaya dönmesi ve geri bildirim almaları
Mahalle olarak afetlere hazırlanmak	İlk oturumda öğrendiklerimizi kullanarak mahalleye riskler ve kaynaklar bağlamında bakıp dirençlilik kriterleri geliştirerek mahallede bir afet eylem planının hazırlanması konusunda altlık oluşturacaktır.

YUVARLAK MASA TOPLANTILARI

Tarih	Toplantının Amacı	Katılım
26.02.2019	<ul style="list-style-type: none">Proje kapsamında işbirliği kuracak kurum ve kuruluşların tanışması ve projenin tanıtılması, yerel kadın kuruluşlarıyla kamu arasında işbirliği olasılıklarının değerlendirilmesi ve proje faaliyetlerinin tüm paydaşların ihtiyaç ve önceliklerine uygun bir şekilde birlikte planlanmasıdır.	7 kuruluş ve 8 kamu kurumu
05.02.2020	Yapılan saha araştırması ve yürütülen atölyeler sonucu elde edilen tespitlerin değerlendirilmesi; katılımcılar tarafından kurumsal güçlenme, ağ oluşturma ve savunuculuk başlıklarında önerilerin geliştirilmesi; illerdeki mevcut çalışmalarını değerlendirilerek yerel eylem stratejileri hazırlanması ve yapılacak çalışmaların takip ve etki değerlendirme süreçlerinin planlanmasıdır.	12 kuruluş ve 10 kamu kurumu
04.06.2020	Pandemi koşulları da göz önüne alınarak yerel kadın kuruluşlarının ve kooperatiflerinin güçlenmesi ve yerel kalkınmanın bir parçası haline gelmelerine yönelik stratejilerin tartışılmasıdır.	41 kuruluş ve 3 kamu kurumu
25.06.2020	Kadın kooperatiflerinin pandemi sonrası stratejilerinin birlikte düşünülmesi, kadınların ve kadın kooperatiflerinin yeni normalin merkezine alınıp ulusal stratejilerin bir parçası haline gelmeleri için birlikte hareket etmenin, kamu kurum ve kuruluşları ile ilişkileri ve iş birliklerini geliştirmenin yollarının tartışılmasıdır.	12 kuruluş ve 5 kamu kurumu
25.02.2021	Kadın kooperatifleri ve yerel yönetimler arasında kurulan işbirliklerinin her iki tarafı da güçlendirmesi, kapsamlı, katılımlı ve sürdürülebilir olması adına tüm taraflar ile birlikte tespit edilen sorunlara çözüm geliştirmek için hem mevzuata hem de kapasite geliştirmeye yönelik gerekli adımları birlikte tartışarak ortak ilkeler belirlemektir.	10 kuruluş ve 8 kamu kurumu

ULUSLARARASI ÇEVİRİMİÇİ DENEYİM PAYLAŞIM TOPLANTILARI / PANELLER

Tarih	Tema	Panelistler
03.07.2020	“Kriz ve Kalkınma Süreçlerinde Kadınlar ve Kooperatifler”	Huairou Komisyonu (ABD), Megha Mandali Tarımsal Kalkınma Kooperatifi (Hindistan), SEWA Kooperatif Federasyonu (Hindistan), CECOP-Avrupa Endüstriyel ve Hizmet Kooperatifleri Federasyonu (İtalya), ICA-Uluslararası Kooperatifler Birliği (İtalya), KEDV (Türkiye), Simurg Kadın Kooperatifleri Birliği (Türkiye), İlk Adım Kadın Kooperatifi (Türkiye), Urla Kadın Kooperatifi (Türkiye), Yelki Kadın Kooperatifi (Türkiye)
08.10.2020	“Mülteci ve Yerelden Kadınların Dayanışma Pratikleri”	Whole World Women Derneği (Güney Afrika), Yalla Trappan Kooperatifi (İsveç), Damma Vakfı (Lübnan), İlk Adım Kadın Kooperatifi (Türkiye), Suriyeli Kadın Platformu (Türkiye), KEDV (Türkiye)
12.11.2020	“Bakım Emeginin Örgütlenmesi ve İş Modeli Örnekleri”	Equal Care Coop (İngiltere), Copernicus Consortium scs (İtalya), Sit Pro Rodinu (Çek Cumhuriyeti), Sangini Coop (Hindistan), İpekyolu Kadın Kooperatifi (Türkiye), Tomurcuk Kooperatifi (Türkiye)
03.12.2020	“Kadınlar Dünyayı Besliyor! Kadınlar Liderliğinde Kırsal Kalkınma Girişimleri”	Çiftçi Aileler Derneği (Arjantin), Swayam Shikshan Prayog (Hindistan), İspanya Tarım-Gıda Kooperatifleri Kadınlar Derneği (İspanya), Zeytin Sektörü Santa Rita Kooperatifi (İspanya), Bucarabón Vakfı (Porto Riko), Biga Kadın Kooperatifi (Türkiye), Defne Kadın Kooperatifi (Türkiye), Yelki Kadın Kooperatifi (Türkiye)
10.02.2021	“Pandemiye Karşı Dirençli Mahalle Ve Topluluklar Oluşturmada Kadınların Liderliği”	Oxfam/ Reecall Projesi Yerel Liderler (Bangladeş), Picha Eats (Malezya), Kendi Kızlarımızı Yetiştiriyoruz Hareketi (Maryland/ABD), Jibaros Karşılıklı Destek Merkezleri (CAMJI Lares)(Porto Riko), İlk Adım Kadın Kooperatifi (Türkiye), Gaziantep Akyol Mahallesi Komşular Grubu (Türkiye), Capital Evde Bakım Kooperatifi (Washington/ABD)

DİJİTAL ARAÇLARA ERİŞİM EĞİTİMİ

Katılım: 36 kuruluş

Tarih	Oturum	Oturum İçeriği
12.01.2021	• Online Topluluk Oluşturma ve Yönetimi Araçları Eğitimi	• Çevrimiçi görüşme araçları; Çevrimiçi etkileşim artırma uygulamaları; Canlı yayın araçları
14.01.2021	• Kişisel Verilerin Korunması Eğitimi / Sosyal Medya ve Teknoloji Güvenliği Eğitimi	• Kişisel veri nedir? Saldırıları Nasıl Yapılıyor? Sosyal Medya Güvenliği; Güvenli İletişim Uygulamaları • Okuma - Dinleme - İzleme Önerileri
19.01.2021	• İnternet Dünyasına ve Sosyal Medyaya Giriş Eğitimi	• İnternetin Tarihi; Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri; We Are Social 2020 Raporu'nda TR İçin Önemli Bilgiler; TR'de en aktif sosyal medya platformları; Instagram, Facebook, Twitter, YouTube ve LinkedIn'i nasıl kullanmalıyız? Influencer / Etki seviyesi yüksek kişiler
21.01.2021	• Sosyal Medya ve Teknoloji Araçları Eğitimi / Sosyal Medya Raporlaması ve Analizleri Eğitimi	• Google Alerts ; Buffer (BufferApp), Tweetdeck, IFTTT, Microsoft flow,E-Bülten, linktr. (Araçlarının kullanımı); Facebook Sayfa Yöneticisi(Facebook Business Suite); Facebook Reklam Yöneticisi; Dosya Depolama ve Transfer araçları; Tasarım Araçları (Video, Fotoğraf)
26.01.2021	• Etkili Instagram Kullanımı Eğitimi	• Neden Instagram Kullanmalıyız? Instagram Hesap Türleri ve Özellikleri; Instagram içerik türleri, paylaşım stratejileri, Analiz, raporlama yöntemleri.
28.01.2021	• Facebook ve Instagram Reklamları Eğitimi	• SMART hedef nedir? Facebook ve Instagram Reklamları; Reklam Hesabı Oluşturmak; Hedef Kitle Nasıl Belirlenir? Reklam Kampanyasının Sonuçlarını Ölçümleme
2.02.2021	• Mobil Fotoğrafçılık ve Video Eğitimi	• Mobil Fotoğrafçılığa Giriş ; Neden Mobil Fotoğrafçılığı Tercih Etmeliyiz? Mobil Fotoğrafçılıkta İyi Örnekler • Temel Fotoğrafçılık Bilgileri
4.02.2021	• Online Araçlar ile Video ve Görsel Üretme Eğitimi	• Fotoğraf Düzenleme ve Tasarım Uygulamaları • Video ve Fotoğraf Düzenleme Uygulamaları
9.02.2021	• İletişim Stratejisi Geliştirme Eğitimi	• İletişim Planı, İletişim Stratejisi; Mevcut durum ve paydaş analizi; Analiz araçları; Hedef kitlenin belirlenmesi; Ele alınacak yaklaşımın belirlenmesi, Mesajın belirlenmesi, İletişim ve tasarım dilinin belirlenmesi, İletişim kanallarının belirlenmesi, Zamanlama ve bütçenin belirlenmesi, Gösterge ve ölçümlemek için değerlendirme kriterlerinin belirlenmesi.
11.02.2021	• Dijital Pazarlamaya Giriş Eğitimi	• Hedef Kitle Seçimi, Pazar Araştırması; İnternet Reklamları, Reklam Türü belirleme; Hedef Kitleyi Belirleme, Reklam Bütçesi ve Süresi, Teklif Verme / Ücretlendirme, Görsel Seçimi, Reklam Verme Sürecinin Tamamlanması, Instagram, Google, Facebook uygulamaları reklamları analiz, içerik; Sosyal Medyada Ürün ve Hizmet Tanıtımı; Fotoğraf çekerken nelere dikkat etmek gerekir? Video çekerken neye dikkat etmek lazım? Genel Değerlendirme

ÇEVİRİMİÇİ ULUSLARARASI ÇALIŞTAY : YERELDEN KÜRESELE KADINLARIN LİDERLİĞİ

Tarih: 07 - 10 Haziran 2021

Amaç: Tabandan kadın hareketlerinin; direnç oluşturma, yerel kalkınma ve COVID-19 sonrası yeniden inşa süreçlerindeki rollerinin ve konumlarının meşrulaşması ve kaynaklara erişimlerinin artırılması

Katılım: 16 ülkeden 35 kuruluş

Çalıştay Programı	Katılımcılar
7 Haziran 2021, Pazartesi Açılış: KEDV ve Huairou Komisyonu, çalıştay hakkında bilgilendirme <ul style="list-style-type: none">• Güçlendirme Yaklaşımı ve Yürütülen Çalışmalar Hakkında (KEDV, Şengül Akçar, Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyesi)• COVID-19 Sürecinde Ön Safta Kadınlar (Huairou Komisyonu, Violet Shivutse, Yönetişim Konseyi Başkanı)• Kadınların Katkısının Karşılığı: Yerel Kadın Gruplarının Yeniden İnşa İçin Tanınması ve Kaynaklara Erişimi (Huairou Komisyonu, Sandy Schilen, Genel Müdür)• Yeniden İnşa İçin Ortaklaşa Politika Araçları Geliştirme: Çalıştayın Dayanak Oluşturacağı Tabandan Kadınların COVID-19 İnşa Platformu ve Tabandan Kadınların 2030 Girişimi. Ana B. Moreno, Politika Danışmanı) Oturum (1) Çalışma Grupları <ul style="list-style-type: none">• Ortak Analiz: Fırsatları keşfetmek ve öncelikleri belirlemek için mevcut durumun analiz edilmesi Oturum (2) Çalışma Grupları <ul style="list-style-type: none">• Müşterekler: Ortak 3 konu belirlenmesi amaçlı farklı önceliklerin değerlendirilmesi Genel Oturum <ul style="list-style-type: none">• Çalışma gruplarının sonuçlarının tartışılması 8 Haziran 2021, Salı Uluslararası panel <ul style="list-style-type: none">• Caren Grown, Global Direktör, Toplumsal Cinsiyet, Dünya Bankası• Olga Martín González, AB Komşuluk ve Genişleme Müzakereleri Genel Müdürlüğü (DG NEAR)• Pablo Fernández Marmisolle, Personel Müdürü, Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler (UCLG)• Nandini Harihareswara, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Danışmanı ve İrtibat Sorumlusu, Kapsayıcı Dijital Ekonomiler, Birleşmiş Milletler Sermaye Geliştirme Fonu (UNCDF)	<ul style="list-style-type: none">• Oxfam (Bangladeş),• Participatory Development Action Plan (PDAP) (Bangladeş),• Fundación de Mujeres Luna Creciente (Ekvador),• Damayan Ng Maralitang Pilipinong Api (DAMPA) (Filipinler),• Fundación Guatemala (Guatemala), Swayam Shikshan Prayog (SSP) (Hindistan),• Sistren Theatre Collective (Jamaika),• Yellowknife Women's Society/ Keepers of the Circle (Kanada),• Shibuye Community Health Workers (Kenya),• Mathare Legal Aid and Human Rights Advocacy (MLAHRA) (Kenya),• Rural Women Network (Kenya),• Polycom Development Project (Kenya),• Mujeres Iberoamericanas en Red (Bufete de Estudios Interdisciplinarios A. C. için Teknik Sekreterlik) (Meksika),• Mujeres, Democracia y Ciudadanía A. C. (Meksika),• Lumanti Support Group for Shelter (Nepal),• International Women Communication Center (IWCC) (Nijerya),• Unión de Cooperativas de Mujeres Productoras Las Brumas (Nikaragua),

ÇEVİRİMİÇİ ULUSLARARASI ÇALIŞTAY : YERELDEN KÜRESELE KADINLARIN LİDERLİĞİ

Çalıştay Programı	Katılımcılar
<p>Oturum (3) Çalışma Grupları</p> <ul style="list-style-type: none">Yaratıcı Düşünme: Katılımcıların ortak analizleriyle belirledikleri ortak önceliklerine yönelik somut önerilerin geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la Vida y el Desarrollo Integral (CONAMOVIDI) (Peru),
<p>Oturum (4) Çalışma Grupları</p> <ul style="list-style-type: none">Ortak Tasarım: Yaratıcı düşünme alıştırmaları ile geliştirilen çözüm önerilerinin şekillendirilmesi	<ul style="list-style-type: none">Asociación Red de Mujeres Lima Este (Peru),Servicios Educativos El Agustino ONG (Peru),Fundacion Bucarabon (Porto Riko),Simurg Kadın Kooperatifleri Birliği (Türkiye),Sil Baştan Derneği (Balıkesir),Biga Kadın Kooperatifi-ECEKÖY (Çanakkale),Eskişehir Kadın El Emeğini Destekleme Derneği (Eskişehir),Akyol Komşular Grubu (Gaziantep),İlk Adım Kadın Kooperatifi (İstanbul),Tomurcuk Kadın Kooperatifi (İstanbul),Bornova Kadın Kooperatifi (İzmir),Konak Kadın Kooperatifi (İzmir),Urla Kadın Kooperatifi (İzmir),Yelki Kadın Kooperatifi (İzmir),İpekyolu Kadın Kooperatifi (Mardin),Zimbabwe Parents of Handicapped Children Association (ZPHCA) (Zimbabve)
<p>Genel Oturum</p> <ul style="list-style-type: none">Çalışma gruplarının sonuçlarının tartışılması	
<p>9 Haziran 2021, Çarşamba</p>	
<p>Oturum (5) Çalışma Grupları</p> <ul style="list-style-type: none">Ortak Tasarım: 2. gün geliştirilen çözüm önerileri üzerinde çalışmaların devam edilmesi	
<p>Oturum (6 ve 7) Çalışma Grupları</p> <ul style="list-style-type: none">Ortak Değerlendirme: Katılımcıların diğer grupların önerilerini değerlendirmesi	
<p>Genel Oturum</p> <ul style="list-style-type: none">Çalışma gruplarının sonuçlarının tartışılması	
<p>10 Haziran 2021, Perşembe</p>	
<p>Oturum (8) Çalışma Grupları</p> <ul style="list-style-type: none">Ortak Uygulama: Çözüm önerinin uygulama sürecini analiz edilmesi	
<p>Dışardan Katılımcılar ile Değerlendirme</p> <ul style="list-style-type: none">Margaret Arnold, Küresel Lider, İklim Değişikliğinin Sosyal Boyutu, Dünya BankasıOksana Pak, Direktör Yardımcısı, Finansmana Erişim ve Girişimcilik, Toplumsal Cinsiyet ve Ekonomik Kapsayıcılık, Avrupa Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Bankası (EBRD)Valeria Vilaro, Uzman, Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Direnç Oluşturma ve Yeniden İnşa, BM Kadın Avrupa ve Orta Asya Bölge OfisiNilay Kökkılınç, İzmir Büyükşehir Belediye Meclis Üyesi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Meclis Komisyonu BaşkanıFatma Şahin, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı, Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı	

ÇEVİRİMİÇİ ULUSLARARASI ÇALIŞTAY : YERELDEN KÜRESELE KADINLARIN LİDERLİĞİ

Tarih: 11 - 12 Haziran 2021

Amaç: Tabandan kadın hareketlerinin; direnç oluşturma, yerel kalkınma ve COVID-19 sonrası yeniden inşa süreçlerindeki rollerinin ve konularının meşrulaşması ve kaynaklara erişimlerinin artırılması için geliştirilen araçları yerelleştirme

Katılım: 5 il ve 22 kuruluş

Çalıştay Programı

11 Haziran 2021, Cuma

Açılış ve Program Tanıtımı

Uluslararası Çalıştay Çıktıları Sunumu – Eylem

Planlarına Genel Bakış

Grup Çalışmaları

Değerlendirme

12 Haziran 2021, Cumartesi

Birinci Günün Özeti ve İkinci Günün Sunumu

Grup Çalışmaları – Pilot Proje Önerileri

Grup Çalışmaları – Uygulama Önerileri

Değerlendirme

Çalıştay Kapanışı

Ek 3_ İBB 2020 - 2024 Stratejik Planı

İzmir Büyükşehir Belediyesi 2020-2024 Stratejik Planı çerçevesinde 7 amaç, 26 hedef oluşturulmuş olup plan 373 gösterge ile ölçülmektedir. Planda İzmir için ““gücünü, farklılıkların ahenk içinde bir arada yaşamasından alan, dünyadan öğrenen ve dünyaya ilham kaynağı olan, refahın, adaletin ve doğayla uyumun yaşamın her anıyla bütünleştiği bir şehir olmak” vizyonundan hareketle, “halktan aldığı gücü, şehrin müşterek menfaatlerini ve sürdürülebilir gelişimini göze-tecek şekilde kullanan, yenilikçi bir belediye hizmet sunmak” misyonunu ve aşağıdaki temel değerleri tanımlamıştır:

- Halkın önceliklerini önemsemek
- Karar almada katılımcılık,
- İnsanların ve diğer tüm canlıların hakkını savunmak
- Çocukların üstün yararını gözetmek
- Toplumsal cinsiyet eşitliğini savunmak
- Sosyal içerme politikalarını yaygınlaştırmak
- Tarihi mirasa sahip çıkmak
- Doğayı ve toprağı korumak
- Uluslararası iş birliğine açık olmak
- Üretim odaklı yerel kalkınmayı sağlamak
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik
- Sürdürülebilirlik ve erişebilirlik

İBB’de kadın personel durumu %26, erkek personel durumu %74’tür.

İBB 2020 - 2024 Stratejik Planı Link: https://www.izmir.bel.tr/CKYuklenen/Dokumanlar_2020/Stratejik%20Plan2024.pdf

Ek 4_ Karşılaştırmalı Öneri Tablosu (öneriler - uygulamalar)

Proje kapsamında kadınların yereldeki problemleri üzerinden sundukları önerilerle İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin 2020-2024 dönemi stratejik planında hedeflediği çalışmaların karşılaştırmalı tablosudur. Tablonun amacı, yerelde yaşayan kadınların önerilerinin yerel yönetimin planladıklarıyla ne kadar örtüştüğünü görebilmek, karşılıklı ortak çalışmalar için zemin oluşturabilmektir.

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı (2020-2024)	Belediye Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri (2020)					
YEREL YÖNETİMİN HALK VE DİĞER KURUMLARLA İLİŞKİSİ			Ölçü Birimi	2019 Gerçekleşen	2020 Hedef	2020 Gerçekleşen	Başarı Durumu
<p>HEDEF: Muhtarlar aracılığı ile mahallelerde ihtiyaç analizi yaparak dezavantajlı kesimlere ulaşmak.</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 yılda 5 adet kadın dayanışma merkezi açılması Her yıl en az iki semt evi açarak bu evlerde yapılan ihtiyaç analizleri sonucunda verilecek kursları belirlemek. Kent konseyi olmayan ilçelerde kurulmasına, olan ilçelerde de yapısının güçlenmesine destek vermek. 	<p>AMAÇ4. İzmirilileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek.</p> <p>HEDEF4.1. Barış ve adalet: Barışçıl ve herkesi kapsayan toplumsal mutabakat teşvik edilecek, herkesin adalete erişimine destek verilecek, insanların ve tüm canlıların haklarının savunulmasına destek verilecek. (kent konseyi)</p> <p>HEDEF4.2.Kent yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenecek, kadınların toplumdaki konumu güçlendirilecek; çocuklara, gençlere ve tüm dezavantajlı topluluklara eşit yaşam hakkı sağlanacak. (kadın dayanışma merkezi)(dezavantajlı kesime ulaşmak)</p> <p>AMAÇ3. İzmir ekonomisini, yenilikçi ve girişimci bir ekosisteme kavuşturmak ve şehrin coğrafi karakterine yaslanarak geliştirmek</p> <p>HEDEF3.3. Yoksulluğun azaltılması: Herkes için tam zamanlı, üretken ve yenilikçi bir iş ortamı sağlanacak ve yoksulluğun İzmir'deki her türlü şekli azaltılacak. (mesleki kurs)</p>	3.3.1.1 Meslek Edindirme, Beceri ve Teknik Kurslardan Yararlanan Kişi Sayısı	Kişi	7.589	10.000	3.945	Geliştirilmeli
		3.3.1.2 Meslek Fabrikası Kurs ve Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet Oranı	%	80	100	95	Başarılı
		3.3.1.3 Meslek Fabrikası Faaliyetleri Sonunda İstihdama Yönlendirilen Kişi Sayısı	Kişi	772	1200	1122	Başarılı
		3.3.1.4 Fabrikasyon Laboratuvarından Yararlanan Kişi Sayısı	Kişi	739	500	448	Başarılı
		3.3.1.5 Sektör Temsilcileriyle Kursiyerleri Buluşturan Etkinlik Sayısı	Adet		5	2	İlerlemede
		3.3.1.6 Üretim Koşullarının İyileştirilmesine Yönelik Verilen Eğitim Sayısı	Adet	20	40	33	Başarılı
		4.1.1.1 Seyyar Makam Uygulamasıyla Gezilecek İlçe Sayısı	Adet		12	18	Hedef ve Üstü
		4.1.1.2 İlçe Belediyeleriyle Yapılacak Stratejik Yönetim Koordinasyon Toplantısı	Adet		1	0	Geliştirilmeli
		4.1.1.3 Vizyon Ortaklığı ve Uygulama Birliği İçin Yapılacak Toplantı Sayısı	Adet		2	1	İlerlemede
		4.2.2.1 Yapılacak Aile Danışma ve Eğitim Merkezi Sayısı	Adet	0	1	1	Hedef ve Üstü
		4.2.2.2 Projelendirilecek Kadın Danışma ve Eğitim Merkezi Sayısı	Adet		1	0	İlerlemede
		4.2.3.1 Malzeme Yardımı Yapılacak Kişi Sayısı	Kişi	204	650	456	İyi
		4.2.3.2 Sosyal İnceleme Yapılacak Engelli Kişi Sayısı	Kişi	1045	400	311	İyi
		4.2.3.3 Hizmet Yardımı Yapılan Hasta, Yaş lı ve Engelli Kişi Sayısı	Kişi		1100	1156	Hedef ve Üstü
4.2.3.4 Sosyal İnceleme Yapılacak Hasta, Yaşlı ve Engelli Kişi Sayısı	Kişi		1250	717	İlerlemede		
<p>HEDEF: Kadın Kooperatifleri ile işbirliklerinin desteklenmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> Çalışma alanı desteği verilmesi ve atölye tahsisi yapılması Kadın kooperatiflerinin çalışma alanlarının kategorize edilerek, gerekli desteklerin planlanması Gıda üretimi yapan kooperatiflere laboratuvar desteği verilmesi 	<p>AMAÇ3. İzmir ekonomisini, yenilikçi ve girişimci bir ekosisteme kavuşturmak ve şehrin coğrafi karakterine yaslanarak geliştirmek</p> <p>HEDEF3.3. Yoksulluğun azaltılması: Herkes için tam zamanlı, üretken ve yenilikçi bir iş ortamı sağlanacak ve yoksulluğun İzmir'deki her türlü şekli azaltılacak. (kooperatifçilik faaliyetleri) HEDEF3.4. Gıda Güvenliği Sağlanacak, Beslenme İyileştirilecek ve Sürdürülebilir Tarım Destelenecek</p>	3.3.1.1 Kooperatif ve Kooperatifleşme Konusunda Verilecek Eğitim Sayısı	Adet	23	24	26	Hedef ve Üstü
		3.4.1.1 Tamamlanacak Soğuk Hava Deposu Proje Çizim Sayısı	Adet		1	2	Hedef ve Üstü
<p>HEDEF: İlgili bakanlıklarla iletişim ve işbirliğinin sağlanması</p> <ul style="list-style-type: none"> Sertifikalı meslek edindirme kursları verilmesi Kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi konusunda işbirliklerinin yapılması Tüm kamu kurumu çalışanlarını toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi verilmesi 	<p>AMAÇ3. İzmir ekonomisini, yenilikçi ve girişimci bir ekosisteme kavuşturmak ve şehrin coğrafi karakterine yaslanarak geliştirmek</p> <p>HEDEF3.3. Yoksulluğun azaltılması: Herkes için tam zamanlı, üretken ve yenilikçi bir iş ortamı sağlanacak ve yoksulluğun İzmir'deki her türlü şekli azaltılacak. (mesleki fabrikası) (kooperatifçilik)</p> <p>AMAÇ4. İzmirilileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek.</p> <p>HEDEF4.2. Kent yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenecek, kadınların toplumdaki konumu güçlendirilecek; çocuklara, gençlere ve tüm dezavantajlı topluluklara eşit yaşam hakkı sağlanacak. (toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri)</p>	3.3.1.1 Meslek Edindirme, Beceri ve Teknik Kurslardan Yararlanan Kişi Sayısı	Kişi	7.589	10.000	3.945	Geliştirilmeli
		3.3.1.2 Meslek Fabrikası Kurs ve Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet Oranı	%	80	100	95	Başarılı
		3.3.1.3 Meslek Fabrikası Faaliyetleri Sonunda İstihdama Yönlendirilen Kişi Sayısı	Kişi	772	1200	1122	Başarılı
		3.3.1.4 Fabrikasyon Laboratuvarından Yararlanan Kişi Sayısı	Kişi	739	500	448	Başarılı
		3.3.1.5 Sektör Temsilcileriyle Kursiyerleri Buluşturan Etkinlik Sayısı	Adet		5	2	İlerlemede
		3.3.1.6 Üretim Koşullarının İyileştirilmesine Yönelik Verilen Eğitim Sayısı	Adet	20	40	33	Başarılı
		4.2.2.1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Güçlendirme ve Farkındalık Eğitim Oturumu Sayısı	Adet		166	75	İlerlemede
		4.2.2.2 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Kurumsal İşbirliği ve Farkındalık Etkinliği Sayısı	Adet		55	85	Hedef ve Üstü
		Ekler; -Mahallelerde kadın ve mahalle meclislerinin kurulması		6.2.1 Performans hedefi kapsamında; Etüd ve Projeler Daire Başkanlığı tarafından Gürçeşme Çocuk Belediye Meclisi ve Huzurevi Projesi, uygulama proje çalışmaları tamamlanmıştır.			

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı (2020-2024)	Belediye Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri (2020)					
SOSYAL HİZMETLER VE SAĞLIK		Ölçü Birimi	2019 Gerçekleşen	2020 Hedef	2020 Gerçekleşen	Başarı Durumu	
HEDEF: Kadına yönelik hizmetlerde erkek bakış açısının değiştirilmesi. <ul style="list-style-type: none">Kadın ve erkeklere birlikte toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri vermek.Belediyede toplumsal eşitlik birimi kurmakErken yaşta evliliklerinin önlenmesine yönelik farkındalık çalışmalarını yürütmek	AMAÇ4. İzmirliileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek. HEDEF4.2. Kent yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenecek, kadınların toplumdaki konumu güçlendirilecek; çocuklara, gençlere ve tüm dezavantajlı topluluklara eşit yaşam hakkı sağlanacak. (toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri) (kadını güçlendirmek)	4.2.2.1 Kadınlara Yönelik Düzenlenen Etkinlik Sayısı	Adet	40	48	3	Geliştirilmeli
		4.2.2.2 Yapılacak Aile Danışma ve Eğitim Merkezi Sayısı	Adet	0	1	1	Hedef ve Üstü
		4.2.2.3 Projelendirilecek Kadın Danışma ve Eğitim Merkezi Sayısı	Adet		1	0	İlerlemede
		4.2.2.4 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Güçlendirme ve Farkındalık Eğitim Oturumu Sayısı	Adet		166	75	İlerlemede
		4.2.2.5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Kurumsal İşbirliği ve Farkındalık Etkinliği Sayısı	Adet		55	85	Hedef ve Üstü
		4.2.2.6 Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleyle İlgili Çalışmalardan Memnuniyet Oranı	%		100	100	Hedef ve Üstü
Kentsel Adalet ve Eşitlik Şube Müdürlüğü, Sosyal Projeler Dairesi Başkanlığı altında yer alan 7 şube müdürlüğünden biridir.							
Genel Yönetim faaliyet bilgileri kapsamında; AB Hibe Projeleri Şube Müdürlüğü, "Roman Kızları ve Kadınları Fırsat Eşitliği Projesi" ile Hollanda Krallığı Türkiye Büyükelçiliği ve Başkonsolosluğu tarafından açılan Sosyal Dönüşüm (MATRA) 2021 yılı proje çağrısına başvuru yapmış ve hibe almaya hak kazanmıştır. Projenin amacı, Roman toplumundaki çocuk evliliklerini önlemeye yönelik bir strateji planı oluşturulmasıdır.							

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı (2020-2024)	Belediye Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri (2020)					
KENTSEL DÜZENLEMELER VE ALTYAPI		Ölçü Birimi	2019 Gerçekleşen	2020 Hedef	2020 Gerçekleşen	Başarı Durumu	
<p>HEDEF: Park sayılarının artırılarak parkların kadınların kullanımına uygun hale getirilmesi</p> <ul style="list-style-type: none"> Her mahalleye uygun sayıda park yapmak Parkların ışıklandırılması ve güvenlik tedbirlerinin alınması Parklarda; tuvalet, bebek bakım odası ve temiz içme suyu imkanı sağlanması 	<p>AMAÇ1. Herkesi kapsayan sürdürülebilir bir altyapı oluşturmak.</p> <p>HEDEF1.3. Yeşil altyapı: İl genelinde iklim dostu yeşil alanlar ağı oluşturulacak. (parklar)</p>	1.3.1.1 Yeni veya Revizyonu Yapılacak Rekreasyon Alanı ve Park Sayısı	Adet	5	10	5	İlerlemede
		1.3.1.2 Yapımı Tamamlanacak Rekreasyon Alanı Sayısı	Adet	0	1	1	Hedef ve Üstü
		1.3.1.3 Tamamlanacak Rekreasyon Alanı Proje Çizim Sayısı	Adet	1	2	1	İlerlemede
		1.3.1.4 Atıl Alanların Dönüş türülmesi İçin Geliştirilen Proje Sayısı	Adet		1	1	Hedef ve Üstü
		1.3.1.5 Serimi Yapılacak Çim Miktarı	m2	127.292	100.000	101.500	Hedef ve Üstü
		1.3.1.6 Kente Kazandırılacak Yeni Yeşil Alan Miktarı	m2	213.470	500.000	585.563	Hedef ve Üstü
		1.3.1.7 Yenilenecek Kent Mobilyaları	Adet	7.715	7.670	7.280	Başarılı
<p>1.3.1 Performans Hedefi kapsamında; Park ve Bahçeler Dairesi Başkanlığı tarafından Kuzey ve Güney Alanları bakım hizmetlerinin yürütülmesi kapsamında rekreasyon alanları ve parklardaki mevcut aydınlatmaların kontrolleri, bakım ve onarımları gerçekleştirilmiştir.</p>							
<p>6.2.1 Performans hedefi kapsamında; Yapı İşleri Daire Başkanlığı tarafından Aşık Veysel Rekreasyon Alanı ilave aydınlatma yapılması işine devam edilmiştir. İş, 2021 yılında tamamlanacaktır.</p>							
<p>HEDEF: Yolların ve kaldırımların kadınların kullanımına uygun hale getirilmesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tüm yolların ve otobüs duraklarının aydınlatılarak toplu taşıma aktarma merkezlerinde tuvalet ve bebek bakım odası bulunması Kaldırımların bebek arabası kullanımına uygun hale getirilmesi Esnafın kaldırım işgalini ortadan kaldırmak için etkin denetim uygulanması 	<p>AMAÇ2. İzmir’i yaşam kalitesi yüksek ve ulaşım ağı gelişmiş bir kente dönüştürmek.</p> <p>HEDEF2.1. Toplu ulaşım: Toplu ulaşım; ekonomik, enerji etkin, adil, konforlu, yaygın ve herkes için erişilebilir hale getirilecek.</p> <p>AMAÇ4. İzmirilileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek.</p> <p>HEDEF4.2. Kent yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenecek, kadınların toplumdaki konumu güçlendirilecek; çocuklara, gençlere ve tüm dezavantajlı topluluklara eşit yaşam hakkı sağlanacak.</p> <p>HEDEF4.4. Kent hakkı ve aidiyeti: Güvenliğin, huzurun ve kent hakkının korunduğu bir toplumsal ortam oluşturulacak. (etkin denetim)</p>	4.4.2.1 Zabıta Birimlerine Gelen Şikayetlerin Cevaplanma Oranı	%	98	90	97	Hedef ve Üstü
		4.4.2.2 Zabıta Birimlerince Denetlenen İşyeri Sayısı	Adet	52.982	72.204	107.264	Hedef ve Üstü
<p>HEDEF: Kamusal kullanıma açık tüm binalarda bebek bakım odası ve çocuk oyun odası yapılması zorunluluğunu ruhsat verme aşamasında getirmek.</p> <ul style="list-style-type: none"> Yasal düzenlemeler için lobi faaliyetlerinin yürütülmesi Farkındalık eğitimleri düzenlemek Binasında bebek bakım ve çocuk oyun odası bulunan işletmelere mor bayrak vererek teşvikte bulunmak 	<p>AMAÇ4. İzmirilileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek.</p> <p>HEDEF4.2. Kent yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenecek, kadınların toplumdaki konumu güçlendirilecek; çocuklara, gençlere ve tüm dezavantajlı topluluklara eşit yaşam hakkı sağlanacak.</p>						

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı (2020-2024)	Belediye Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri (2020)					
ÇEVRE VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ		Ölçü Birimi	2019 Gerçekleşen	2020 Hedef	2020 Gerçekleşen	Başarı Durumu	
<p>HEDEF: Temiz enerji üretimi ve atık suyun kazandırılması</p> <ul style="list-style-type: none"> Konullara ve işletmelere güneş panelleri kurulması için yasal düzenlemelerin yapılması Organize sanayi ve AVM'lerde temiz enerji üretiminin zorunlu hale getirilmesi, şehir aydınlatmalarının güneş enerjisi ve led sistemi ile yapılması. Arıtma suyunun genel temizlik ve tarımsal sulamada kullanılması, yağmur suyunun depolanmasının sağlanması. 	<p>AMAÇ2. İzmir’i yaşam kalitesi yüksek ve ulaşım ağı gelişmiş bir kente dönüştürmek.</p> <p>HEDEF2.4. Erişilebilir ve temiz enerji: Herkesin güvenilir, sürdürülebilir ve uygun fiyatlı enerjiye erişimi desteklenecek.</p> <p>AMAÇ5. İzmir’i doğayla uyumlu yaşamın dünyadaki örnek şehirlerinden biri haline getirmek.</p> <p>HEDEF5.1. Geri dönüşüm: Sürdürülebilir atık yönetimi ve geri dönüşüm mekanizmaları geliştirilecek.</p>						
<p>HEDEF: Hava kirliliğinin azaltılması</p> <ul style="list-style-type: none"> Elektrikli toplu taşıma araçlarının çoğaltılması Şehir içi ulaşımda bisiklet kullanımının yaygınlaştırılması ve bisiklet yollarının artırılması Baca filtre kullanımının ve denetiminin etkili yapılması için gerekli organizasyonların yapılması 	<p>AMAÇ2. İzmir’i yaşam kalitesi yüksek ve ulaşım ağı gelişmiş bir kente dönüştürmek.</p> <p>HEDEF2.1. Toplu ulaşım: Toplu ulaşım; ekonomik, enerji etkin, adil, konforlu, yaygın ve herkes için erişilebilir hale getirilecek. (raylı sistemler)</p> <p>HEDEF2.2. Şehir içi ulaşım: Ulaşım türleri arasında birbirinin hareket kabiliyetini kısıtlamayan ve farklı seçeneklere izin veren sürdürülebilir bir ulaşım sistemi oluşturulacak. (bisiklet yolları)</p> <p>AMAÇ5. İzmir’i doğayla uyumlu yaşamın dünyadaki örnek şehirlerinden biri haline getirmek.</p> <p>HEDEF5.2. İklim eylemi: İklim değişikliği ve bunun etkilerine uyumlanmak için tarım ve enerji başta olmak üzere tüm alanlarda harekete geçilecek. (hava kirliliği)</p>	2.1.1.1 Yapımı Tamamlanacak İzban İstasyonu Sayısı	Adet	1	1	0	Geliştirilmeli
		2.1.1.2 Çiğli Tramvayı Tamamlanma Oranı	%	0	50	0	Geliştirilmeli
		2.1.1.3 Halkapınar Yeraltı Depo Sahası İnşaatı Tamamlanma Oranı	%	10	30	0	Geliştirilmeli
		2.1.1.4 F.Altay-Narlidere Kaymakamlık Arası Metro Yapım İşi Tamamlanma Oranı	%	40	33	21	İyi
		2.1.1.5 Üçyol İstasyonu - DEÜ Tınaztepe Kampüsü - Buca Koop. Arası Yapım İşi Tamamlanma Oranı	%	0	10	0	Geliştirilmeli
		2.1.1.6 Balçova - Narlıdere Yeni Depolama Tesisleri İnşaatı Tamamlanma Oranı					
		2.2.1.1 Uygulama Projesi Çizilecek Bisiklet Yolu Sayısı	Adet		2	7	Hedef ve Üstü
		2.2.1.2 Yapılan Bisiklet Yollarının Uzunluğu	Metre		27.000	10.028	Geliştirilmeli
		5.2.1.1 Projelendirilecek Düşük Emisyon Ölçümü Yapılacak Bölge Sayısı	Adet		1	0	Geliştirilmeli
		<p>HEDEF: Afet Yönetimi</p> <ul style="list-style-type: none"> İlkoğretim eğitim programlarına dahil edilmesi Afet toplanma merkezlerinde malzeme/ekipman depolarının oluşturulması Mahalle afet komitelerinin kurulması 	<p>AMAÇ6. İzmir’i yaşayarak öğrenmenin dünyadaki öncü noktalarından biri yapmak ve yenilikçi fikirlerin ortaya çıktığı bir kent iklimi oluşturmak.</p> <p>HEDEF6.1. Yaşayarak öğrenme: Tüm insanları kapsayan, yenilikçi, eşit ve kaliteli bir yaşayarak öğrenme imkânı sağlanacak ve herkes için hayat boyu öğrenme fırsatları desteklenecek. (temel afet bilinci)</p>	6.1.1.3 Temel Afet Bilinci, Yangın Güvenlik, Halk ve Gönüllü Eğitimi Verilen Kurum Dışı Eğitim Sayısı	Adet	766	715
6.1.1.4 Temel Afet Bilinci, Yangın Güvenlik, Halk ve Gönüllü Eğitimi Verilen Kurum Dışı Kişi Sayısı	Kişi			75.934	55.150	13.757	Geliştirilmeli
6.1.1 Performans Hedefi kapsamında; İtfaiye Dairesi Başkanlığı tarafından 77 okulda 9.610 öğrenci ve öğretmene temel afet bilinci eğitimi, 16 farklı kamu ve özel sektör kuruluşunda çalışan 339 kişiye yangın bilgisi ve yangın güvenliği eğitimi, 23 adet halk eğitimleri kapsamında 697 kişiye yangın bilgisi ve temel afet bilinci eğitimi verilmiştir.							

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı (2020-2024)	Belediye Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri (2020)					
EĞİTİM VE KÜLTÜREL HİZMETLER		Ölçü Birimi	2019 Gerçekleşen	2020 Hedef	2020 Gerçekleşen	Başarı Durumu	
<p>HEDEF: Etnik kimlik ve farklılıklara yönelik ayrımcılıkları ortadan kaldırmak.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahalle meclisleri kuvarak her mahalleden temsilciler seçmek Gelenek ve kültürel özelliklere göre ortak konularda bir araya getinebilecek toplantılar ve organizasyonlar düzenlemek. Farklı kültürleri sanat ile ve sosyal etkinlikler ile tanıtmak. 	<p>AMAÇ4. İzmirliileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek.</p> <p>HEDEF4.1. Barışçıl ve herkesi kapsayan toplumsal mutabakat teşvik edilecek, herkesin adalete erişimine destek verilecek, insanların ve tüm canlıların haklarının savunulmasına destek verilecek.</p> <p>HEDEF4.3. İzmir'in ürettiği değer ve refah şehrin tüm mahalleleri ve köylerinde dengeli bir şekilde dağılacak.</p>	<p>4.3.1.1 Bir Arada Yaşam Kültürünü Destekleyen Etkinlik Sayısı (17.07.2020 tarih ve 460 sayılı Meclis Kararı ile Kentsel Adalet ve Eşitlik Şube Müdürlüğü kurulduğundan Temmuz ayından itibaren bir arada yaşam kültürünü destekleyen etkinlikler ilgili müdürlük tarafından yürütülmeye başlamıştır.)</p>	Adet	70	23	Geliştirilmeli	
<p>HEDEF: Teknoloji buluşturmak, kaynaştırmak.</p> <ul style="list-style-type: none"> Yerelde mobil bilgisayar eğitimleri Mobil kreş, oyuncak, oyun odaları (4,6 yaş) Çocuklar için fen atölyeleri kurmak. 	<p>AMAÇ3. İzmir ekonomisini, yenilikçi ve girişimci bir ekosisteme kavuşturmak ve şehrin coğrafi karakterine yaslanarak geliştirmek</p> <p>HEDEF3.3. Yoksulluğun azaltılması: Herkes için tam zamanlı, üretken ve yenilikçi bir iş ortamı sağlanacak ve yoksulluğun İzmir'deki her türlü şekli azaltılacak.</p> <p>AMAÇ4. İzmirliileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek.</p> <p>HEDEF4.2. Kent yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenecek, kadınların toplumdaki konumu güçlendirilecek; çocuklara, gençlere ve tüm dezavantajlı topluluklara eşit yaşam hakkı sağlanacak.</p>	<p>3.3.1 Performans Hedefi kapsamında; Sosyal Projeler Dairesi Başkanlığı tarafından Meslek Fabrikasının Faaliyetlerinin Yürütmesi maddesi altında yapılan çalışmalar şu şekildedir: Faaliyet gösteren 12 Kurs Merkezi EBA erişim noktası olarak hizmet vermiş, ilk ve orta öğretimde eğitimleri devam eden öğrenciler, kurs merkezlerinin bilgisayar sınıflarında derslerini takip etme imkanı bulmuşlardır. Toplamda 1.859 öğrenciye tablet, 19 öğrenciye bilgisayar yardımı yapılmıştır.</p>					
<p>HEDEF: Özel eğitim programları oluşturmak.</p> <ul style="list-style-type: none"> Otizm, downsendromu, hiperaktivite gibi rahatsızlığı bulunan çocuklara ve ailelerine yönelik eğitimler düzenlenmesi ve merkezler açılması Alzheimer ve demans hastaları ve ailelerine yönelik programlar ve merkezler açılması Kadınların hak savunuculuğu alanında sürekli olarak eğitim alabilecekleri programlar hazırlanması 	<p>AMAÇ4. İzmirliileri kendilerine dair kararlara katabilmek, kararları şeffaf ve denetlenebilir hale kavuşturmak ve kent hakkı ve aidiyetini İzmir kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmek.</p> <p>HEDEF4.2. Kent yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenecek, kadınların toplumdaki konumu güçlendirilecek; çocuklara, gençlere ve tüm dezavantajlı topluluklara eşit yaşam hakkı sağlanacak.</p>	<p>4.2.1.1 Çocuk ve Gençlik Merkezlerinde ve Masal Evlerindeki Eğitim ve Seminer Çalışmalarında Verilen Hizmet Sayısı</p>	Adet	2.228	3.780	563	Geliştirilmeli
		<p>4.2.1.2 Çocuk ve Gençlik Merkezlerinde ve Masal Evlerinde Verilen Branş ve Hobi Derslerindeki Hizmet Sayısı</p>	Adet	45.390	65.720	7.960	Geliştirilmeli
		<p>4.2.1.3 Çocuk ve Gençlik Merkezlerinde ve Masal Evlerinde Yapılacak Etkinlik Sayısı</p>	Adet	146	185	51	Geliştirilmeli
		<p>4.2.2.1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Güçlendirme ve Farkındalık Eğitim Oturumu Sayısı</p>	Adet		166	75	İlerlemede
		<p>4.2.2.2 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Yönelik Kurumsal İşbirliği ve Farkındalık Etkinliği Sayısı</p>	Adet		55	85	Hedef ve Üstü
		<p>4.2.3.1 Sosyal İnceleme Yapılacak Engelli Kişi Sayısı</p>	Kişi	1.045	400	311	İyi
		<p>4.2.3.2 Engelli Hizmet Aracından Faydalandırılacak Engelli Kişi Sayısı</p>	Kişi	1.916	1.200	1.263	Hedef ve Üstü
		<p>4.2.3.3 Engelli Merkezi Faaliyetlerinden Faydalanacak Engelli Sayısı</p>	Kişi	47.645	57.000	13.408	Geliştirilmeli
		<p>4.2.3.4 Engelli Merkezlerinde Sunulan Hizmetlerden Duyulan Memnuniyet Oranı</p>	%		70	45	İyi
		<p>4.2.3.5 Engellilikle İlgili Yapılan Farkındalık Çalışmasına Katılan Kişi Sayısı</p>	Kişi	636	6.000	1.221	Geliştirilmeli
		<p>4.2.3.6 Alzheimer ve Demans Hastaları ve Aileleri İçin Buluşma ve Danışma Merkezine Kazandırılan Üye Sayısı</p>	Kişi	15	20	2	Geliştirilmeli
		<p>4.2.3.7 Sağlıklı Yaş Alma Merkezinde Açılacak Kurs Sayısı</p>	Adet	75	96	84	Başarılı
		<p>4.2.3.8 Sağlıklı Yaş Alma Merkezinde Gerçekleştirilecek Etkinlik Sayısı</p>	Adet	20	10	2	Geliştirilmeli
		<p>4.2.3.9 Hizmet Yardımı Yapılan Hasta, Yaşlı ve Engelli Kişi Sayısı</p>	Kişi		1.100	1.156	Hedef ve Üstü
		<p>4.2.3.10 Sosyal İnceleme Yapılacak Hasta, Yaşlı ve Engelli Kişi Sayısı</p>	Kişi		1.250	717	İlerlemede
		<p>4.2.3.11 Huzurevindeki Yaşlıların Yararlandırılacağı Etkinlik Sayısı</p>	Adet	65	78	17	Geliştirilmeli

Kadınların Stratejik Plan İçin Önerileri	Belediye Stratejik Planı (2020-2024)	Belediye Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri (2020)					
YEREL SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA		Ölçü Birimi	2019 Gerçekleşen	2020 Hedef	2020 Gerçekleşen	Başarı Durumu	
HEDEF: Örgütlenme <ul style="list-style-type: none"> Yerelde farkındalık çalışmaları Eğitimler düzenlemek Kooperatifler ve üretici birliklerinin desteklenmesi 		3.3.1.1 Kekik ve Lavanta gibi Tıbbi ve Aromatik Bitki Alanlarının Yaygınlaştırılması Amaçlı Verilen Eğitim Sayısı	Adet	11	5	7	Hedef ve Üstü
		3.3.1.2 Kekik ve Lavanta gibi Tıbbi ve Aromatik Bitki Alanlarının Yaygınlaştırılması Kapsamında Uygulama Yapılacak Alan Miktarı	Dekar	12	50	72	Hedef ve Üstü
		3.3.1.3 Yerel Çeşitlerin Korunması ve Geliştirilmesi Hakkında Verilecek Eğitim Sayısı	Adet	31	5	39	Hedef ve Üstü
		3.3.1.4 İstiridye Mantarı Yetiştiriciliğinin Yaygınlaştırılması Kapsamında Verilen Eğitim Sayısı	Adet	1	5	5	Hedef ve Üstü
		3.3.1.5 Dağıtım Yapılacak Üretici Tezgah Sayısı	Adet	26	20	35	Hedef ve Üstü
		3.3.1.6 Üretici Tezgahları Kullanımı Konusunda Verilecek Bilgilendirme Eğitimi Sayısı	Adet	11	5	6	Hedef ve Üstü
		3.3.1.7 Yabani Ağaçlara Yapılacak Aşı Sayısı	Adet	12.213	15.000	0	Geliştirilmeli
HEDEF: Üretim <ul style="list-style-type: none"> Kaynak ve ekipman sağlamak Planlama yapmak Marka ambalaj ve depolama alanlarında çözüm üretmek 	AMAÇ3. İzmir ekonomisini, yenilikçi ve girişimci bir ekosisteme kavuşturmak ve şehrin coğrafi karakterine yaslanarak geliştirmek HEDEF3.3. Yoksulluğun azaltılması: Herkes için tam zamanlı, üretken ve yenilikçi bir iş ortamı sağlanacak ve yoksulluğun İzmir'deki her türlü şekli azaltılacak. (meslek fabrikası faaliyetleri) (kooperatifçilik konusunda eğitim ve seminerlerin düzenlenmesi) (üreticiye ürünlerin satış ve pazarlanması için satış noktaları sağlanması) (stratejik ürünler ve endemik türdeki ürünlerin kooperatifçilik aracılığı ile üretimi ve pazarlanması)	3.3.1.8 Meyvecilikte Ürün Bazlı Havzaların Oluşturulması Kapsamında Çalışma Yürütülen Alan Miktarı	Dekar	114	300	0	Geliştirilmeli
		3.3.1.9 Ziraî İlaç Atıklarının (Ambalaj) Toplanması Kapsamında Verilen Eğitim Sayısı	Adet	0	10	6	İyi
		3.3.1.10 Bitkisel Üretimde Hastalık ve Zararlılardan Korunma ve Mücadelesi Kapsamında Hastalık ve Zararlı Konu Sayısı	Adet	5	5	4	Başarılı
		3.3.1.11 Alternatif Üretim Çeşitlerinin Geliştirilmesi Hakkında Verilecek Eğitim Sayısı	Adet	20	10	13	Hedef ve Üstü
		3.3.1.12 Meslek Edindirme, Beceri ve Teknik Kurslardan Yararlanan Kişi Sayısı	Kişi	7.589	10.000	3.945	Geliştirilmeli
		3.3.1.13 Meslek Fabrikası Kurs ve Hizmetlerinden Duyulan Memnuniyet Oranı	%	80	100	95	Başarılı
		3.3.1.14 Meslek Fabrikası Faaliyetleri Sonunda İstihdama Yönlendirilen Kişi Sayısı	Kişi	772	1.200	1.122	Başarılı
HEDEF: Pazarlama <ul style="list-style-type: none"> İzinlerin alınması ve resmi prosedürlerin kolaylaştırılması Tanıtım faaliyetleri Kendi dağıtım kanallarını yaratmak 		3.3.1.15 Fabrikasyon Laboratuvarından Yararlanan Kişi Sayısı	Kişi	739	500	448	Başarılı
		3.3.1.16 Sektör Temsilcileriyle Kursiyerleri Buluşturan Etkinlik Sayısı	Adet		5	2	İlerlemede
		3.3.1.17 Üretim Koşullarının İyileştirilmesine Yönelik Verilen Eğitim Sayısı	Adet	20	40	33	Başarılı
		3.3.1.18 Dağıtım Yapılan Hayvan Sayısı	Adet	1.798	10.000	631	Geliştirilmeli
		3.3.1.19 Dağıtım Yapılan Kovan Sayısı	Adet	1.964	2.500	2.106	Başarılı
		3.3.1.20 Üretim Destek Girdisi Sağlanan Üretici Sayısı	Kişi		1.200	1.448	Hedef ve Üstü
		3.3.1.21 Üretim Şartlarının İyileştirilmesi Amaçlı Verilecek Eğitim Sayısı	Adet	35	45	39	Başarılı
		3.3.1.22 Üretim Şartlarının İyileştirilmesine Yönelik Hizmet Verilen Üretici Sayısı	Kişi	5.500	5.500	5.600	Hedef ve Üstü
		3.3.1.23 Kooperatif ve Kooperatifleşme Konusunda Verilecek Eğitim Sayısı	Adet	23	24	26	Hedef ve Üstü

Ek 6_ Kaynakça

Rapor, İzmir'deki mevcut durumun ortaya konmasına ve bölgedeki kadın kuruluşları ile yerel yönetimler arasında sürdürülebilir işbirlikleri geliştirilmesine yönelik çalışmalarda referans oluşturması amacıyla hazırlanmıştır. Aşağıdaki kaynaklardan yararlanılmıştır:

- Proje metni
- Anket ve derinlemesine kuruluş görüşmeleri raporları
- Toplantı ve eğitim faaliyetleri raporları
- Projenin etki izleme raporları
- İzmir Büyükşehir Belediyesi stratejik planı, faaliyet raporları ve performans programı

